

EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y OBSERVATORIO LABORAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 2018



COLPARMEX. Capítulo Guerrero

Francisco Javier Moyado Bahena
José Vili Martínez González
Vili Aldebarán Martínez García
Emma Yesmin Trejo Kuri
María del Rocío Nava Mena



EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y OBSERVATORIO LABORAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 2018



*Colegio de Posgraduados en Administración
de la República Mexicana, A.C.*

COLPARMEX. Capítulo Guerrero.

Francisco Javier Moyado Bahena
José Vili Martínez González
Vili Aldebarán Martínez García
Emma Yesmin Trejo Kuri
María del Rocío Nava Mena



Datos Generales

<p>Moyado Bahena, Francisco Javier; Martínez González, José Vili, Martínez García, Vili Aldebarán; Trejo Kuri Emma Yesmín; Nava Mena, María del Rocío; Expectativas de emprendimiento y observatorio laboral de jóvenes universitarios. Área: Ciencias Sociales. Páginas: 172</p>

Expectativas de emprendimiento y observatorio laboral de jóvenes universitarios.

La investigación expectativa de emprendimiento y observatorio laboral de jóvenes universitarios fue realizada por un equipo de investigadores quienes contribuyeron en los contenidos, lineamientos y estructuras con la finalidad de aportar al interior de sus universidades oportunidades para incrementar el espíritu emprendedor de los estudiantes y analizar la situación laboral de los mismos. Investigación coordinada en la Universidad Tecnológica de Acapulco.

Secretario General Colpamex: José Vili Martínez González • **Coordinador General de Investigación:** Francisco Javier Moyado Bahena • **Subcoordinadoras:** Emma Yesmin Trejo Kuri y María del Rocío Nava Mena. • **Coordinador de Edición:** José Vázquez Trinidad. • **Analistas de información:** Felipe de Jesús de la Cruz Pineda y Humberto Artemio Morales Herrera. • **Diseño de Portada:** Steven Villazana Guzmán y Kevin Prudente Carrasco • **Comité Editorial:** Yan Pallac Maldonado Astudillo y Rayma Ileri Maldonado Astudillo.

Año de edición: 2019

Volumen: I

ISBN:

Universidad Tecnológica de Acapulco
Av. Comandante Bouganville L.5
Lomas de Costa Azul
C.P. 39830
Acapulco de Juárez, Guerrero

Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana A.C.
Durango 245 despacho 402, Colonia Roma
Delegación Cuauhtémoc,
C.P. 06700
Ciudad de México

Reservados los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los autores.

AGRADECIMIENTOS

Expectativas de emprendimiento y observatorio laboral de jóvenes universitarios es el resultado de las investigaciones realizada gracias a la colaboración de distintas universidades a través de profesores, cuerpos académicos y grupos de investigación. La Universidad Tecnológica de Acapulco (UTA), el Colegio de Posgraduados en Administración (COLPARMEX) y su capítulo en el Estado de Guerrero agradece el trabajo colaborativo de 15 universidades y 19 planteles educativos en donde participaron universidades de los Estados de Guerrero, Baja California y Campeche.

En el Estado de Guerrero participaron 10 universidades distribuidas en las regiones: Acapulco, Montaña y Costa Chica. Por su parte en el Estado del Baja California participaron 4 universidades, mientras que en el Estado de Campeche 1 universidad. En la investigación se tuvo la aportación de 30 investigadores de las universidades mencionadas, tanto personal docente, administrativo y directivo pertenecientes a cuerpos académicos y grupos de investigación, quienes a través de su esfuerzo muestran interés académico y científico. Agradecemos a todas y cada una de las universidades y su personal administrativo, docente y directivo el hacer posible esta investigación.

Francisco Javier Moyado Bahena

José Vili Martínez González

Vili Aldebarán Martínez García

Emma Yesmín Trejo Kuri

María del Rocío Nava Mena

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MEXICALI

Mexicali, Baja California
 Director. M. I. Francisco Javier Ortiz
 Serrano



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO. CAMPUS MEXICALI.

Mexicali, Baja California
 Director. Lic. Carlos Jesús
 Naranjo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

Mexicali Baja California
 Director. Dr. Raúl González Núñez



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO PROFESIONAL.

Campus Mexicali
 Mexicali, Baja California
 Directora. M.C. Ana Luisa
 Pelayo Ramírez



ESTADO DE CAMPECHE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN FACULTAD DE CIENCIAS

Económico Administrativas
 Ciudad del Carmen, Campeche
 Director. Dr. Hugo García Álvarez



ESTADO DE GUERRERO

REGIÓN ACAPULCO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ACAPULCO

Acapulco, Guerrero
Rector. Lic Saúl Apreza Patrón



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO. ESCUELA SUPERIOR DE CIENCIAS AMBIENTALES

Acapulco, Guerrero
Director. Dr. Alejandro Juárez Agis



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO. FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Acapulco, Guerrero
Directora. M.C. Citlalli Arroyo Rosas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO. ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA

Acapulco, Guerrero
Directora. Dra. Elena Zaragoza Martínez



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO. FACULTAD DE TURISMO

Acapulco, Guerrero
Director. Héctor Tomás Pastor Durán



REGIÓN CENTRO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ACAPULCO. UNIDAD ACADÉMICA DE OCOTITO

Ocotito, Municipio de Chilpancingo, Guerrero
Rector. Lic. Saúl Apreza Patrón



REGIÓN COSTA CHICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SAN MARCOS

San Marcos, Guerrero
 Director. Ing. Gabriel Hilario
 Mondragón Ramos



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL MAR DEL ESTADO DE GUERRERO

Marquelia, Guerrero
 Rector. Mtro. Fermín Zuñiga Trujillo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA COSTA CHICA

Ometepec, Guerrero
 Directora. Mtra. Hortencia Montero
 Mayren



REGIÓN MONTAÑA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA MONTAÑA

Tlapa de Comonfort, Guerrero
 Director. Dr. Oreste Herminio
 Chávez Román



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA MONTAÑA UNIDAD ACADÉMICA DE ILIATENCO

Tlapa de Comonfort, Guerrero
 Director. Dr. Oreste Herminio
 Chávez Román



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA MONTAÑA UNIDAD ACADÉMICA DE OLINALÁ

Tlapa de Comonfort, Guerrero
 Director. Dr. Oreste Herminio
 Chávez Román



ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1.

Aspectos Generales de la Investigación	1
Planteamiento del problema	2
Marco teórico.....	4
Metodología.....	7
Objetivo general.....	7
Recolección de información.	8
Resultados.....	8
Conclusiones	13
Bibliografía	15
Universidad Tecnológica de Acapulco	17
Resumen.....	19
Resultados	19
Conclusiones	28
Recomendaciones.....	28
Universidad Tecnológica de Acapulco. Unidad Académica del Valle del Ocotito...	29
Resumen.....	31
Resultados	31
Conclusiones	37
Recomendaciones.....	38
Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero	39
Resumen.....	41
Resultados	42
Conclusiones	47
Recomendaciones.....	47
Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica	48
Resumen.....	50
Resultados	50
Conclusiones	57
Recomendaciones.....	57
Instituto Tecnológico de San Marcos	58
Resumen.....	60
Resultados	60
Conclusiones	65
Recomendaciones.....	66
Instituto Tecnológico de Mexicali	67
Resumen.....	69
Resultados	69
Conclusiones	76
Recomendaciones.....	77

Instituto Tecnológico Superior de la Montaña	79
Resumen.....	81
Resultados	81
Conclusiones	88
Recomendaciones.....	89
Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ciencias Administrativas .	90
Resumen.....	92
Resultados	92
Conclusiones	98
Recomendaciones.....	99
Universidad Autónoma de Durango. Campus Mexicali	100
Resumen.....	102
Resultados	102
Conclusiones	108
Recomendaciones.....	109
Universidad del Desarrollo Profesional. Campus Mexicali	110
Resumen.....	112
Resultados	112
Conclusiones	117
Recomendaciones.....	118
Universidad Autónoma de Guerrero. Facultad de Contaduría y Administración...	119
Resumen.....	121
Resultados	121
Conclusiones	127
Recomendaciones.....	128
Universidad Autónoma de Guerrero. Facultad de Turismo	130
Resumen.....	132
Resultados	132
Conclusiones	138
Recomendaciones.....	139
Universidad Autónoma de Guerrero. Escuela Superior de Ciencias Ambientales	140
Resumen.....	142
Resultados	142
Conclusiones	147
Recomendaciones.....	148
Universidad Autónoma de Guerrero. Escuela Superior de Economía	149
Resumen.....	151
Resultados	151
Conclusiones	156
Recomendaciones.....	157

Universidad Autónoma del Carmen. Facultad de Ciencias Económicas	
Administrativas	158
Resumen.....	160
Resultados.....	160
Conclusiones	166
Recomendaciones.....	167
 COLPARMEX	 168

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	8
Tabla 2. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	9
Tabla 3. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio	9
<i>Tabla 4. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio.....</i>	<i>9</i>
Tabla 5. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio....	10
Tabla 6. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	10
<i>Tabla 7. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro</i>	<i>10</i>
Tabla 8. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio... 11	11
Tabla 9. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	11
Tabla 10. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	11
Tabla 11. Estudiantes que trabajan actualmente	11
Tabla 12. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	12
Tabla 13. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	12
Tabla 14. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	12
Tabla 15. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	12
Tabla 16. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	13
Tabla 17. Las actividades que realizan son acorde a su carrera	13
Tabla 18. Porcentaje de alumnos encuestados	19
Tabla 19. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	20
Tabla 20. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	20
Tabla 21. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	20
Tabla 22. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio....	21
Tabla 23. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio..	21
Tabla 24. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	21
Tabla 25. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio 22	22
Tabla 26. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	22
Tabla 27. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro	22
Tabla 28. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	23
Tabla 29. Estudiantes que trabajan actualmente	23
Tabla 30. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	24
Tabla 31. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	24
Tabla 32. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	24

Tabla 33. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	24
Tabla 34. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	25
Tabla 35. Las actividades que realizan son acordes a su carrera	25
Tabla 36. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio 25	
Tabla 37. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	25
Tabla 38. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	26
Tabla 39. Estudiantes que trabajan actualmente	26
Tabla 40. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	26
Tabla 41. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	27
Tabla 42. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	27
Tabla 43. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	27
Tabla 44. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	27
Tabla 45. Las actividades que realizan son acorde a su carrera	27
Tabla 46. Porcentaje de alumnos encuestados	31
Tabla 47. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	32
Tabla 48. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	32
Tabla 49. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	32
Tabla 50. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio....	33
Tabla 51. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	33
Tabla 52. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	33
Tabla 53. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	33
Tabla 54. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	34
Tabla 55. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	34
Tabla 56. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	34
Tabla 57. Estudiantes que trabajan actualmente	35
Tabla 58. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	35
Tabla 59. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	36
Tabla 60. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	36
Tabla 61. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	36
Tabla 62. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	36
Tabla 63. Las actividades que realizan son acorde a su carrera	36
Tabla 64. Porcentaje de alumnos encuestados	42
Tabla 65. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	42
Tabla 66. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	42
Tabla 67. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	43

Tabla 68. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio ..	43
Tabla 69. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	43
Tabla 70. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	43
Tabla 71. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	43
Tabla 72. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	44
Tabla 73. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	44
Tabla 74. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	44
Tabla 75. Estudiantes que trabajan actualmente	45
Tabla 76. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	45
Tabla 77. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	46
Tabla 78. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	46
Tabla 79. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	46
Tabla 80. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	46
Tabla 81. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	46
Tabla 82. Porcentaje de alumnos encuestados	51
Tabla 83. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	51
Tabla 84. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	51
Tabla 85. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	52
Tabla 86. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio....	52
Tabla 87. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio..	52
Tabla 88. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	53
Tabla 89. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro	53
Tabla 90. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	53
Tabla 91. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	54
Tabla 92. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	54
Tabla 93. Estudiantes que trabajan actualmente	55
Tabla 94. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	55
Tabla 95. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	56
Tabla 96. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	56
Tabla 97. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente.....	56
Tabla 98. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	56
Tabla 99. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	56
Tabla 100. Porcentaje de alumnos encuestados	60

Tabla 101. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	61
Tabla 102. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	61
Tabla 103. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	61
Tabla 104. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio....	62
Tabla 105. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	62
Tabla 106. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	62
Tabla 107. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	62
Tabla 108. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	63
Tabla 109. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	63
Tabla 110. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	63
Tabla 111. Estudiantes que trabajan actualmente	64
Tabla 112. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	64
Tabla 113. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	64
Tabla 114. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	64
Tabla 115. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	64
Tabla 116. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	65
Tabla 117. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera	65
Tabla 118. Porcentaje de alumnos encuestados	70
Tabla 119. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	70
Tabla 120. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	70
Tabla 121. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	71
Tabla 122. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio .	71
Tabla 123. Razón que lo motivó a emprender su propio negocio	71
Tabla 124. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	72
Tabla 125. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	72
Tabla 126. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	72
Tabla 127. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	73
Tabla 128. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	73
Tabla 129. Estudiantes que trabajan actualmente	74
Tabla 130. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	74

Tabla 131 Tipo de empresa en la que laboran actualmente	75
Tabla 132. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	75
Tabla 133. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	75
Tabla 134. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	75
Tabla 135. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	76
Tabla 136. Porcentaje de alumnos encuestados	81
Tabla 137. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	82
Tabla 138. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	82
Tabla 139 Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	82
Tabla 140. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	83
Tabla 141 Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio ..	83
Tabla 142. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa	83
Tabla 143. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	83
Tabla 144. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	84
Tabla 145. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	84
Tabla 146. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	84
Tabla 147. Estudiantes que trabajan actualmente	86
Tabla 148. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	86
Tabla 149. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	86
Tabla 150. Giro de la empresa en la que laboran actualmente.....	86
Tabla 151. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	87
Tabla 152. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	87
Tabla 153. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	87
Tabla 154. Porcentaje de alumnos encuestados	92
Tabla 155. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	93
Tabla 156. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	93
Tabla 157. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	93
Tabla 158. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio .	94
Tabla 159. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	94
Tabla 160. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	94
Tabla 161. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	95

Tabla 162. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	95
Tabla 163. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	95
Tabla 164. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	96
Tabla 165. Estudiantes que trabajan actualmente.....	96
Tabla 166. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	97
Tabla 167. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	97
Tabla 168. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	97
Tabla 169. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	97
Tabla 170. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	98
Tabla 171. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera	98
Tabla 172. Porcentaje de alumnos encuestados	102
Tabla 173. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	103
Tabla 174. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	103
Tabla 175. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	103
Tabla 176. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	103
Tabla 177. Razón por la cual emprenden su propio negocio.....	104
Tabla 178. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	104
Tabla 179. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	104
Tabla 180. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	104
Tabla 181. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	105
Tabla 182. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	105
Tabla 183. Estudiantes que trabajan actualmente.....	106
Tabla 184. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	106
Tabla 185. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	106
Tabla 186. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	106
Tabla 187. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	107
Tabla 188. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	107
Tabla 189. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera	107
Tabla 190. Porcentaje de alumnos encuestados	112
Tabla 191. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	113
Tabla 192. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	113

Tabla 193. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	113
Tabla 194. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	113
Tabla 195. Razón por la cual decidieron emprender su propio negocio	114
Tabla 196. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	114
Tabla 197. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	114
Tabla 198. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	114
Tabla 199. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	115
Tabla 200. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	115
Tabla 201. Estudiantes que trabajan actualmente	115
Tabla 202. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	116
Tabla 203. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	116
Tabla 204. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	116
Tabla 205. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	116
Tabla 206. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	117
Tabla 207. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	117
Tabla 208. Porcentaje de alumnos encuestados	121
Tabla 209. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	121
Tabla 210. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	122
Tabla 211. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	122
Tabla 212. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	122
Tabla 213. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio	123
Tabla 214. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	123
Tabla 215. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro	123
Tabla 216. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	124
Tabla 217. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	124
Tabla 218. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	124
Tabla 219. Estudiantes que trabajan actualmente	125
Tabla 220. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	126
Tabla 221. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	126
Tabla 222. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	126
Tabla 223. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	127

