



La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, Universidad de Panamá, Hospital Santo Tomás y la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud

### **Convocatoria para presentaciones**

Se convoca a proponer las diferentes modalidades en que se desarrollará la **XXI Convención Anual y Simposio Internacional de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, con el lema “*Mercadotecnia: convergencia entre usuarios y proveedores de salud*”**. Los días 29, 30, 31 de julio de 2026. En Ciudad de Panamá.

**La participación podrá ser en las siguientes modalidades:**

1. a) Ponencia
2. b) Cartel científico

**Cada una de las modalidades de participación que se propongan podrán ubicarse en torno a los 3 ejes centrales y a las siguientes temáticas:**

### **Ejes Centrales**

Eje 1. Comprendiendo a los usuarios del siglo XXI.

Eje 2. Canales y mensajes de valor.

Eje 3. Estrategia y fidelización.

### **Temáticas**

1. Mercadotecnia en Turismo de Salud (Médico, Gerontológico, Bienestar).
2. Salud digital: Mercadotecnia, innovación y nuevas tecnologías.
3. Mercadotecnia, políticas pública y promoción de la salud.

4. Servicios de salud, innovación y enfoque de mercadotecnia
5. Comunicación y Marketing Social en Salud.
6. Gestión, recursos humanos, branding y mercadotecnia en salud
7. Mercadotecnia socioambiental
8. Mercadotecnia y formación de recursos humanos en salud

**Se podrá participar en las siguientes modalidades:**

**1. Ponencia: para presentar avances de resultados de investigaciones de las temáticas centrales del evento.**

- - 
  - La ponencia deberá ser inédita.
  - Para ser consideradas, las propuestas de ponencias consistirán en un texto de 600 a 800 palabras. La estructura deberá incluir: título en español e inglés, palabras clave/key words; introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones, así como referencias. En los metadatos se deberá ubicar nombre de las autoras y/o los autores, institución de adscripción y correo electrónico de contacto (máximo cinco autores), se aplicará el formato de resumen en el estilo APA 7.
  - Se aceptarán propuestas por parte de investigadores y estudiantes de posgrado.
  - La fecha límite para proponer ponencias será el **05 de junio de 2026**.
  - La recepción de las propuestas no implica su aceptación. Todas las propuestas serán valoradas a través de una evaluación rigurosa
  - El contenido no deberá haberse presentado en otro congreso/encuentro o haberse hecho público, parcial o totalmente, a través de un artículo, capítulo o libro. Siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos que se les brindarán después de ser aceptado su cartel o ponencia para esta Convención Anual y Simposio Internacional.

1. **Cartel Científico: para presentar avances de resultados de investigaciones de las temáticas centrales del evento. Deben ser inéditos y contar con las siguientes características:**

- - 
  - Las medidas del cartel son de 90 cm. de ancho por 120 cm. de alto.
  - El título será escrito en mayúsculas, con negritas y que puedan leerse a una distancia mínima de un metro, debajo del mismo, los nombres de los autores con sus correos electrónicos en letras pequeñas.
  - La información será expresada fundamentalmente a través de Figuras y Tablas que proyecten concreta y claramente el contenido del trabajo de investigación.
  - El contenido del cartel debe incluir: autor(es) y adscripción, introducción, objetivo, método, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas en APA 7.
  - Todos los trabajos aceptados en cartel se presentarán en los espacios previamente asignados y serán colocados como mínimo dos horas antes de la exposición y deberán ser retirados al terminar la evaluación.
  - Se contará con diez minutos durante el cual el autor expondrá el trabajo y el jurado calificador lo evaluará.
  - La fecha límite para proponer cartel científico será el **05 de junio de 2026**.

Consulta para más información del evento: <https://rims.org.mx/index.php/proximos-eventos/rims2026/>