Tabla 224. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	127
Tabla 225. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	127
Tabla 226. Porcentaje de alumnos encuestados	132
Tabla 227. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	133
Tabla 228. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	133
Tabla 229. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	133
Tabla 230. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	134
Tabla 231. a emprender su propio negocio	134
Tabla 232. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	134
Tabla 233. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	135
Tabla 234. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	135
Tabla 235. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	135
Tabla 236. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	136
Tabla 237. Estudiantes que trabajan actualmente	136
Tabla 238. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	136
Tabla 239. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	137
Tabla 240. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	137
Tabla 241. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	137
Tabla 242. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	137
Tabla 243. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	138
Tabla 244. Porcentaje de alumnos encuestados	142
Tabla 245. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	143
Tabla 246. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	143
Tabla 247. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	143
Tabla 248. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	144
Tabla 249. Razón principal que motivó a emprender su propio negocio	144
Tabla 250. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	144
Tabla 251. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	144
Tabla 252. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	145
Tabla 253. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	145

Tabla 254. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	145
Tabla 255. Estudiantes que trabajan actualmente.....	146
Tabla 256. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	146
Tabla 257. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	146
Tabla 258. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	146
Tabla 259. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	147
Tabla 260. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	147
Tabla 261. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	147
Tabla 262. Porcentaje de alumnos encuestados	151
Tabla 263. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	152
Tabla 264. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	152
Tabla 265. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	152
Tabla 266. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	153
Tabla 267. Razón principal que motivó a emprender su propio negocio	153
Tabla 268. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	153
Tabla 269. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	153
Tabla 270. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	154
Tabla 271. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	154
Tabla 272. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	154
Tabla 273. Estudiantes que trabajan actualmente.....	154
Tabla 274. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	155
Tabla 275. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	155
Tabla 276. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	155
Tabla 277. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	155
Tabla 278. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	156
Tabla 279. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	156
Tabla 280. Porcentaje de alumnos encuestados	160
Tabla 281. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores	161
Tabla 282. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados	161
Tabla 283. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio.....	161
Tabla 284. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio	161
Tabla 285. a emprender su propio negocio	162

Tabla 286. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa.....	162
Tabla 287. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro	162
Tabla 288. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio	163
Tabla 289. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio.....	163
Tabla 290. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera	163
Tabla 291. Estudiantes que trabajan actualmente	164
Tabla 292. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente	164
Tabla 293. Tipo de empresa en la que laboran actualmente	165
Tabla 294. Giro de la empresa en la que laboran actualmente	165
Tabla 295. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente	165
Tabla 296. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente	165
Tabla 297. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera	166

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	23
Gráfico 2 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	35
Gráfico 3 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	45
Gráfico 4 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	55
Gráfico 5 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	63
Gráfico 6. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	74
<i>Gráfico 7. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo</i>	<i>85</i>
Gráfico 8. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por sede educativa.....	85
Gráfico 9. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	96
Gráfico 10. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo	105
<i>Gráfico 11 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo</i>	<i>125</i>

PRÓLOGO

Esta publicación es el fruto de la colaboración de destacados investigadores quienes en su afán de aportar al cuerpo del conocimiento en un contexto que inicia de forma local, logran crear redes de conocimiento que abarcan el ámbito estatal y la suma de sus esfuerzos brindan un fruto que permite ver resultados en diferentes entidades del país finalizando con una visión de estos esfuerzos a nivel internacional.

Resulta factible el visualizar al emprendimiento como un deseo de iniciar con un negocio, empresa o asociación que permita en primera instancia, el consolidar los proyectos de quien emprende, la obtención de recursos económicos y derivado de lo anterior, el generar empleos o la resolución de un problema en particular (o varios de estos objetivos a la vez) considerando para esta investigación a los estudiantes de las Universidades participantes quienes desde el aula se ven incentivados para dar este primer paso hacia la creación de un negocio o empresa brindándoles las herramientas para afrontar los retos que encontrarán en su camino. Es factible considerar que la incursión del estudiante en el campo laboral desde sus etapas tempranas de formación coadyuva a desarrollar sus habilidades profesionales y a fomentar el desarrollo de las competencias que le resultarán de gran utilidad en el ámbito profesional y a poner la práctica los conocimientos en el aula, logrando con ello el binomio de aprender - haciendo.

El análisis de las expectativas de emprendimiento y observatorio laboral de estudiantes universitarios presenta un panorama de la percepción de los jóvenes respecto al inicio de negocios como una oportunidad para obtener una mejor calidad de vida e independencia económica en donde comparten sus experiencias y su visión como actuales o bien futuros emprendedores. Es importante mencionar que esta publicación es el fruto del esfuerzo de las instituciones que se mencionan previamente y brinda un punto de impulso para futuras investigaciones.

En otro orden de ideas, el amable lector podrá observar que la investigación aborda temas que abarcan tanto a estudiantes que desean emprender su proyecto como a quienes ya se encuentran con un negocio en marcha y, que además presenta un panorama del número de estudiantes que actualmente se encuentran dentro del

campo laboral para brindar una visión amplia del tema abordado buscando despertar el interés del lector.

La relación entre el emprendimiento y las instituciones educativas, hasta donde los autores conocen, es un tema poco abordado, por ello, la obra ofrece al lector la oportunidad de encontrar información de primera mano en el contexto de un estudio académico el cual plantea estrategias para despertar el interés de los jóvenes en el tema y, coadyuvar con un enfoque cuantitativo con datos que permitan a las instituciones en la evaluación de sus estrategias para despertar el interés para emprender un negocio al interior de sus universidades.

Francisco Javier Moyado Bahena

Aspectos Generales de la Investigación



COLPARMEX®



CAPÍTULO

1

Francisco Javier Moyado Bahena
José Vili Martínez González
Emma Yesmín Trejo Kuri
María del Rocío Nava Mena
Vili Aldebarán Martínez García

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

Es factible considerar al emprendimiento como un factor que coadyuva en la generación de empresas y, por tanto, a la generación de bienes y servicios que pueden incidir desde el ámbito local hasta llegar a trascender fronteras y, cuando estas empresas se dan en el marco de las spin-off regularmente fomentan la competitividad de manera importante. En el rubro de beneficios sociales las organizaciones creadas resultan ser generadoras de empleo tanto en la modalidad de tiempo completo, como de medio tiempo, siendo posible el beneficiar a quienes se encuentren en etapa de formación profesional.

Debido a la importancia de este tipo de empresas el Gobierno Mexicano ha generado programas que promueven el emprendimiento a través de distintas convocatorias donde se proporcionan recursos para el inicio, desarrollo o, en su caso, expansión de negocios que puedan traer beneficios a la sociedad y puedan lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Algunas instituciones públicas que promueven el emprendimiento son:

- La Secretaría de Economía a través de su programa Contacto Pyme el cual ofrece diferentes herramientas de asesoría, así como de capacitación entre otros para aquellos que buscan un financiamiento.

- Nacional Financiera (NAFIN) quien ofrece la capacitación sobre la estructuración de un negocio desde su inicio, su contabilidad y sus finanzas.
- El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) que es un organismo público creado para fomentar y apoyar a los emprendedores, así como también a micro, pequeñas y medianas empresas.

En este orden de ideas es importante el conceptualizar para este trabajo al emprendedor como una persona con una visión al logro de una meta, capaz de asumir riesgos y generar sus propios ingresos. En contraste, es factible mencionar que en el mercado laboral también se encuentra integrado por personas que prefieren un sueldo el cual consideran como un recurso seguro, sin embargo, en el actual entorno laboral esta condición resulta cada vez menos frecuente ya que, no siempre existen oportunidades para quienes egresan de una carrera, en este sentido, es factible mencionar que el Observatorio Laboral (OLA, 2018) del Servicio Nacional del Empleo (SNE) menciona que existen profesiones saturadas en el mercado laboral lo que hace que los recién egresados no encuentren oportunidades laborales por lo que el emprendimiento se presenta como una alternativa para brindar opciones de ocupación y auto generación de empleos.

Ahora bien, si existen falta de empleos y programas para fomentar el emprendimiento, ¿por qué no florecen las empresas en nuestro país? Parte del problema radica en la difusión de estos programas de financiamiento para la generación de nuevos negocios.

Marco teórico

El impacto del emprendimiento en nuestro país en los últimos años ha resultado considerable en la economía (Pérez 2018), sin embargo, el crecimiento económico del país ha sido menor a las estimaciones oficiales, y la economía ha perdido dinamismo en forma dramática (condición acentuada en el sexenio de Peña Nieto). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCED, 2014) menciona que es difícil medir con precisión la actividad en la economía mexicana, esto debido a la falta de registro en fuentes estadísticas oficiales y a la imprecisa distinción entre las empresas formales y las empresas informales. Considerando el Índice Global de Emprendedurismo y Desarrollo, (Aguirre 2013) México se encuentra en el lugar número 62, dentro de un total de 118 países.

¿Qué problemas enfrentan los emprendedores al iniciar sus organizaciones? Una condición que resulta muy común para ellos es que (Casas, 2003) cuando decide iniciar un negocio las cosas no resulten tal como esperaba y se encuentran con diversas situaciones a las que debe adaptarse para reducir el riesgo del tal forma que (Thompsen, 2009) si bien, una buena idea de negocio puede generar una oportunidad para elevar la condición económica de vida de las personas, es importante el tener en cuenta que deberá realizar los ajustes necesarios para llevarla a cabo y pueda ser convertido en un concepto de negocio, de lo contrario no es recomendable iniciar la idea debido a la posibilidad de su fracaso, por ello, es importante (Varela, 2002) el considerar que una oportunidad de negocio aparece cuando la idea es acorde a las necesidades y expectativas de los clientes, cuenta con ventajas comparativas, está en el lugar adecuado, se contemplan tanto los recursos humanos, físicos y materiales y cuando se cuenta con el impulso vital de aquellos empresarios que la hagan realidad y recordar que es altamente recomendable que cada negocio (Cyr, 2009) cuente con un plan de negocios (algo similar a una hoja de ruta), para abordar las oportunidades y retos esperados e inesperados para el futuro y para navegar de manera exitosa a través del entorno competitivo particular de ese negocio.

Es importante ahondar en el concepto de emprendimiento mencionando que algunos autores (Gordon, et al., 2019, Schnarch, 2014;) consideran que el concepto hace referencia a personas que afrontan retos como parte de la competitividad y liderazgo frente a otros, considerando el incluir la palabra innovación que va de la mano con la palabra emprendimiento (Drucker, 1985) siendo la innovación un sello característico de todo empresario, de tal forma que la aplicación de la palabra (Zapata, 2013) emprendimiento ha tenido distintas variantes que al final se centran en el mismo enfoque de innovación y gestión, añadiendo que (Shane & Venkataraman, 2000) una idea de negocios no dará frutos sin la percepción, las perspectivas y las interpretaciones de los emprendedores y sin la capacidad de organizar e implementar una organización para explotar esta oportunidad.

Debido a la importancia del emprendimiento han surgido diferentes constructos que buscan identificar los elementos que lo conforman y diferentes autores (Freire, 2015; Schumpeter, 1946, Stevenson, Gibb, 1988, McClelland, 1965, 1989; Timmons, 2003) presentan un enfoque donde se mencionan que el emprendimiento es un conjunto donde existe una idea de negocios, un emprendedor, capital, el empeño en la gestión que de alguna manera las personas eclécticas y, a través de su contexto se adaptan a una realidad. También se ha buscado su clasificación donde (Caro 2019) menciona que el emprendimiento se ha diversificado en diversas áreas tales como: pequeños, escalables, grandes, social, innovador, oportunista, incubador, individual, en masa, entre otros. Anexo a lo anterior también se han buscado constructos para comprender la dinámica del emprendimiento, considerando que son cruciales los conceptos de conocimiento y experiencia. En esta forma, al tener el conocimiento y la experiencia (Bianchi y Henkerson, 2005), el emprendedor puede aprovechar una oportunidad que percibe en el entorno y comenzar un nuevo negocio. Idealmente, este emprendedor combina el ser innovador y talentoso y tiene la capacidad de asumir los riesgos propios de su actividad.

Si bien, en México se han realizado investigaciones sobre el emprendimiento los enfoques se han centrado en organizaciones sociales así como investigaciones

sobre los rasgos de liderazgo que ejercen los emprendedores sociales, por ello, la importancia que reviste la presente investigación es crear una red de cooperación interinstitucional, al buscar comprender los factores que promueven o inhiben el espíritu emprendedor logrando con ello un aporte al cuerpo del conocimiento ya que, hasta donde los autores conocen, no existen estudios previos que han considerado una variable que parecería obvia, pero de la cual no se han realizado estudios específicos, siendo esta;

¿La falta de recursos económicos es la principal variable que impide el desarrollo de los estudiantes que actualmente emprenden?

Metodología.

La presente investigación tiene como punto de partida el conocer los factores que impulsa el emprendimiento de una empresa, negocio u organización en jóvenes universitarios considerando preguntas como, ¿qué factores impulsan o inhiben el emprendimiento?, e identificar si ¿en un futuro los participantes de la muestra están dispuestos a emprender un negocio? En un segundo apartado se realizó un estudio de aquellos estudiantes que actualmente se encuentran en el campo laboral con la finalidad de conocer el desarrollo actual de sus habilidades (Para fines prácticos se englobaran los términos; empresa, negocio u organización en el término negocio).

El tipo de investigación es exploratoria, cuantitativa, descriptiva, transversal, con una muestra de sujetos tipo considerando a estudiantes que cursaban su último periodo de estudio en el aula siendo las unidades de estudio 17 planteles educativos de nivel superior de los Estados de Guerrero, Baja California y Campeche, en donde se encuestaron un total de 1271 durante el año 2018.

Objetivo general.

Identificar si la falta de recursos económicos es la principal variable que impide el desarrollo de los estudiantes que actualmente emprenden.

Recolección de información.

Para la recolección de información se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario ramificado que consta de 22 ítems

El cuestionario está constituido de la siguiente manera:

- Datos de identificación.
- Reconocimiento de instituciones financieras.
- Información laboral.
- Información de la empresa y/o institución en la que labora el estudiante.
- Apartado "A" (información de emprendimiento).
- Apartado "B" (información de emprendedores y sus negocios y/o empresas).

Resultados

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 1. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Si</i>	331	26,0	26,0	26,0
<i>No</i>	940	74,0	74,0	100,0
<i>Total</i>	1271	100,0	100,0	

Tabla 2. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	194	15,3	58,6	58,6
Secretaría de Economía	35	2,8	10,6	69,2
Nacional Financiera (NAFIN)	14	1,1	4,2	73,4
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	30	2,4	9,1	82,5
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	36	2,8	10,9	93,4
Otros	22	1,7	6,6	100,0
Total	321	26,0	100,0	

Tabla 3. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	158	12,4	12,4	12,4
No	1113	87,6	87,6	100,0
Total	1271	100,0	100,0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 4. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	63	5,0	39,9	39,9
Comercio	87	6,8	55,1	94,9
Transformación	8	,6	5,1	100,0
Total	158	12,4	100,0	

Tabla 5. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	5	,4	3,2	3,2
Para ejercer mi profesión	31	2,4	19,6	22,8
Para ser libre laboral y financieramente	57	4,5	36,1	58,9
Porque tengo espíritu emprendedor	30	2,4	19,0	77,8
Por el apoyo familiar	21	1,7	13,3	91,1
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	14	1,1	8,9	100,0
Total	158	12,4	100,0	

Tabla 6. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	8	,6	5,1	5,1
Falta de capacitación	12	,9	7,6	12,7
Falta de demanda	9	,7	5,7	18,4
Exceso de competencia	20	1,6	12,7	31,0
Factores sociales	13	1,0	8,2	39,2
Factores económicos	96	7,6	60,8	100,0
Total	158	12,4	100,0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 7. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	901	70,9	81,0	81,0
No	212	16,7	19,0	100,0
Total	1113	87,6	100,0	

Tabla 8. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	3	,2	,3	,3
Falta de capital	565	45,5	62,7	63,0
Falta de apoyo familiar	10	,8	1,1	64,2
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	180	14,2	20,0	84,1
Falta de tiempo	143	11,3	15,9	100,0
Total	901	70,9	100,0	

Tabla 9. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	20	1,6	9,4	9,4
Falta de motivación / interés	25	2,0	11,8	21,2
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	14	1,1	6,6	27,8
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	80	6,3	37,7	65,6
No me gusta asumir riesgos	11	,9	5,2	70,8
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	44	3,5	20,8	91,5
Falta de tiempo	18	1,4	8,5	100,0
Total	212	16,7	100,0	

Tabla 10. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	539	42,4	59,8	59,8
Definitivamente no	4	,3	,4	60,3
Tal vez	358	28,2	39,7	100,0
Total	901	70,9	100,0	

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 11. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	528	41,5	41,5	41,5
No	743	58,5	58,5	100,0
Total	1271	100,0	100,0	

Tabla 12. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	146	11,5	19,7	19,7
No tengo la necesidad de trabajar	21	1,7	2,8	22,5
No me interesa	13	1,0	1,7	24,2
Por cuestiones familiares	97	7,6	13,1	37,3
Porque me dedico plenamente al estudio	466	36,7	62,7	100,0
Total	743	58,5	100,0	

Tabla 13. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	137	10,8	25,9	25,9
Privada	391	30,8	74,1	100,0
Total	528	41,5	100,0	

Tabla 14. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	373	29,3	70,6	70,6
Comercio	132	10,4	25,0	95,6
Transformación	23	1,8	4,4	100,0
Total	528	41,5	100,0	

Tabla 15. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	429	33,8	81,3	81,3
Supervisión	60	4,7	11,4	92,6
Jefatura de departamento	12	,9	2,3	94,9
Jefatura de área	17	1,3	3,2	98,1
Director	10	,8	1,9	100,0
Total	528	41,5	100,0	

Tabla 16. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	178	14,0	33,7	33,7
6 meses a 1 año	152	12,0	28,8	62,5
2 años o más	198	15,6	37,5	100,0
Total	528	41,5	100,0	

Tabla 17. Las actividades que realizan son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	292	23,0	55,3	55,3
No	236	18,6	44,7	100,0
Total	528	41,5	100,0	

Conclusiones

Del total de la muestra seleccionada se obtuvieron hallazgos significativos, teniendo dentro de los más destacados que:

- a) El 26% del total de estudiantes han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores, lo que indica que es un área de oportunidad enorme para las unidades de estudio;
- b) Un porcentaje mínimo (12.4 %) ya ha iniciado su propio negocio;
- c) Solo el 15.3 % están familiarizados con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) como una Institución de gestión y/o financiamiento a proyectos, condición que remarca un área de oportunidad para las unidades de estudio;
- d) Respecto a los giros de los negocios actualmente en marcha se tiene que el 55.1 % son comerciales y el 39.9 % en el área de servicios;
- e) El 36.1 % indicó que el motivo principal para emprender su propio negocio es ser libre laboral y financieramente, el 19.6% ejercer su carrera y el 19.0 % manifestó tener espíritu emprendedor;
- f) El 60.8 % Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa es el factor económico;
- g) Acorde con el punto anterior, el 62.7 % mencionan que la falta de capital es el factor principal que le ha impedido emprender su propio negocio, lo que

responde a la pregunta ¿La falta de recursos económicos es la principal variable que impide el desarrollo de los estudiantes que actualmente emprenden?, obteniendo una respuesta positiva a la misma;

- h) El 70.9 % que actualmente no ha emprendido un negocio ha considerado hacerlo en un futuro;
- i) El 37.7 % que no han considerado emprender su propio negocio expreso que prefiere dedicarme totalmente a sus estudios;
- j) El 59.8 % han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera;
- k) El 58.5 % no trabajan actualmente;
- l) El 62.7 % menciona que la razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente es porque se dedican plenamente al estudio;
- m) El 74.1 % de las empresas en la que laboran es del tipo privada;
- n) El 70.6 % de los que laboran es en giro de servicios;
- o) El 81.3 % de quienes laboran lo hacen a nivel operativo;
- p) El 37.7 % tiene una antigüedad laboral de 2 años o más;
- q) El 55.3 % de las actividades que realizan son acorde a su carrera.

Es importante el resaltar que se identificó con un 62.7 % que *la falta de recursos económicos es la principal variable que impide el desarrollo de los estudiantes que actualmente emprenden*, lo que permitió cumplir con el objetivo de la investigación responder a la pregunta principal que se planteó. Anexo a lo anterior Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio es la segunda causa con un 20.0 %.

Bibliografía

- Aguirre, L. (03 de Agosto de 2013). *Revista Forbes. Potencializando el emprendedurismo y su impacto en México*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/potencializando-el-emprendedurismo-y-su-impacto-economico/>
- Bianchi, M., & Henrekson, M. (15 de Mayo de 2019). *Is neoclassical economics still entrepreneurless?* Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=996899
- Casas, R. (2003). *Las oportunidades del negocio y del mercado*. Paraguay: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- CONCANACO. (19 de Mayo de 2019). *Confederación de Camaras de Comercio, Servicios y Turismo. Centros México Emprende*. Obtenido de <http://www.concanaco.com.mx/centro-mexico-emprende/>
- Cyr, L. A. (2009). *Crear un plan de negocios*. Santiago, Chile: Impact Media Commercial. S.A. .
- Drucker, P. (1985). *El espíritu emprendedor como un sistema*. . París. Francia: Hachette.
- Emprendimiento exitoso. Cómo mejorar su proceso de gestión. (2014). En A. Schnarch Kirberg. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender*. Bogotá Colombia: Norma.
- Gibbs, A. (2000). *Corporante Restructuring and Entrepreneurship. "What can large organizations learn from small"*. *Enterprise & Innovation management Studies*.
- Gordon Domínguez, D., Marimon Cantillo, M., Cogollo Espinosa, C., Téllez Mora, M., & Rico Isaza, I. (s.f.).
- Hurst, E. y Lusardi, A., (2004). Liquidity constraints, household wealth, and entrepreneurship. *Journal of Political Economy*, 112, 2, 319-47.
- McClelland, D. (1989). *El estudio de la motivación humana*. Madrid España: Narcea Ediciones.
- OCED. (2013). *Temas y Políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México, OECD publishing*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>
- Pérez, S. (8 de 05 de 2019). *Fortune en Español*. Obtenido de <https://www.fortuneenespanol.com/leadership/emprendedores-emprendimiento-mexico/>
- Schumpeter, J. (1961). En E. P. development. Cambridge: Harvard University Press.
- SE. (17 de Mayo de 2019). *Secretaría de Economía. Modelo de Jóvenes Emprendedores*. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/casos-de-exito/19-mexico-emprende/282-modelo-jovenes-emprendedores>
- SE. (19 de Mayo de 2019). *Secretaría de Economía. Programa Nacional de Microempresas*. Obtenido de <http://www.2006->

2012.economia.gob.mx/mexicoemprende/empresas/microempresario/231-programa-nacional-de-microempresas

- SE. (19 de Mayo de 2019). *Secretaría de Economía. Red Nacional de Asesores Financieros*. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario/340-programa-asesoria-financiera-pyme>
- SE. (19 de Mayo de 2019). *Secretaría de Economía. Sistema Nacional de Incubación de Empresas*. Obtenido de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/casos-de-exito/19-mexico-emprende/281-sistema-nacional-de-incubacion-de-empresas>
- Shane, A., & Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Thompsen, M. (2009). *Plan de negocios dinámico. Cómo iniciar un negocio*. DK, Escandinavia: Thomsen Business Information.
- Varela, R. (2002). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
- Von Mises, L. (2009). *The theory of money & credit*. Alabama Estados Unidos: Yale University Press.
- Zapata, J. (07 de 11 de 2013). *Fundé. BBVA*. Obtenido de <https://www.fundeu.es/recomendacion/emprendimiento-no-emprendurismo-ni-empreendedurismo-729/>

Universidad Tecnológica de Acapulco



CAPÍTULO

2

Francisco Javier Moyado Bahena
Aurora Celis Martínez

Francisco Javier Moyado Bahena

Licenciado, Maestro y Candidato a Doctor en Administración, Especialista en Recursos Humanos, Licenciado en Psicología, Diplomado en Grafología y Selección de Personal, 15 años en la docencia, presidente del Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana en su Capítulo Guerrero. Actualmente profesor de Asignatura en la Universidad Tecnológica de Acapulco

Aurora Celis Martínez

TSU en Desarrollo de Negocios, estudiante investigadora. Ponente en el 1er Congreso Impacta organizado por la Universidad Tecnológica de Acapulco "Expectativas de Emprendimiento de Estudiantes Universitarios Capítulo Acapulco",

Resumen

El presente estudio se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Acapulco, considerando estudiantes que cursan el último cuatrimestre (décimo cuatrimestre) de los distintos programas educativos, en los cuales participaron los programas educativos de: Gastronomía, Mantenimiento industrial, Desarrollo de Negocios. En los resultados se encontró que el 14.18% del total de alumnos actualmente emprende un negocio, el programa educativo que tiene el mayor índice de alumnos que actualmente emprenden fue la carrera de Ing. Mantenimiento industrial con un 20.0%, el género que se destaca por tener el mayor espíritu emprendedor fue el masculino con un 19.8%, el factor considerado como un mayor obstáculo para que los estudiantes puedan emprender fue el factor económico con un 41.8%, y finalmente se detectó que el factor principal que causa el desinterés para emprender en los estudiantes fue la dedicación plena a sus estudios con un 6.6% .

Resultados

Se encuestó un total de 182 alumnos del décimo cuatrimestre de los programas educativos de nivel licenciatura en: Gastronomía; Mantenimiento industrial; Desarrollo de Negocios.

Tabla 18. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Gastronomía</i>	159	121	76%
2	<i>Mantenimiento industrial</i>	51	35	64%
3	<i>Desarrollo de Negocios</i>	44	26	59%
	<i>Total</i>	254	182	71%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 19. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	52	28.6	28.6	28.6
No	130	71.4	71.4	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Tabla 20. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	30	16.5	57.7	57.7
Secretaría de Economía	3	1.6	5.8	63.5
Jóvenes Empresarios por México (JEMAC)	6	3.3	11.5	75.0
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	8	4.4	15.4	90.4
Otros	5	2.7	9.6	100.0
Total	52	28.6	100.0	

Tabla 21. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	27	14.8	14.8	14.8
No	155	85.2	85.2	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 22. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	12	6.6	44.4	44.4
Comercio	15	8.2	55.6	100.0
Total	27	14.8	100.0	

Tabla 23. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Otros	5	2.7	18.5	18.5
Para ejercer mi profesión	12	6.6	44.4	63.0
Para ser libre laboral y financieramente	4	2.2	14.8	77.8
Porque tengo espíritu emprendedor	2	1.1	7.4	85.2
Por el apoyo familiar	4	2.2	14.8	100.0
Total	27	14.8	100.0	

Tabla 24. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	2	1.1	7.7	7.7
Falta de capacitación	4	2.2	15.4	23.1
Falta de demanda	1	.5	3.8	26.9
Exceso de competencia	3	1.6	11.5	38.5
Factores sociales	1	.5	3.8	42.3
Factores económicos	15	8.2	57.7	100.0
Total	26	14.3	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 27. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	118	64.8	76.1	76.1
No	37	20.3	23.9	100.0
Total	155	85.2	100.0	

Tabla 25. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	3	1.6	2.5	2.5
Falta de capital	76	41.8	64.4	66.9
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	22	12.1	18.6	85.6
Falta de tiempo	17	9.3	14.4	100.0
Total	118	64.8	100.0	

Tabla 26. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	1	.5	2.7	2.7
No tengo la necesidad económica	7	3.8	18.9	21.6
Falta de motivación / interés	2	1.1	5.4	27.0
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	2	1.1	5.4	32.4
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	12	6.6	32.4	64.9
No me gusta asumir riesgos	1	.5	2.7	67.6
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	7	3.8	18.9	86.5
Falta de tiempo	5	2.7	13.5	100.0
Total	37	20.3	100.0	

Tabla 28. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	74	40.7	62.7	62.7
Tal vez	44	24.2	37.3	100.0
Total	118	64.8	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

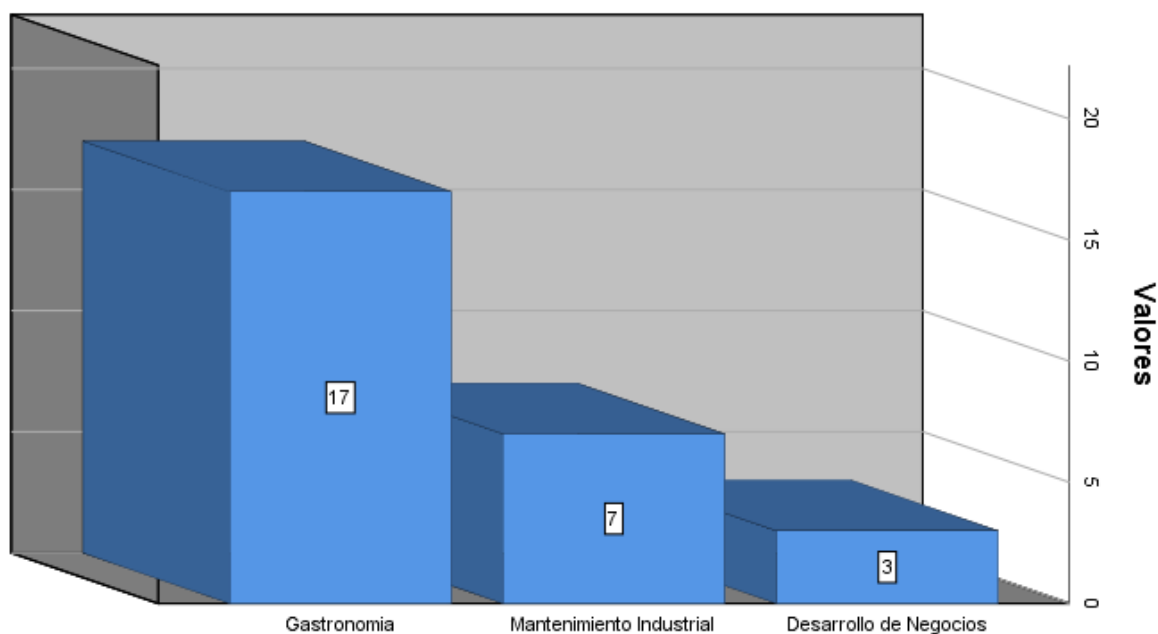


Gráfico 1 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 29. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	84	46.2	46.2	46.2
No	98	53.8	53.8	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Tabla 30. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	20	11.0	20.4	20.4
No tengo la necesidad de trabajar	2	1.1	2.0	22.4
No me interesa	3	1.6	3.1	25.5
Por cuestiones familiares	9	4.9	9.2	34.7
Porque me dedico plenamente al estudio	64	35.2	65.3	100.0
Total	98	53.8	100.0	

Tabla 31. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	31	17.0	36.9	36.9
Privada	53	29.1	63.1	100.0
Total	84	46.2	100.0	

Tabla 32. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	2	1.1	2.4	2.4
Servicios	70	38.5	83.3	85.7
Comercio	12	6.6	14.3	100.0
Total	84	46.2	100.0	

Tabla 33. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	80	44.0	95.2	95.2
Jefe de área	2	1.1	2.4	97.6
Director	2	1.1	2.4	100.0
Total	84	46.2	100.0	

Tabla 34. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	25	13.7	29.8	29.8
6 meses a 1 año	37	20.3	44.0	73.8
2 años o más	22	12.1	26.2	100.0
Total	84	46.2	100.0	

Tabla 35. Las actividades que realizan son acordes a su carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	Si	68	37.4	81.0	81.0
	No	16	8.8	19.0	100.0
	Total	84	46.2	100.0	

Tabla 36. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	24	52.2	70.6	70.6
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	3	6.5	8.8	79.4
Falta de tiempo	7	15.2	20.6	100.0
Total	34	73.9	100.0	

Tabla 37. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	2	4.3	22.2	22.2
Falta de motivación / interés	2	4.3	22.2	44.4
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	1	2.2	11.1	55.6
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	2	4.3	22.2	77.8
No me gusta asumir riesgos	1	2.2	11.1	88.9
Falta de tiempo	1	2.2	11.1	100.0
Total	9	19.6	100.0	

Tabla 38. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	52.2	70.6	70.6
Tal vez	10	21.7	29.4	100.0
Total	34	73.9	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

Los alumnos emprendedores (3 alumnos) fueron exclusivamente de la licenciatura en administración de empresas.

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 39. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	29	63.0	63.0	63.0
No	17	37.0	37.0	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Tabla 40. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	4	8.7	23.5	23.5
No tengo la necesidad de trabajar	1	2.2	5.9	29.4
No me interesa	3	6.5	17.6	47.1
Por cuestiones familiares	2	4.3	11.8	58.8
Porque me dedico plenamente al estudio	7	15.2	41.2	100.0
Total	17	37.0	100.0	

Tabla 41. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	11	23.9	37.9	37.9
<i>Privada</i>	18	39.1	62.1	100.0
<i>Total</i>	29	63.0	100.0	

Tabla 42. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	16	34.8	55.2	55.2
<i>Comercio</i>	8	17.4	27.6	82.8
<i>Transformación</i>	5	10.9	17.2	100.0
<i>Total</i>	29	63.0	100.0	

Tabla 43. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	20	43.5	69.0	69.0
<i>Supervisión</i>	9	19.6	31.0	100.0
<i>Total</i>	29	63.0	100.0	

Tabla 44. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Menor a 6 meses</i>	9	19.6	31.0	31.0
<i>6 meses a 1 año</i>	8	17.4	27.6	58.6
<i>2 años o más</i>	12	26.1	41.4	100.0
<i>Total</i>	29	63.0	100.0	

Tabla 45. Las actividades que realizan son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Si</i>	14	30.4	48.3	48.3
<i>No</i>	15	32.6	51.7	100.0
<i>Total</i>	29	63.0	100.0	

Conclusiones

Se observa que se obtuvo un 71% de alumnos encuestados en la universidad de los cuales la menor parte de ellos han escuchado alguna vez sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de los proyectos emprendedores, de esa minoría se observó que el Instituto Nacional del Emprendedor es que se encuentra más familiarizado por parte de los estudiantes de la UTA; también se encontró que solo el 14.8% de los estudiantes que participaron en la encuesta actualmente emprende un negocio dividido casi de manera equitativa tanto en el sector servicios como en el sector comercio. El factor que más los motivó a emprender un negocio fue el poder ejercer la profesión que se encuentran estudiando. La falta de capacitación es considerada como el principal factor para el crecimiento y desarrollo de las empresas de los estudiantes que actualmente emprende. Por su parte, en aquellos alumnos que actualmente no emprenden, el estudio ha sido el factor de decisión más importante para no emprender un negocio. Finalmente se encontró el programa educativo de gastronomía es la actualmente tiene el mayor número de estudiantes que actualmente emprenden un negocio.

Recomendaciones.

Se recomienda fomentar el espíritu emprendedor al interior de la Universidad a través de la exposición de casos de éxito no solo de la misma universidad sino del sector social en el municipio y en el Estado de tal manera que se puedan elevar los indicadores de estudiantes emprendedores inscritos en la Universidad. Por su parte se recomienda mayor reforzamiento en el tema, así como estimular a los estudiantes del programa educativo Desarrollo de Negocios para despertar el interés en el emprendimiento de negocios. También es necesario lograr el acercamiento con las instituciones que fomentan el emprendimiento para dar a conocer su funcionamiento, las fechas de convocatorias, los recursos destinados al apoyo al financiamiento de proyectos emprendedores con la finalidad de incrementar la educación y conocimiento en el tema.

Universidad Tecnológica de Acapulco. Unidad Académica del Valle del Ocotito



CAPÍTULO

3

Roberta Rodríguez Deloya
Mario Hernández Navarrete
Heli Bello Valente

Roberta Rodríguez Deloya

Licenciada, en Administración, profesor de asignatura y sustentante a la maestría en Administración, se desempeña desde 2016 como docente en la carrera Ingeniería en Gestión de proyectos principalmente y en las otras 4 carreras de Unidad Académica del Valle de Ocotito, en materias relacionada a la administración y desarrollo de proyectos.

Mario Hernández Navarrete

Licenciado en Contaduría, profesor de asignatura, se desempeña desde 2017 como docente en la carrera Ingeniería en Gestión de proyectos principalmente y en las otras 4 carreras de Unidad Académica del Valle de Ocotito, en materias relacionada a la administración y desarrollo de proyectos.

Heli Bello Valente

Licenciado en Contaduría, profesor de asignatura y sustentante a la Maestría en Administración, se desempeña desde 2016 como docente en la carrera Ingeniería en Gestión de proyectos principalmente y en las otras 4 carreras de Unidad Académica del Valle de Ocotito, en materias relacionada a la administración, contabilidad, costos y desarrollo de proyectos.

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo en la Unidad Académica del Valle de Ocotito a estudiantes que cursan el último cuatrimestre de los programas educativos de Gestión de proyectos, Gastronomía, Procesos Alimentarios, Tecnologías de la información y Procesos y operaciones Industriales.

Con el análisis de los resultados se pudo concluir que un 94% de los estudiantes no han emprendido un negocio actualmente, pero la mitad de ellos desea hacerlo a futuro, pues desean concentrarse en sus estudios; además de que el principal obstáculo ha sido la falta de capital. Brindando las recomendaciones pertinentes con el objetivo de que los estudiantes conozcan las instituciones de gestión y/o financiamiento de proyectos y el procedimiento de proyectos correspondiente.

Resultados

Se encuestó un total de 60 alumnos del décimo cuatrimestre de los cinco programas educativos de nivel licenciatura en: Gestión de Proyectos, Gastronomía, Tecnologías de la información, Procesos y Operaciones Industriales y Procesos Alimentarios.

Tabla 46. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Ing. En Gestión de Proyectos</i>	15	14	95.3%
2	<i>Lic. En Gastronomía</i>	18	15	83.3%
3	<i>Ing. En Tecnologías de la Información</i>	9	8	88.8%
4	<i>Ing. En Procesos y Operaciones Industriales</i>	15	11	73.3%
5	<i>Ing. en Procesos Alimentarios</i>	14	12	85.7%
	<i>Total</i>	71	60	84.5%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 47. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	21.7	21.7	21.7
No	47	78.3	78.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Tabla 48. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	9	15.0	69.2	69.2
Jóvenes Empresarios por México (JEMAC)	1	1.7	7.7	76.9
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	1	1.7	7.7	84.6
Otros	2	3.3	15.4	100.0
Total	13	21.7	100.0	

Tabla 49. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	6.7	6.7	6.7
No	56	93.3	93.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 50. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	2	3.3	50.0	50.0
Comercio	1	1.7	25.0	75.0
Transformación	1	1.7	25.0	100.0
Total	4	6.7	100.0	

Tabla 51. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	1	1.7	25.0	25.0
Porque tengo espíritu emprendedor	1	1.7	25.0	50.0
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	2	3.3	50.0	100.0
Total	4	6.7	100.0	

Tabla 52. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	1	1.7	25.0	25.0
Falta de demanda	1	1.7	25.0	50.0
Factores económicos	2	3.3	50.0	100.0
Total	4	6.7	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 53. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	45	75.0	80.4	80.4
No	11	18.3	19.6	100.0
Total	56	93.3	100.0	

Tabla 54. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	28	46.7	62.2	62.2
Falta de apoyo familiar	2	3.3	4.4	66.7
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	8	13.3	17.8	84.4
Falta de tiempo	7	11.7	15.6	100.0
Total	45	75.0	100.0	

Tabla 55. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	7	11.7	63.6	63.6
No me gusta asumir riesgos	1	1.7	9.1	72.7
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	3	5.0	27.3	100.0
Total	11	18.3	100.0	

Tabla 56. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	25	41.7	55.6	55.6
Tal vez	20	33.3	44.4	100.0
Total	45	75.0	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

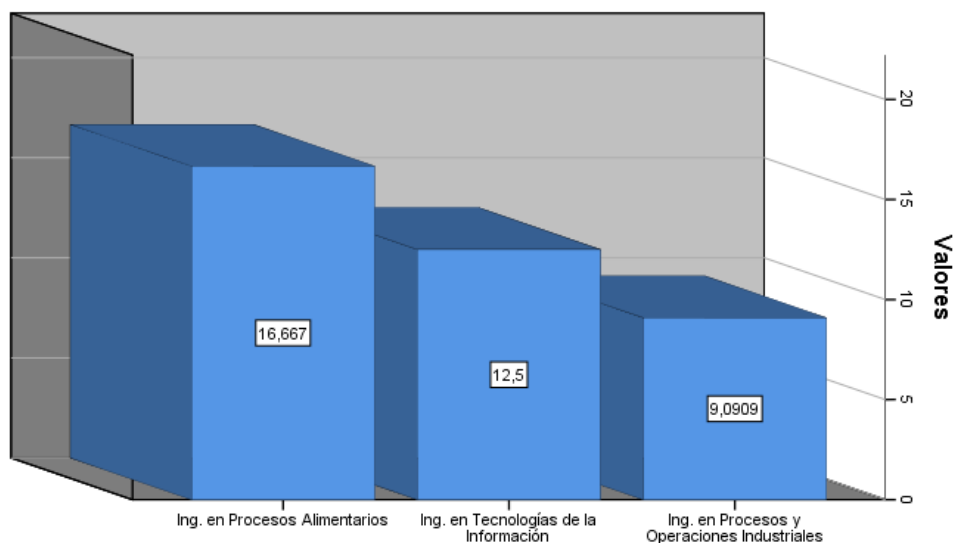


Gráfico 2 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 57. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	16.7	16.7	16.7
No	50	83.3	83.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Tabla 58. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	11	18.3	22.0	22.0
No tengo la necesidad de trabajar	2	3.3	4.0	26.0
Por cuestiones familiares	5	8.3	10.0	36.0
Porque me dedico plenamente al estudio	32	53.3	64.0	100.0
Total	50	83.3	100.0	

Tabla 59. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	5	8.3	50.0	50.0
Privada	5	8.3	50.0	100.0
Total	10	16.7	100.0	

Tabla 60. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	5	8.3	50.0	50.0
Comercio	4	6.7	40.0	90.0
Transformación	1	1.7	10.0	100.0
Total	10	16.7	100.0	

Tabla 61. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Operativo	8	13.3	80.0
	Supervisión	2	3.3	20.0
	Total	10	16.7	100.0

Tabla 62. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	3	5.0	30.0	30.0
6 meses a 1 año	4	6.7	40.0	70.0
2 años o más	3	5.0	30.0	100.0
Total	10	16.7	100.0	

Tabla 63. Las actividades que realizan son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	3.3	20.0	20.0
No	8	13.3	80.0	100.0
Total	10	16.7	100.0	

Conclusiones

- Dentro del primer bloque de los resultados obtenidos podemos concluir que de un 25% de los estudiantes conocen empresas o dependencias dedicadas a la gestión de financiamiento, siendo la más conocida el INADEM; además los que han iniciado con un negocio propio no alcanza el 10% del total.
- En el segundo bloque podemos concluir que solo el 50% de los estudiantes han emprendido un negocio, debido al obstáculo principal que son los factores económicos y ese 50% es en el ramo de servicios; que fue motivado por una oportunidad de financiamiento.
- De los estudiantes que aún no han emprendido un negocio el 80% tiene pensado hacerlo en un futuro y al concluir su carrera desean dedicarse a sus estudios; además que el principal factor que lo ha impedido es la falta de capital.
- De los cinco programas educativos solo en dos de ellos (Gastronomía y Gestión de proyectos) no hay estudiantes que hayan emprendido su propio negocio, de las otras (Tecnologías de la información, Procesos Alimentarios y Procesos y operaciones industriales) al menos uno de ellos ha emprendido su propio negocio, siendo casi un 94% del total de alumnos que no ha emprendido un negocio aún.

Recomendaciones.

Crear un plan de acción donde se brinde la siguiente información:

- Brindar una capacitación a todos los alumnos de decimo cuatrimestre con la finalidad de dar a conocer todas las instituciones de gestión y/o financiamiento de proyectos donde se delimite los tipos de proyectos para los cuales brindan apoyo.
- Vincular a las instituciones correspondientes para que den a conocer todos los requerimientos necesarios para participar dentro de las convocatorias que ofrecen.
- Que los alumnos emprendedores reciban una capacitación enfocada para la obtención de financiamiento de modo que puedan tener un crecimiento en el negocio ya emprendido.

Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero



CAPÍTULO

4

Román Ubaldo Euan Cruz
Marco Antonio Luna Nava
Feliciano Gaona Rojas
Armando Mota Nava

Román Ubaldo Euan Cruz

Lic. en Literatura y Cs. Del lenguaje por el Centro Universitario Hipócrates de Acapulco, Lic. En Administración de Hoteles y Restaurantes por el Instituto Suizo de Gastronomía y Hotelería de Puebla y Mtro. En Cs. De la Educación por el Instituto de Estudios Universitarios de Puebla. Con experiencia en el sector productivo en el área de Hoteles y Restaurantes como Administrativo y Operativo, posteriormente se incorpora al rubro educativo e inicia una carrera en los distintos Subsistemas, tanto como Docente Facilitador y en el Área Administrativa y Directiva; desde Educación Preescolar, hasta Educación Superior Siendo Fundador de la Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero Donde Actualmente se desempeña como Director Académico.

Marco Antonio Luna Nava

Ingeniero en Sistemas Computacionales, con especialidad en Tecnologías Inteligentes para Redes. Además, de ocupar varios cargos administrativos a lo largo de vida; por ejemplo, se ha laborado en empresas como INEGI, Grupo Vidanta, Standex. Tiene 8 años de experiencia laboral y conocimiento práctico, lo cual le ha permitido desempeñándose en varias áreas adecuadas a su perfil de egresado.

Actualmente labora como Profesor de Asignatura en la Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero y gracias a su conocimiento se encuentra como Coordinador del Programa Educativo de Tecnologías de la Información.

Feliciano Gaona Rojas

Lic. en Psicología por la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Autor y colaborador activo en la creación de diversos artículos empíricos y científicos, los cuales se han publicado o presentado en congresos. Colaborador del Centro para el Desarrollo de Habilidades Educativas y Psicológicas (DHEP). Docente-Facilitador de la Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero.

Armando Mota Nava

Lic. En Informática por el Instituto Tecnológico de Chilpancingo, cuya experiencia profesional es de 17 años, actualmente soy Profesor de asignatura de la Universidad Tecnológica del mar del estado de Guerrero, poseo experiencia tanto en el ámbito laboral de la iniciativa privada como del sector público.

Resumen

La Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero ubicada en la localidad de Barra de Tecoanapa municipio de Marquelia, Guerrero alberga una mezcla interesante de jóvenes provenientes de distintos municipios de la Costa Chica de Guerrero y de otras latitudes, siendo una de las Instituciones Multiculturales más importantes de la Región.

La muestra estuvo compuesta por los jóvenes que actualmente cursan los últimos cuatrimestres de la Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero.

Sin duda alguna, el determinar la intención emprendedora de nuestros jóvenes, nos permitirá determinar acciones en concreto para fomentar el espíritu emprendedor de los universitarios, puesto que es de suma importancia para una institución de nivel superior detonar de manera activa y ordenada las acciones en pro del desarrollo económico de la región.

Resultados

Se encuestó un total de 28 alumnos del décimo y séptimo cuatrimestre de los tres programas educativos de nivel licenciatura en: Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación; Ingeniería en Acuicultura; Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.

Tabla 64. Porcentaje de alumnos encuestados

Nº	Programa Educativo	Alumnos inscritos	Alumnos encuestados	Porcentaje de alumnos encuestados
1	Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación	6	3	50%
2	Ingeniería en Acuicultura	2	2	100%
3	Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.	24	23	96%
	<i>Total</i>	32	28	88%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 65. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	17.9	17.9	17.9
No	23	82.1	82.1	100.0
<i>Total</i>	28	100.0	100.0	

Tabla 66. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	4	14.3	80.0	80.0
Secretaría de Economía	1	3.6	20.0	100.0
<i>Total</i>	5	17.9	100.0	

Tabla 67. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	7.1	7.1	7.1
No	26	92.9	92.9	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 68. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	1	3.6	50.0	50.0
Comercio	1	3.6	50.0	100.0
Total	2	7.1	100.0	

Tabla 69. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Para ejercer mi profesión	2	7.1	100.0	100.0

Tabla 70. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Factores económicos	2	7.1	100.0	100.0

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 71. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	75.0	80.8	80.8
No	5	17.9	19.2	100.0
Total	26	92.9	100.0	

Tabla 72. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	18	64.3	85.7	85.7
Falta de apoyo familiar	1	3.6	4.8	90.5
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	1	3.6	4.8	95.2
Falta de tiempo	1	3.6	4.8	100.0
Total	21	75.0	100.0	

Tabla 73. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	1	3.6	20.0	20.0
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	2	7.1	40.0	60.0
Falta de tiempo	2	7.1	40.0	100.0
Total	5	17.9	100.0	

Tabla 74. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	50.0	66.7	66.7
Tal vez	7	25.0	33.3	100.0
Total	21	75.0	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

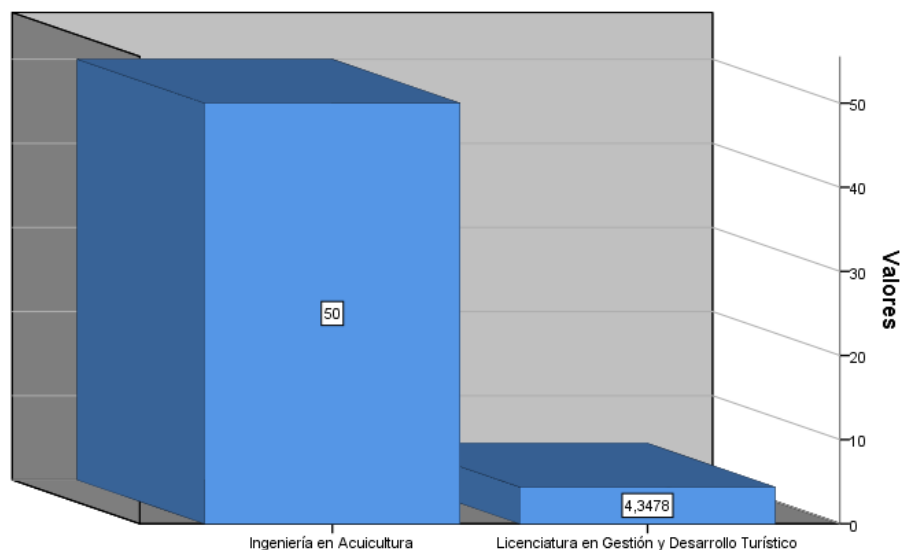


Gráfico 3 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 75. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	25.0	25.0	25.0
No	21	75.0	75.0	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Tabla 76. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	2	7.1	9.5	9.5
Por cuestiones familiares	3	10.7	14.3	23.8
Porque me dedico plenamente al estudio	16	57.1	76.2	100.0
Total	21	75.0	100.0	

Tabla 77. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	3	10.7	42.9	42.9
<i>Privada</i>	4	14.3	57.1	100.0
<i>Total</i>	7	25.0	100.0	

Tabla 78. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	5	17.9	71.4	71.4
<i>Comercio</i>	2	7.1	28.6	100.0
<i>Total</i>	7	25.0	100.0	

Tabla 79. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido Operativo</i>	7	25.0	100.0	100.0

Tabla 80. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Menor a 6 meses</i>	2	7.1	28.6	28.6
<i>2 años o más</i>	5	17.9	71.4	100.0
<i>Total</i>	7	25.0	100.0	

Tabla 81. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Si</i>	6	21.4	85.7	85.7
<i>No</i>	1	3.6	14.3	100.0
<i>Total</i>	7	25.0	100.0	

Conclusiones

Los integrantes de la muestra presentan una tendencia clara a emprender, sin embargo, existen una serie de factores que no permiten su desarrollo.

Las situaciones personales de cada joven son dispares y la única oportunidad que tienen algunos se ve impedida por el factor económico que en gran mayoría de los casos delimita a nuestros jóvenes a emprender un negocio.

Recomendaciones

Se identificó el desconocimiento de instancias que tienen la posibilidad de apoyar e incentivar a los emprendedores por lo que se recomienda:

- ✓ Solicitar a aquellos docentes que imparten asignaturas que tienen que ver con la temática de emprendimiento, se revise de manera detallada la metodología que ocupa el INADEM para aplicar un proyecto y este pueda ser financiado.
- ✓ Desarrollar de proyectos específicos para los programas educativos, con lo cual se recomienda un curso intensivo para desarrollo de proyectos con la clara de intención de integrar un plan de negocios para presentarlo en el INADEM.

Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica



CAPÍTULO

5

Isidro Zolano Cortés
Raúl Mejía Ramírez
Luciano Hilario Méndez

Isidro Zolano Cortes

Es catedrático del Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica, con grado de maestría en ciencias y doctorante en administración, profesor investigador de este centro educativo, ha fungido como directivo desempeñando tareas de subdirector administrativo y de planeación, así como presidente de academia.

Actualmente se desempeña como coordinador del área de investigación del ITSCCH, ha disertado ponencias como: “La actitud emprendedora en estudiantes y directivos del nivel superior de la costa chica de guerrero” y “Emprendedurismo sustentable una opción para el desarrollo laboral”.

Raúl Mejía Ramírez

Es Docente del Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica (ITSCCH) y Doctor en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es miembro de la Asociación Mexicana de Estadística (AME), de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. (ACACIA) y del Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana (COLPARMEX). En el 2017, realizó una estadía de investigación en la Universidad del País Vasco, España. Además, ha disertado ponencias en congresos nacionales e internacionales.

Luciano Hilario Méndez

Doctorado En Ciencias Administrativas

Profesor Titular A, Certificación académica ANFECA, presidente de academia de Ingeniería En Gestión Empresarial, Dos artículos en Congreso Internacional COLPARMEX, Un artículo en congreso internacional FCA-UNAM

Resumen

La muestra estuvo integrada por 121 alumnos de semestres avanzados, que no realizan estadía o residencia profesional, de las carreras de Contador Público, Ing. en Gestión Empresarial, Ing. en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Ing. Civil e Ing. Electromecánica. Los resultados muestran que la mayoría de los alumnos encuestados han emprendido su propio negocio, pero no han escuchado hablar acerca de las instituciones de gestión/financiamiento y pertenecen a la carrera de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Los que no emprenden, el factor importante que les impide hacerlo es el económico. De los estudiantes que trabajan, lo hacen en empresas privadas, pertenecientes al sector comercio y en nivel operativo. De los que no trabajan, no lo hacen porque prefieren dedicarse exclusivamente al estudio.

Resultados

Actualmente, la mayoría de los estudiantes encuestados que emprenden un negocio en el sector comercio, pertenecen a la carrera de Ing. En Tecnologías de la Información y Comunicaciones la razón principal por la cual lo han hecho es la de ser libre laboral y financieramente. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes encuestados, no han escuchado hablar sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores, pero están familiarizados con el INADEM, como institución de gestión y/o financiamiento.

Por otro lado, uno de los factores que a los estudiantes encuestados le ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa es el económico, con un 64.7%, por el contrario, los factores con menos frecuencia son el gubernamental, la falta de capacitación y el exceso de competencia.

Con respecto al contexto laboral, la mayoría de los estudiantes encuestados manifiesta no trabajar actualmente y la razón principal se debe a que los estudiantes prefieren dedicarse exclusivamente al estudio. Por el contrario, de los estudiantes que trabajan, la mayoría manifiesta hacerlo en una empresa privada, con giro

comercio. Dichos estudiantes la mayoría manifiesta ocupar un nivel operativo en las empresas, tener una antigüedad menor a 6 meses y no realizar actividades acordes a su carrera.

Tabla 82. Porcentaje de alumnos encuestados

Nº	Programa Educativo	Alumnos inscritos	Alumnos encuestados	Porcentaje de alumnos encuestados
1	Contador Público	67	35	52.24%
2	Ing. en Gestión Empresarial	56	23	41.07%
3	Ing. en Tecnologías de la Información y Comunicaciones	24	17	70.83%
4	Ing. Civil	87	28	32.18%
5	Ing. Electromecánica	23	18	78.26%
	Total	257	121	47.08%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 83. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	28.9	28.9	28.9
No	86	71.1	71.1	100.0
Total	121	100.0	100.0	

Tabla 84. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	24	19.8	68.6	68.6
Secretaría de Economía	2	1.7	5.7	74.3
Nacional Financiera (NAFIN)	6	5.0	17.1	91.4
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	3	2.5	8.6	100.0
Total	35	28.9	100.0	

Tabla 85. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	14.0	14.0	14.0
No	104	86.0	86.0	100.0
Total	121	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 86. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	5	4.1	29.4	29.4
Comercio	9	7.4	52.9	82.4
Transformación	3	2.5	17.6	100.0
Total	17	14.0	100.0	

Tabla 87. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	4	3.3	23.5	23.5
Para ser libre laboral y financieramente	7	5.8	41.2	64.7
Porque tengo espíritu emprendedor	3	2.5	17.6	82.4
Por el apoyo familiar	2	1.7	11.8	94.1
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	1	.8	5.9	100.0
Total	17	14.0	100.0	

Tabla 88. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	1	0.8	5.9	5.9
Falta de capacitación	1	0.8	5.9	11.8
Exceso de competencia	1	0.8	5.9	17.6
Factores sociales	3	2.5	17.6	35.3
Factores económicos	11	9.1	64.7	100.0
Total	17	14.0	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 89. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	85	70.2	81.7	81.7
No	19	15.7	18.3	100.0
Total	104	86.0	100.0	

Tabla 90. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	48	39.7	56.5	56.5
Falta de apoyo familiar	2	1.7	2.4	58.8
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	23	19.0	27.1	85.9
Falta de tiempo	12	9.9	14.1	100.0
Total	85	70.2	100.0	

Tabla 91. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	1	.8	5.3	5.3
Falta de motivación / interés	1	.8	5.3	10.5
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	1	.8	5.3	15.8
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	13	10.7	68.4	84.2
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	3	2.5	15.8	100.0
Total	19	15.7	100.0	

Tabla 92. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	58	47.9	68.2	68.2
Tal vez	27	22.3	31.8	100.0
Total	85	70.2	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

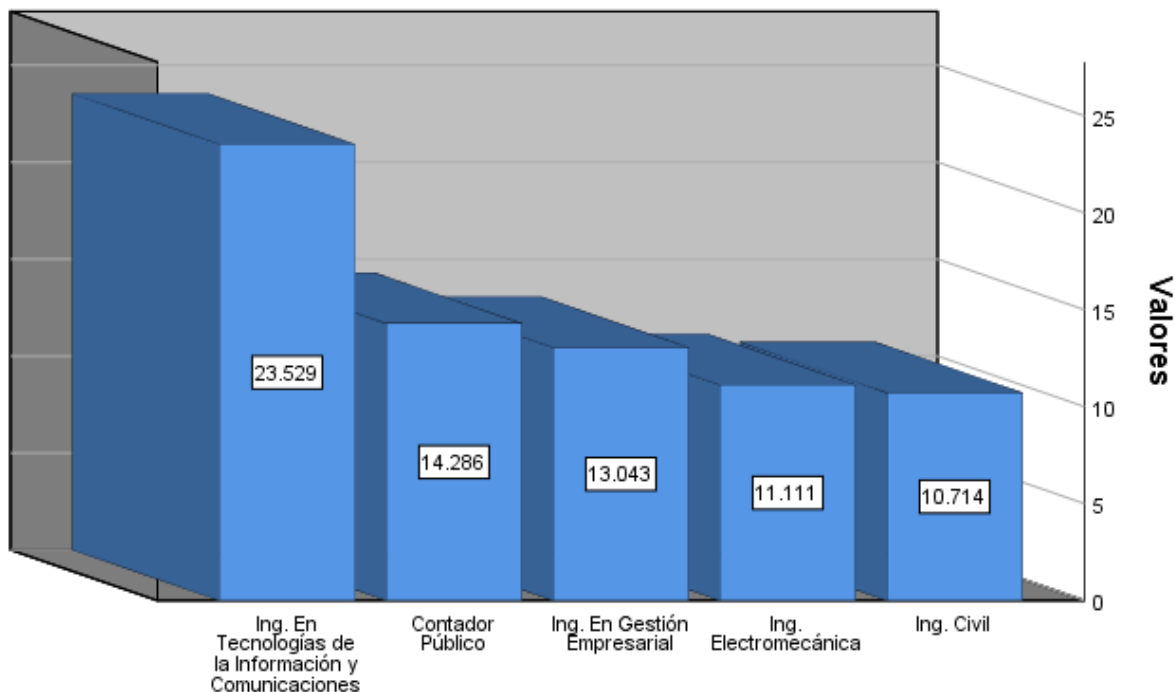


Gráfico 4 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Labora

Tabla 93. Estudiantes que trabajan actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	30.6	30.6	30.6
	No	84	69.4	69.4	100.0
Total		121	100.0	100.0	

Tabla 94. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No encuentro empleo	18	14.9	21.4	21.4
	No me interesa	1	.8	1.2	22.6
	Por cuestiones familiares	6	5.0	7.1	29.8
	Porque me dedico plenamente al estudio	59	48.8	70.2	100.0
	Total	84	69.4	100.0	

Tabla 95. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pública	10	8.3	27.0	27.0
	Privada	27	22.3	73.0	100.0
	Total	37	30.6	100.0	

Tabla 96. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicios	22	18.2	59.5	59.5
	Comercio	15	12.4	40.5	100.0
	Total	37	30.6	100.0	

Tabla 97. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Operativo	30	24.8	81.1	81.1
	Supervisión	4	3.3	10.8	91.9
	Jefe de área	1	.8	2.7	94.6
	Director	2	1.7	5.4	100.0
	Total	37	30.6	100.0	

Tabla 98. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor a 6 meses	15	12.4	40.5	40.5
	6 meses a 1 año	9	7.4	24.3	64.9
	2 años o más	13	10.7	35.1	100.0
	Total	37	30.6	100.0	

Tabla 99. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	7.4	24.3	24.3
	No	28	23.1	75.7	100.0
	Total	37	30.6	100.0	

Conclusiones

El factor que a los estudiantes encuestados le ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa es el económico, con un 64.7%, por el contrario, los factores con menos frecuencia son el gubernamental, la falta de capacitación y el exceso de competencia.

Recomendaciones

Se recomienda proporcionar más información a los estudiantes acerca de las instituciones que apoyan económicamente a la creación y desarrollo de negocios, ya que la mayoría de los estudiantes no conocen dichas instituciones. Lo anterior, contribuye a disminuir el número de estudiantes que no emprenden o desarrollan su propio negocio por falta de recursos económicos.

También se recomienda mantener la relación universidad-empresa-gobierno, con la finalidad de lograr que más estudiantes y profesionistas creen y desarrollen su propio negocio y de esta forma contribuir a la generación de empleos, activar la economía y crear ventaja competitiva para hacer frente a la economía globalizada.

Instituto Tecnológico de San Marcos

CAPÍTULO

6



"Cultivar al Hombre para Liberar su Talento"

Karina Veleces Clavel

Es Maestra en Administración, jefa de la División de Estudios Profesionales en el Instituto Tecnológico de San Marcos con nueve años de experiencia como profesora de asignatura.

Asesor del Área de Ciencias Económico-Administrativas en el Evento Nacional Estudiantil de Ciencias, en etapa regional, noviembre del 2018.

Secretaria Técnica del Comité Académico 2018.

Fue jefa del Departamento de Desarrollo Académico en el Instituto Tecnológico de San Marcos del 2012 al 2015.

Coordinadora del Modelo de Equidad de Género MEG:2003. Junio 2012.

Coordinadora de Tutores en el 2013.

Resumen

El presente estudio se incluyó estudiantes que cursan el séptimo, noveno y onceavo semestre de Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería Informática. En los resultados se encontró que el 21.7% del total de alumnos encuestados, actualmente emprenden un negocio, la carrera que tiene el mayor índice de alumnos que actualmente emprende fue, la de Ingeniería en Gestión Empresarial con un 4.0% el factor considerado como un mayor obstáculo, fue el factor de falta de capital con un 8.7% y finalmente se detectó que falta de motivación / interés, dedicarse totalmente a sus estudios y la falta de tiempo, impactan de la misma forma, causando el desinterés para emprender, la mayoría de los estudiantes no se encuentran trabajando porque se dedican plenamente a su estudio.

Resultados

Se encuestó un total de 23 alumnos del último semestre, de los dos programas educativos de nivel licenciatura en: Ing. en Gestión Empresarial e Ing. Informática. El 65.2% de los estudiantes que actualmente no emprenden consideran hacerlo en un futuro, la falta de capital es el principal factor que ha impedido que los estudiantes emprendan su propio negocio, sin embargo, el 47.8% han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera, Finalmente se encontró que Ingeniería en Gestión Empresarial es la carrera que tiene el mayor número de estudiantes que actualmente emprenden un negocio.

Tabla 100. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Ing. en Gestión Empresarial</i>	19	16	84%
2	<i>Ing. Informática</i>	11	7	64%
	<i>Total</i>	30	23	77%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 101. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	47.8	47.8	47.8
No	12	52.2	52.2	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Tabla 102. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	10	43.5	90.9	90.9
	Secretaría de Economía	1	4.3	9.1	100.0
	Total	11	47.8	100.0	

Tabla 103. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	21.7	21.7	21.7
No	18	78.3	78.3	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 104. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	2	8.7	40.0	40.0
Comercio	3	13.0	60.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 105. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	1	4.3	20.0	20.0
Para ser libre laboral y financieramente	3	13.0	60.0	80.0
Porque tengo espíritu emprendedor	1	4.3	20.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 106. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capacitación	1	4.3	20.0	20.0
Falta de demanda	1	4.3	20.0	40.0
Factores sociales	1	4.3	20.0	60.0
Factores económicos	2	8.7	40.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 107. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	65.2	83.3	83.3
No	3	13.0	16.7	100.0
Total	18	78.3	100.0	

Tabla 110. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	9	39.1	60.0	60.0
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	5	21.7	33.3	93.3
Falta de tiempo	1	4.3	6.7	100.0
Total	15	65.2	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

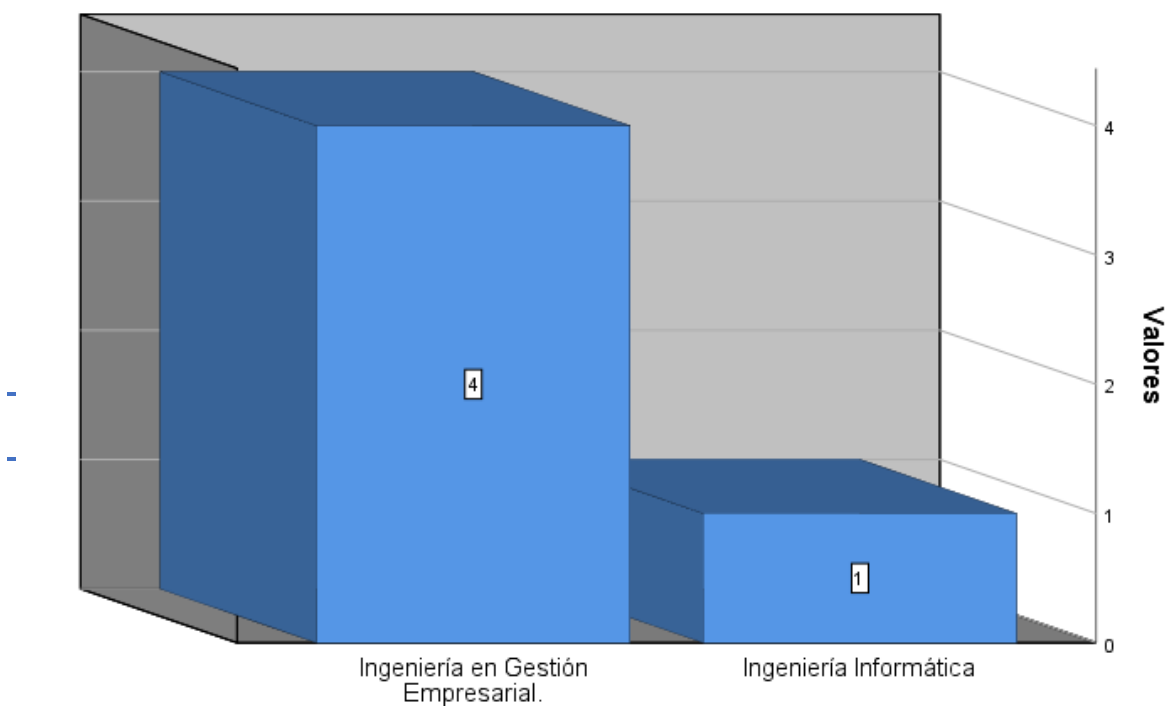


Gráfico 5 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Tabla 109. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	47.8	73.3	73.3
Tal vez	4	17.4	26.7	100.0
Total	15	65.2	100.0	

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 111. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Si</i>	6	26.1	26.1	26.1
<i>No</i>	17	73.9	73.9	100.0
<i>Total</i>	23	100.0	100.0	

Tabla 112 .Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>No encuentro empleo</i>	4	17.4	23.5	23.5
<i>Por cuestiones familiares</i>	1	4.3	5.9	29.4
<i>Porque me dedico plenamente al estudio</i>	12	52.2	70.6	100.0
<i>Total</i>	17	73.9	100.0	

Tabla 113. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido Privada</i>	6	26.1	100.0	100.0

Tabla 114. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	5	21.7	83.3	83.3
<i>Comercio</i>	1	4.3	16.7	100.0
<i>Total</i>	6	26.1	100.0	

Tabla 115. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	4	17.4	66.7	66.7
<i>Supervisión</i>	1	4.3	16.7	83.3
<i>Director</i>	1	4.3	16.7	100.0
<i>Total</i>	6	26.1	100.0	

Tabla 116. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Menor a 6 meses</i>	2	8.7	33.3	33.3
<i>6 meses a 1 año</i>	1	4.3	16.7	50.0
<i>2 años o más</i>	3	13.0	50.0	100.0
<i>Total</i>	6	26.1	100.0	

Tabla 117. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Si</i>	2	8.7	33.3	33.3
<i>No</i>	4	17.4	66.7	100.0
<i>Total</i>	6	26.1	100.0	

Conclusiones

Se obtuvo un 77% de estudiantes encuestados en el Instituto Tecnológico de San Marcos, el 47.8% de ellos, han escuchado alguna vez sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de los proyectos emprendedores, de ese porcentaje se observó que el Instituto Nacional del Emprendedor es con quien se encuentran más familiarizados; también se encontró que solo el 21.7% de los estudiantes que participaron en la encuesta, actualmente emprende un negocio con giro en el sector comercio. La razón principal que más los motivó a emprender un negocio fue para, ser libre laboral y financieramente. Los factores económicos son el principal motivo que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de sus empresas. Por otra parte, el 65.2% de los estudiantes que actualmente no emprenden consideran hacerlo en un futuro, la falta de capital es el principal factor que ha impedido que los estudiantes emprendan su propio negocio, sin embargo, el 47.8% han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera, y la Ingeniería en Gestión Empresarial es la carrera que tiene el mayor número de estudiantes que actualmente emprenden un negocio.

Recomendaciones

Una de las formas más motivantes para los estudiantes es observar, platicar o convivir con personas emprendedoras. Ya que con el acercamiento a este tipo de personajes sirve como experiencia para darse cuenta que cualquiera de ellos puede lograr lo que se proponga. Por lo que se recomienda, invitar a dar conferencias a emprendedores que son casos de éxito abarcando desde el ámbito local hasta internacional.

Otra forma de desarrollar el espíritu emprendedor es agregar asignaturas a la retícula de estudio, relacionadas con la innovación, creatividad, ciencia, tecnología y emprendimiento y que éstas no sólo sean conocimientos teóricos o de aula, sino que se alineen a problemas de contexto que resuelvan una problemática y sobre todo donde se observe la transversalidad incluyendo diferentes áreas del conocimiento y en grupos multidisciplinarios (docentes y estudiantes).

Las incubadoras son otra opción, para que el emprendurismo despunte, desarrollando modelos que sirvan de apoyo, para brindar capacitación y asesoría para el desarrollo de sus propias ideas, generando autoempleo y mejorando la economía del entorno.

Lograr el acercamiento con las instituciones que fomentan el emprendimiento para dar a conocer su funcionamiento, las fechas de convocatorias, los recursos destinados al apoyo de financiamiento de proyectos emprendedores, con la finalidad de que, el estudiante se dé cuenta de que, aun no contando con capital, existen opciones para llevar a cabo los proyectos.

La creación de redes o alianzas son fundamentales, entre Institución educativa, gobierno, Instituciones de apoyo, seguimiento y transferencia para que se puedan materializar en productos o servicios hasta lograr su comercialización.

Instituto Tecnológico de Mexicali

CAPÍTULO

7



Nieves Sánchez Banuet
Daniel Aguilar Valenzuela
Celia Pelayo González

Nieves Sánchez Banuet

Catedrática del departamento de Ciencias Básicas del Instituto Tecnológico de Mexicali. Ingeniero en Electrónica, en la Facultad de Ingeniería de la UABC, seguido de una especialidad en Telecomunicaciones en la misma. Trabajo en BI Technologies, donde se desempeñó como ingeniero en el departamento de calidad. Concluyo el diplomado en Nuevos desarrollos y tendencias en telecomunicaciones. Posteriormente, laboró en el Colegio Mexicali preparatoria y en UNIVER. Más adelante, ingresó al Instituto Tecnológico de Mexicali; ingreso y concluyó sus estudios de maestría en Educación, en CETYS universidad. Trabajo en diversas instituciones de nivel medio superior y superior en el sector privado y particular. Realizó un diplomado para la formación de tutores y finalizo su doctorado en Administración de Instituciones Educativas. Ha realizado varias ponencias en eventos nacionales e internacionales.

Daniel Aguilar Valenzuela

Lic. Mercadotecnia en Universidad de Occidente, en su experiencia laboral trabajo en diferentes agencias de consultoría y asesoría de negocios, mercadotecnia y administrativa, ha ejercido puestos de gerente de marketing y de ventas en diferentes empresas, realizo estudios de Doctor en Educación por Universidad Autónoma de Durango. Actualmente es catedrático en Universidad Autónoma de Durango campus de Mexicali, UNIDEP Campus Mexicali y de Universidad Vizcaya de las Américas Mexicali en área de licenciatura y maestría. Ha realizado varias investigaciones comerciales y educativas, así como conferencias y capacitaciones a empresas.

Celia Pelayo González

Contador Público Colegiado egresada de la UABC con experiencia laboral como contador general y auditor, con estudios de Maestría en Pedagogía en la Universidad Estatal Pedagógica, Maestría en Alta Dirección Universidad 16 de Septiembre, Doctorado en Administración de Instituciones Educativas en el Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California ; en el campo académico docente en el Instituto Tecnológico de Mexicali, con Diplomado para la Formación y Desarrollo de las Competencias Docentes en la Universidad de Estudios Universitarios de Puebla, Certificación en Resiliencia Nómina del Instituto Internacional de Investigación para el Desarrollo, Certificación de Competencia Laboral en el Estándar de Competencias en Promociones Laborales y Certificaciones Integrales S.C., ponente y expositor en diversos congresos y cursos.

Resumen

La muestra estuvo integrada por 101 estudiantes del instituto Tecnológico de Mexicali que corresponde al 80% de los que cursan el octavo semestre respecto al tema del emprendedurismo. La mayoría no emprenden (84.2 %), solo un 15.8% lo hace. Se encontró que se tiene un gran desconocimiento de las instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, equiparables a los resultados anteriores, cuyo desconocimiento de estos se reflejó en 86.1% de la población estudiada versus un 13.9% que si conoce algunos o al menos uno.

Resultados

Se encuestó un total de 101 alumnos del octavo semestre de nueve de los trece programas educativos de nivel licenciatura en: Ingeniería en Mecatrónica; Ingeniería en Gestión Empresarial; Ingeniería Logística; Ingeniería en Energía Renovable; Ingeniería en Informática; Ingeniería Industrial; Ingeniería Mecánica; Contaduría Pública; Ingeniería Electrónica; Ingeniería en Materiales; Ingeniería Eléctrica; Ingeniería Química; Ingeniería en Sistemas Computacionales.

De acuerdo con los hallazgos arrojados por la encuesta se observó que la mayoría de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Mexicali no emprenden (84.2 %), solo un 15.8% lo hace. Se encontró que se tiene un gran desconocimiento de las instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, equiparables a los resultados anteriores, cuyo desconocimiento de estos se reflejó en 86.1% de la población estudiada versus un 13.9% que si conoce algunos o al menos uno.

Tabla 118. Porcentaje de alumnos encuestados

Nº	Programa Educativo	Alumnos inscritos	Alumnos encuestados	Porcentaje de alumnos encuestados
1	Ingeniería en Mecatrónica	21	20	95%
2	Ingeniería en Logística	13	13	100%
3	Ingeniería en Energía Renovable	6	6	100%
4	Ingeniería Mecánica	24	21	88%
5	Contador Público	7	7	100%
6	Ingeniería Electrónica	7	7	100%
7	Ingeniería Eléctrica	6	6	100%
8	Ingeniería Química	10	8	80%
9	Ingeniería en Sistemas Computacionales	13	13	100%
	<i>Total</i>	107	101	94%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 119. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	13.9	13.9	13.9
No	87	86.1	86.1	100.0
<i>Total</i>	101	100.0	100.0	

Tabla 120. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No contestó	2	2.0	14.3	14.3
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	7	6.9	50.0	64.3
Secretaría de Economía	3	3.0	21.4	85.7
Nacional Financiera (NAFIN)	1	1.0	7.1	92.9
Otros	1	1.0	7.1	100.0
<i>Total</i>	14	13.9	100.0	

Tabla 121. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	15.8	15.8	15.8
No	85	84.2	84.2	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 122. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	7	6.9	43.8	43.8
Comercio	9	8.9	56.3	100.0
Total	16	15.8	100.0	

Tabla 123. Razón que lo motivó a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	2	2.0	12.5	12.5
Para ser libre laboral y financieramente	4	4.0	25.0	37.5
Porque tengo espíritu emprendedor	4	4.0	25.0	62.5
Por el apoyo familiar	3	3.0	18.8	81.3
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	3	3.0	18.8	100.0
Total	16	15.8	100.0	

Tabla 124. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	2	2.0	12.5	12.5
Falta de capacitación	1	1.0	6.3	18.8
Exceso de competencia	2	2.0	12.5	31.3
Factores sociales	3	3.0	18.8	50.0
Factores económicos	5	5.0	31.3	81.3
Otro	3	3.0	18.8	100.0
Total	16	15.8	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 125. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	65	64.4	76.5	76.5
No	20	19.8	23.5	100.0
Total	85	84.2	100.0	

Tabla 126. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	32	31.7	49.2	49.2
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	17	16.8	26.2	75.4
Falta de tiempo	15	14.9	23.1	98.5
Otro	1	1.0	1.5	100.0
Total	65	64.4	100.0	

Tabla 127. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de motivación / interés	3	3.0	15.0	15.0
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	4	4.0	20.0	35.0
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	4	4.0	20.0	55.0
No me gusta asumir riesgos	1	1.0	5.0	60.0
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	2	2.0	10.0	70.0
Falta de tiempo	5	5.0	25.0	95.0
Otros	1	1.0	5.0	100.0
Total	20	19.8	100.0	

Tabla 128. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	33.7	52.3	52.3
Definitivamente no	1	1.0	1.5	53.8
Tal vez	30	29.7	46.2	100.0
Total	65	64.4	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

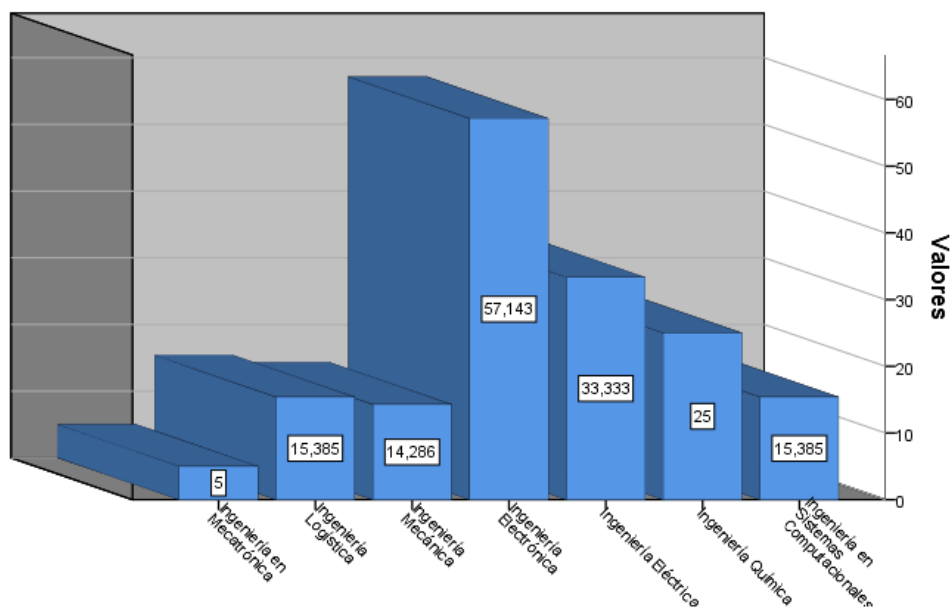


Gráfico 6. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 129. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	62	61.4	61.4	61.4
No	39	38.6	38.6	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Tabla 130. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	5	5.0	12.8	12.8
No tengo la necesidad de trabajar	2	2.0	5.1	17.9
Por cuestiones familiares	2	2.0	5.1	23.1
Porque me dedico plenamente al estudio	30	29.7	76.9	100.0
Total	39	38.6	100.0	

Tabla 131 Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	12	11.9	19.4	19.4
<i>Privada</i>	50	49.5	80.6	100.0
<i>Total</i>	62	61.4	100.0	

Tabla 132. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	31	30.7	50.0	50.0
<i>Comercio</i>	18	17.8	29.0	79.0
<i>Transformación</i>	13	12.9	21.0	100.0
<i>Total</i>	62	61.4	100.0	

Tabla 133. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	42	41.6	67.7	67.7
<i>Supervisión</i>	10	9.9	16.1	83.9
<i>Jefatura de departamento</i>	3	3.0	4.8	88.7
<i>Jefatura de área</i>	3	3.0	4.8	93.5
<i>Director</i>	4	4.0	6.5	100.0
<i>Total</i>	62	61.4	100.0	

Tabla 134. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Menor a 6 meses</i>	18	17.8	29.0	29.0
<i>6 meses a 1 año</i>	16	15.8	25.8	54.8
<i>2 años o más</i>	28	27.7	45.2	100.0
<i>Total</i>	62	61.4	100.0	

Tabla 135. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	31	30.7	50.0	50.0
No	31	30.7	50.0	100.0
Total	62	61.4	100.0	

Conclusiones

La mayoría de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Mexicali no emprenden (84.2 %), solo un 15.8% lo hace. Se encontró que se tiene un gran desconocimiento de las instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, equiparables a los resultados anteriores, cuyo desconocimiento de estos se reflejó en 86.1% de la población estudiada versus un 13.9% que si conoce algunos o al menos uno.

Los alumnos emprendedores en el ITM manifestaron en su gran mayoría dedicarse al giro empresarial del comercio (56.35%) y el resto a los servicios (43.8%). Lo cual, es reafirmado con el porcentaje más bajo del ítem de la razón para emprender, “para ejercer mi profesión” (12.5%). Así como el factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa fueron atribuidos a los factores económicos (31.3%), que concuerda con el desconocimiento de instituciones de gestión/y o financiamientos a proyectos.

La mayoría de los alumnos del ITM que no emprenden expresaron su deseo por emprender un negocio (76.5%). Cerca de la mitad (49.2%) de ellos, expresan que el impedimento más grande es debido a la falta de capital. Dentro de los principales factores por los cuales los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio, se encuentran que se encuentran concentrados en sus estudios (20%) y la falta de tiempo (25%).

En conformidad con el instrumento aplicado se tiene que la carrera de ingeniería en electrónica (57.1%) es la que más emprende, seguida por ingeniería en eléctrica (33.3%) y en ingeniería química (25%).

Los estudiantes del ITM en su mayoría trabajan (61.4%) ya que los planes de estudio permiten esta flexibilidad a diferencia de otras universidades como la uabc, y los estudiantes que no lo hacen, es debido a que se enfocan totalmente en sus estudios (76.9%). Los cuales trabajan en su mayoría en la industria privada 80.6%. El giro de predilección de trabajo es el de los servicios con un 50%, dejando como último el de la transformación (21%), siendo este rubro el más enfocado a las ingenierías. Sin embargo, el 50% de ellos reporta que las actividades que realizan en sus empleos están relacionadas con su carrera. Cerca de la mitad cuenta con una estabilidad en sus empleos.

Recomendaciones

Se recomienda primeramente que forme parte del programa de tutorías estudiantiles, una visita guiada al Centro de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE) del Instituto Tecnológico de Mexicali, que finalice con una conferencia informativa acerca de la importancia de emprender e innovar, así como del modelo talento emprendedor, el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica (ENEIT), el modelo de incubación de MideSNIT del propio TecNM, y sobre las instituciones de gestión/y o financiamiento que existen.

En segundo lugar, involucrar a docentes para la promoción y desarrollo de proyectos de emprendimiento en sus clases, para de esta manera ir fomentando en los alumnos la cultura del emprendedurismo.

En tercer lugar, continuar con los proyectos de alumnos emprendedores de preparatoria, para llevarlos al siguiente nivel, con los conocimientos de nivel superior y con la ayuda docentes investigadores en las áreas de estudio de sus proyectos.

Presentar conferencias periódicas mensuales, en las que se inviten a estudiantes que actualmente cuenten con empresas exitosas, que hayan surgido del proceso de incubación, para hablar de sus experiencias, fracasos y éxitos que los llevaron a lograr su meta.

Continuar con los eventos de emprendimiento como EMPREDETEC 2018 que sirven como semilleros de ideas, prototipos para futuros negocios, y que a su vez foguean a los estudiantes en la mercadotecnia de sus proyectos.

En los departamentos de sistemas computacionales, eléctrica y electrónica; proponer concursos internos de proyectos de aplicaciones enfocadas al internet de las cosas, el uso de energías renovables en ciudades inteligentes y la realidad virtual. Para que cuando se termine la construcción del Nodo de Creatividad para la Innovación y el Emprendimiento, se tengan ya algunos proyectos en puerta para ser desarrollados y materializados por los docentes asesores y los estudiantes.

Instituto Tecnológico Superior de la Montaña



CAPÍTULO

8

José Vázquez Trinidad

José Vázquez Trinidad

Catedrático adscrito a la Academia de Administración del Instituto Tecnológico Superior de la Montaña, Licenciado en Administración de profesión egresado del ITSM, Maestro en Docencia de la Matemática por la UAGro.

Cuenta con 12 años de experiencia como docente de nivel Licenciatura, ha desempeñado el cargo de presidente de academia en la carrera de administración durante el periodo: 2009-2015, de enero 2016 a la fecha es secretario de la misma academia, ha impartido conferencias entre las que destacan: La importancia del Servicio al cliente en las MiPyMEs, Calidad y productividad Laboral, Investigación de mercados para emprendedores, cuenta con dos Publicaciones en la Revista Administración contemporánea, actualmente es miembro honorario del Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana.

Resumen

En el estudio participaron un total de 168 estudiantes de los seis programas educativos, la información se recopiló a través de un censo. La investigación contempla si los estudiantes conocen algunas instituciones que apoyan la gestión y financiamiento, además incluye un análisis tanto de alumnos que emprenden como aquellos que no lo hacen. En base a los resultados se obtuvo que únicamente el 8.3% emprende un negocio, de estos el 71.4% lo hace en el sector comercio.

El 42.9% de los estudiantes comenta que la mayor motivación que tienen para emprender su propio negocio fue la de alcanzar la solvencia económica personal, en tanto que el 57.1% considera que la falta de crecimiento de su negocio se debe a los factores económicos. Mientras que los estudiantes que no han emprendido un negocio consideran que el factor principal que ha impedido el emprendimiento es la falta de capital, el 47.1% de ellos consideran que antes de iniciar un negocio propio prefieren dedicarse plenamente al estudio. Y la expectativa de emprendimiento es buena ya que es superior al 70%.

Resultados

Se encuestó un total de 168 alumnos del noveno semestre, de los seis programas educativos de nivel licenciatura.

Tabla 136. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Licenciatura en Administración</i>	33	33	100%
2	<i>Contador Público</i>	38	37	97.36%
3	<i>Ingeniería en Sistemas Computacionales</i>	21	19	90.47%
4	<i>Ingeniería en Informática</i>	17	16	94.11%
5	<i>Ingeniería Ambiental</i>	39	38	97.43%
6	<i>Ingeniero Civil</i>	25	25	100%
	<i>Total</i>	173	168	97.10%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 137. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	40	23.8	23.8	23.8
No	128	76.2	76.2	100.0
Total	168	100.0	100.0	

Tabla 138. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	31	18.5	79.5	79.5
Secretaría de Economía	2	1.2	5.1	84.6
Nacional Financiera (NAFIN)	1	.6	2.6	87.2
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	1	.6	2.6	89.7
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	2	1.2	5.1	94.9
Otros	2	1.2	5.1	100.0
Total	39	23.2	100.0	

Tabla 139 Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	8.3	8.3	8.3
No	154	91.7	91.7	100.0
Total	168	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 141 Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	2	1.2	14.3	14.3
Comercio	10	6.0	71.4	85.7
Transformación	2	1.2	14.3	100.0
Total	14	8.3	100.0	

Tabla 140. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	3	1.8	21.4	21.4
Para ser libre laboral y financieramente	6	3.6	42.9	64.3
Porque tengo espíritu emprendedor	2	1.2	14.3	78.6
Por el apoyo familiar	3	1.8	21.4	100.0
Total	14	8.3	100.0	

Tabla 142. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capacitación	2	1.2	14.3	14.3
Falta de demanda	3	1.8	21.4	35.7
Exceso de competencia	1	.6	7.1	42.9
Factores económicos	8	4.8	57.1	100.0
Total	14	8.3	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 143. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	120	71.4	77.9	77.9
No	34	20.2	22.1	100.0
Total	154	91.7	100.0	

Tabla 144. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Falta de capital</i>	86	51.2	71.7	71.7
<i>Falta de apoyo familiar</i>	1	.6	.8	72.5
<i>Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio</i>	19	11.3	15.8	88.3
<i>Falta de tiempo</i>	14	8.3	11.7	100.0
<i>Total</i>	120	71.4	100.0	

Tabla 145. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>No tengo la necesidad económica</i>	2	1.2	5.9	5.9
<i>Falta de motivación / interés</i>	3	1.8	8.8	14.7
<i>Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios</i>	16	9.5	47.1	61.8
<i>Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos</i>	13	7.7	38.2	100.0
<i>Total</i>	34	20.2	100.0	

Tabla 146. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Si</i>	86	51.2	71.7	71.7
<i>Definitivamente no</i>	1	.6	.8	72.5
<i>Tal vez</i>	33	19.6	27.5	100.0
<i>Total</i>	120	71.4	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

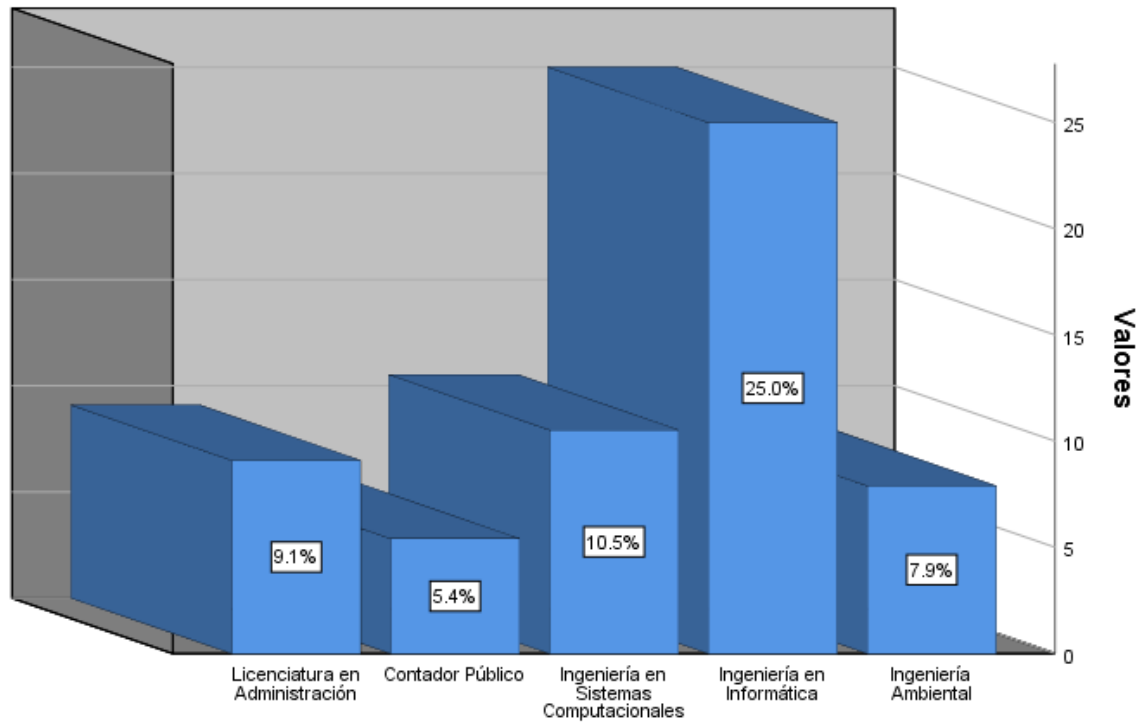


Gráfico 7. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

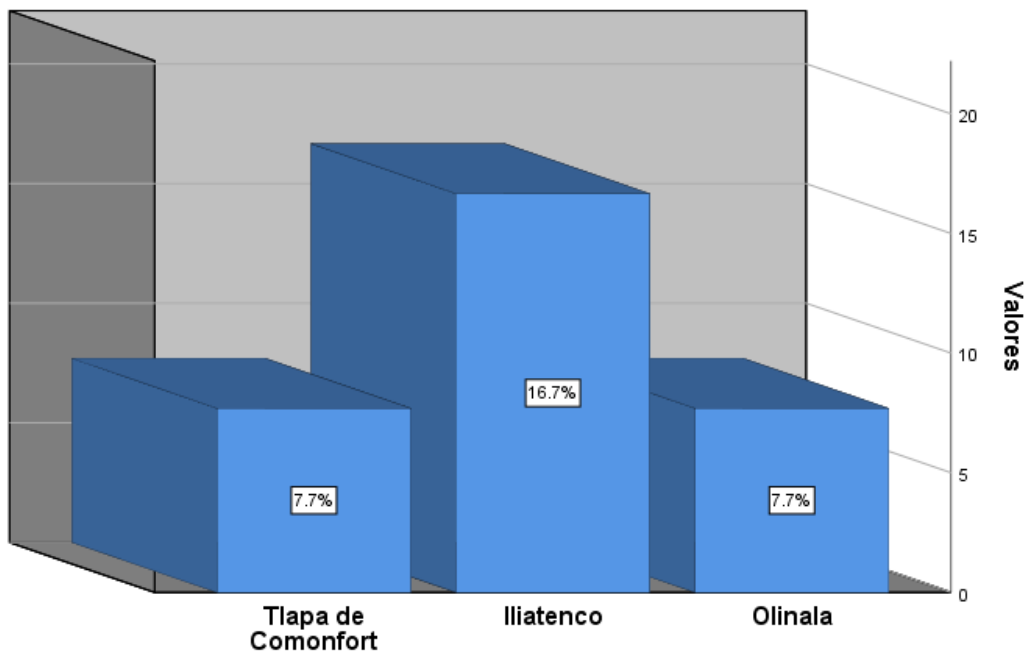


Gráfico 8. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por sede educativa

Tabla 147. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	22.0	22.0	22.0
No	131	78.0	78.0	100.0
Total	168	100.0	100.0	

Tabla 148. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	25	14.9	19.1	19.1
No tengo la necesidad de trabajar	4	2.4	3.1	22.1
No me interesa	4	2.4	3.1	25.2
Por cuestiones familiares	27	16.1	20.6	45.8
Porque me dedico plenamente al estudio	71	42.3	54.2	100.0
Total	131	78.0	100.0	

Tabla 149. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	11	6.5	29.7	29.7
Privada	26	15.5	70.3	100.0
Total	37	22.0	100.0	

Tabla 150. Giro de la empresa en la que laboran actualmente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	24	14.3	64.9	64.9
Comercio	12	7.1	32.4	97.3
Transformación	1	.6	2.7	100.0
Total	37	22.0	100.0	

Tabla 151. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	32	19.0	86.5	86.5
Supervisión	4	2.4	10.8	97.3
Jefatura de área	1	.6	2.7	100.0
Total	37	22.0	100.0	

Tabla 153. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	17	10.1	45.9	45.9
6 meses a 1 año	3	1.8	8.1	54.1
2 años o más	17	10.1	45.9	100.0
Total	37	22.0	100.0	

Tabla 152. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	12	7.1	32.4	32.4
No	25	14.9	67.6	100.0
Total	37	22.0	100.0	

Conclusiones

Se determinó que únicamente el 8.3% de los estudiantes son emprendedores, mientras el 91.7% no lo son.

Del total de estudiantes que emprenden actualmente el 71.4% lo hace en el sector comercio, de las dependencias que conocen o han escuchado que apoyan con financiamiento, el 79.5% está familiarizado con el Instituto Nacional del emprendedor, el 42.9% de los jóvenes comenta que la mayor motivación que tienen para emprender su propio negocio fue la de alcanzar la solvencia económica personal, mientras que el 51.1% considera que la falta de crecimiento y desarrollo de su negocio se debe a los factores económicos. Además, el 71.7% de los estudiantes que no han emprendido un negocio consideran que el factor principal que ha impedido el emprendimiento es la falta de capital, así como la falta de experiencia para asumir riesgos.

En lo referente a la inserción laboral se encontró que el 22% de los estudiantes se encuentra laborando, el 70.3% lo hace en el sector privado, mientras que el 29.7% en el sector público. El giro o actividad de las empresas donde laboran los estudiantes, es el sector servicios con el 64.9%.

Los jóvenes que actualmente laboran, el 86.5% lo hace en un puesto de nivel operativo. En consecuencia, el 67.6% considera que las actividades que realiza no son acordes a su carrera.

De lo anterior podemos concluir que se han detectado áreas de oportunidad, para poder mejorar estos indicadores, pero sobre todo se tienen buenas expectativas de emprendimiento para empezar a trabajar en el corto y mediano plazo.

Recomendaciones

Establecer un plan a corto y mediano plazo para estrechar lazos de comunicación y colaboración del área de Vinculación con el sector productivo, específicamente el Centro de Incubación para brindar talleres, cursos, pláticas, asesoría sobre la gestión de proyectos y financiamiento.

Trabajar como academia y los docentes que imparten clases en las diferentes carreras, para vincular las asignaturas que generan proyectos que pueden ser canalizados con miras a buscar una fuente de financiamiento con los diversos programas del gobierno federal, estatal y municipal.

Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ciencias Administrativas

CAPÍTULO

9



Claudia Viviana Álvarez Vega
Sandra Julieta Saldivar González
Jackeline Hernández Bejarano
Nicolasa Valenciana Moreno

Claudia Viviana Álvarez Vega

Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California. Coordinadora del Sistema de Información Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. Colabora con Cuerpo Académico Ciencias Económico Administrativas y es miembro del Cuerpo Académico Investigación en la Adopción de las TIC's y la Competitividad de las MiPyMEs de la UABC. Acreditada ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)

Sandra Julieta Saldivar González

Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad Autónoma de Baja California. Coordinadora de la Maestría en Gestión de las Tecnologías. Líder del Cuerpo Académico Investigación en la Adopción de las TIC's y la Competitividad de las MiPyMEs de la UABC. Acreditada ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Con más de 25 años de experiencia en la docencia y Profesor Investigador desde 2013.

Jackeline Hernández Bejarano

Doctora en Ciencias Administrativas en el Instituto de Estudios Universitarios IEU/ de Puebla, maestra en Administración, por la Facultad de Ciencias Administrativas, de la U.A.B.C. Campus Mexicali, B.C. Colaborador del cuerpo académico en formación: "Investigación de la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MiPyMEs" con clave UABC-CA-239. Es profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Baja California. Cuenta con Acreditación de Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PRODEP.

Nicolasa Valenciana Moreno

Maestría en International Management de San Diego global Knowledge University SDGKU. Es Miembro del cuerpo académico en formación: "Investigación de la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MiPyMEs" con clave UABC-CA-239. Es profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Baja California. Cuenta con Acreditación de Profesor de Tiempo Completo con Perfil Deseable PRODEP. Acreditada ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración (ANFECA).

Resumen

La muestra estuvo integrada por 70 alumnos del último semestre, de los 2 programas educativos de nivel licenciatura en: las carreras de Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración de Empresas. El 64.3% de los estudiantes (45) trabajan, de los cuales en su mayoría (37) laboran en áreas acorde a su perfil académico, siendo un 52.9%. Es de resaltar que dentro de los hallazgos la carrera de Contaduría tiene más actitud emprendedora que los de administración, siendo en un 23.8 % y 14.3% respectivamente

Resultados

Se encuestó un total de 70 alumnos del último semestre, de los 2 programas educativos de nivel licenciatura en: Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración de Empresas.

Tabla 154. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	Contaduría	102	42	42%
2	Administración	55	28	19%
	<i>Total</i>		70	61%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 155. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	21.4	21.4	21.4
No	55	78.6	78.6	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Tabla 156. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	11	15.7	73.3	73.3
Secretaría de Economía	1	1.4	6.7	80.0
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	2	2.9	13.3	93.3
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	1	1.4	6.7	100.0
Total	15	21.4	100.0	

Tabla 157. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	20.0	20.0	20.0
No	56	80.0	80.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 158. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	8	11.4	57.1	57.1
Comercio	4	5.7	28.6	85.7
Transformación	2	2.9	14.3	100.0
Total	14	20.0	100.0	

Tabla 159. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	3	4.3	21.4	21.4
Para ser libre laboral y financieramente	10	14.3	71.4	92.9
Porque tengo espíritu emprendedor	1	1.4	7.1	100.0
Total	14	20.0	100.0	

Tabla 160. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Exceso de competencia	3	4.3	21.4	21.4
Factores sociales	1	1.4	7.1	28.6
Factores económicos	10	14.3	71.4	100.0
Total	14	20.0	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 161. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	51	72.9	92.7	92.7
No	4	5.7	7.3	100.0
Total	55	78.6	100.0	

Tabla 162. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	29	41.4	55.8	55.8
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	8	11.4	15.4	71.2
Falta de tiempo	15	21.4	28.8	100.0
Total	52	74.3	100.0	

Tabla 163. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de motivación / interés	1	1.4	25.0	25.0
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	1	1.4	25.0	50.0
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	1	1.4	25.0	75.0
No me gusta asumir riesgos	1	1.4	25.0	100.0
Total	4	5.7	100.0	

Tabla 164. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	31	44.3	59.6	59.6
Tal vez	21	30.0	40.4	100.0
Total	52	74.3	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

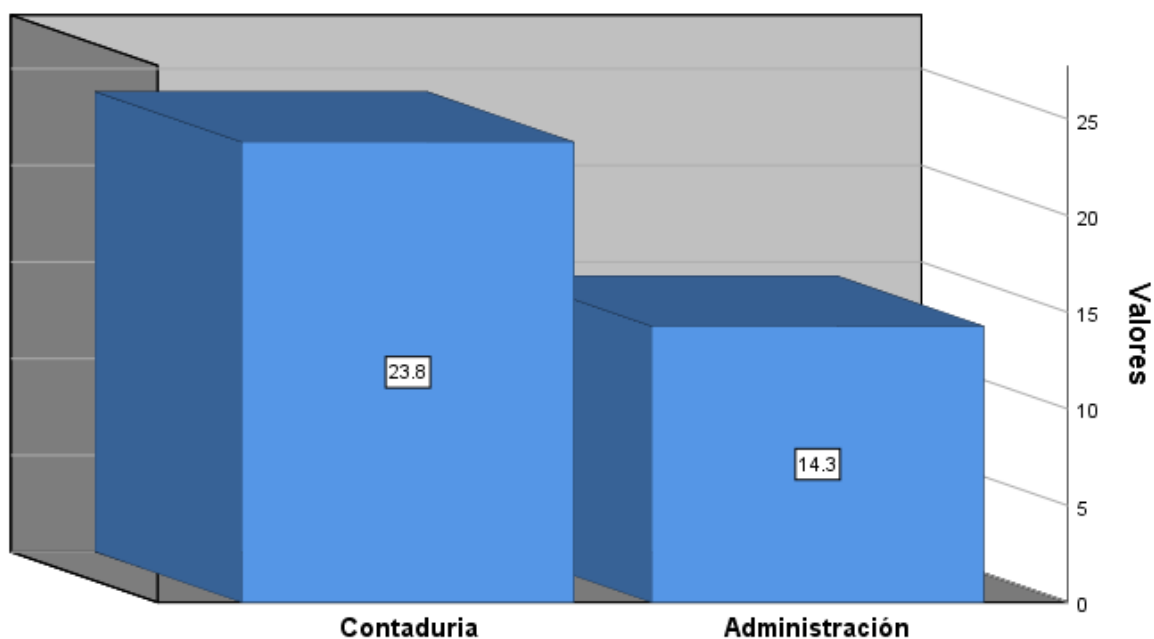


Gráfico 9. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 165. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	45	64.3	64.3	64.3
No	25	35.7	35.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Tabla 166. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	6	8.6	13.3	13.3
<i>Privada</i>	39	55.7	86.7	100.0
<i>Total</i>	45	64.3	100.0	

Tabla 167. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>No encuentro empleo</i>	6	8.6	24.0	24.0
<i>Por cuestiones familiares</i>	6	8.6	24.0	48.0
<i>Porque me dedico plenamente al estudio</i>	13	18.6	52.0	100.0
<i>Total</i>	25	35.7	100.0	

Tabla 169. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	31	44.3	68.9	68.9
<i>Supervisión</i>	11	15.7	24.4	93.3
<i>Jefatura de área</i>	3	4.3	6.7	100.0
<i>Total</i>	45	64.3	100.0	

Tabla 168. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	29	41.4	64.4	64.4
<i>Comercio</i>	13	18.6	28.9	93.3
<i>Transformación</i>	3	4.3	6.7	100.0
<i>Total</i>	45	64.3	100.0	

Tabla 170. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	20	28.6	44.4	44.4
6 meses a 1 año	16	22.9	35.6	80.0
2 años o más	9	12.9	20.0	100.0
Total	45	64.3	100.0	

Tabla 171. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	37	52.9	82.2	82.2
No	8	11.4	17.8	100.0
Total	45	64.3	100.0	

Conclusiones

Del total de los encuestados 15 actualmente emprenden su propio negocio, siendo el giro de servicios el que predomina; entre los que hay un desconocimiento sobre apoyos financieros otorgados a los proyectos emprendedores.

Pocos estudiantes conocen el INADEM, siendo esto (factor económico) la principal causa de no crecimiento del negocio. Este mismo factor ha impedido que algunos otros estudiantes (51) se detengan a emprender un negocio o a esperar a terminar su carrera.

Cabe destacar que solo 4 estudiantes son los que no han considerado emprender algún negocio esto debido a que no sienten interés por hacerlo ya que prefieren dedicarse totalmente a su carrera y no asumir riesgos, así mismo, existen al menos 52 alumnos próximos a egresar que están interesados en emprender un negocio.

Los alumnos del programa educativo de Contaduría presentaron más actitud emprendedora que los de administración, siendo en un 23.8 % y 14.3% respectivamente.

De acuerdo a los resultados se puede atribuir un poco esa falta de emprendedurismo el hecho que el 64.3% de los estudiantes (45) trabajan, de los cuales en su mayoría (37) laboran en áreas acorde a su perfil académico, siendo un 52.9%.

Con esto se concluye como la falta de información que tienen los estudiantes en relación al emprendedurismo, afecta considerablemente a los estudiantes. Es decir, no se les comenta que existen programas y organismos que brindan apoyos financieros para iniciar con un negocio por lo que muchos de los estudiantes que tienen hoy en día un negocio propio mencionan al factor económico como el principal problema para que el negocio crezca, por lo que en su mayoría prefieren mantenerse laborando dentro de una Institución ya sea pública o privada.

Recomendaciones

Que dentro de la materia de emprendedores los docentes inviten a diferentes organismos a impartir pláticas acerca de los apoyos financieros y convocatorias en las que pudieran participar, apoyen con recursos financieros a este tipo de proyectos con la finalidad de que lleven a la implementación del negocio. Así como también, impulsarlos a siempre innovar y buscar las estrategias necesarias para que su negocio crezca y sea competitivo.

Universidad Autónoma de Durango. Campus Mexicali



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE DURANGO

Campus Mexicali

CAPÍTULO

10

Nieves Sánchez Banuet
Daniel Aguilar Valenzuela
Celia Pelayo González

Nieves Sánchez Banuet

Catedrática del departamento de Ciencias Básicas del Instituto Tecnológico de Mexicali.

Realizó sus estudios de Ingeniero en Electrónica, en la Facultad de Ingeniería de la UABC, seguido de una especialidad en Telecomunicaciones en la misma. Trabajo en BI Technologies, donde se desempeñó como ingeniero en el departamento de calidad. Concluyó el diplomado en Nuevos desarrollos y tendencias en telecomunicaciones. Posteriormente, laboró en el Colegio Mexicali preparatoria y en UNIVER. Más adelante, ingresó al Instituto Tecnológico de Mexicali; ingreso y concluyó sus estudios de maestría en Educación, en CETYS universidad. Trabajo en diversas instituciones de nivel medio superior y superior en el sector privado y particular. Realizó un diplomado para la formación de tutores y finalizo su doctorado en Administración de Instituciones Educativas. Ha realizado varias ponencias en eventos nacionales e internacionales.

Daniel Aguilar Valenzuela

Lic. Mercadotecnia en Universidad de Occidente, en su experiencia laboral trabajo en diferentes agencias de consultoría y asesoría de negocios, mercadotecnia y administrativa, ha ejercido puestos de gerente de marketing y de ventas en diferentes empresas, realizo estudios de Doctor en Educación por Universidad Autónoma de Durango. Actualmente es catedrático en Universidad Autónoma de Durango campus de Mexicali, Unidep Campus Mexicali y de Universidad Vizcaya de las Américas Mexicali en área de licenciatura y maestría. Ha realizado varias investigaciones comerciales y educativas, así como conferencias y capacitaciones a empresas.

Celia Pelayo González

Contador Público Colegiado egresada de la UABC con experiencia laboral como contador general y auditor, con estudios de Maestría en Pedagogía en la Universidad Estatal Pedagógica, Maestría en Alta Dirección Universidad 16 de Septiembre, Doctorado en Administración de Instituciones Educativas en el Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California ; en el campo académico docente en el Instituto Tecnológico de Mexicali, con Diplomado para la Formación y Desarrollo de las Competencias Docentes en la Universidad de Estudios Universitarios de Puebla, Certificación en Resiliencia Nómina del Instituto Internacional de Investigación para el Desarrollo, Certificación de Competencia Laboral en el Estándar de Competencias en Promociones Laborales y Certificaciones Integrales S.C., ponente y expositor en diversos congresos y cursos.

Resumen

Se realizó una encuesta entre los estudiantes de la licenciatura de administración de Mercadotecnia, Administración en gestión empresarial y Nutrición de la Universidad Autónoma de Durango en el periodo académico 2018-2019. Los resultados de la investigación arrojaron que los estudiantes en su mayoría desconocen sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y financiamiento de proyectos emprendedores pero la mayoría si considera emprender un negocio en un futuro de los cuales mencionan la mitad lo hará al egresar de su carrera lo cual, sí refleja una buena actitud emprendedora, las carreras que reflejan más interés de emprender es la de mercadotecnia y nutrición.

Resultados

Se encuestó un total de 52 alumnos del séptimo módulo de los tres programas educativos de nivel licenciatura en: Licenciatura en Mercadotecnia; Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial; Licenciatura en Nutrición.

Tabla 172. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Mercadotecnia</i>	12	10	83.33%
2	<i>Administración y Gestión Empresarial</i>	21	19	90.47%
3	<i>Nutrición</i>	41	23	56.09%
	<i>Total</i>	74	52	70.27%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 173. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	25.0	25.0	25.0
No	39	75.0	75.0	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Tabla 174. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	3	5.8	23.1	23.1
Secretaría de Economía	3	5.8	23.1	46.2
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	3	5.8	23.1	69.2
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	1	1.9	7.7	76.9
Otros	3	5.8	23.1	100.0
Total	13	25.0	100.0	

Tabla 175. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	13.5	13.5	13.5
No	45	86.5	86.5	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 176. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	3	5.8	42.9	42.9
Comercio	4	7.7	57.1	100.0
Total	7	13.5	100.0	

Tabla 177. Razón por la cual emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	5	9.6	71.4	71.4
Porque tengo espíritu emprendedor	1	1.9	14.3	85.7
Por el apoyo familiar	1	1.9	14.3	100.0
Total	7	13.5	100.0	

Tabla 178. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	1	1.9	14.3	14.3
Factores económicos	4	7.7	57.1	71.4
Otro	2	3.8	28.6	100.0
Total	7	13.5	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 179. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	32	61.5	71.1	71.1
No	13	25.0	28.9	100.0
Total	45	86.5	100.0	

Tabla 180. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	11	21.2	34.4	34.4
Falta de apoyo familiar	1	1.9	3.1	37.5
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	8	15.4	25.0	62.5
Falta de tiempo	10	19.2	31.3	93.8
Otro	2	3.8	6.3	100.0
Total	32	61.5	100.0	

Tabla 181. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	2	3.8	15.4	15.4
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	2	3.8	15.4	30.8
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	5	9.6	38.5	69.2
No me gusta asumir riesgos	1	1.9	7.7	76.9
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	1	1.9	7.7	84.6
Falta de tiempo	2	3.8	15.4	100.0
Total	13	25.0	100.0	

Tabla 182. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	28.8	46.9	46.9
Tal vez	17	32.7	53.1	100.0
Total	32	61.5	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

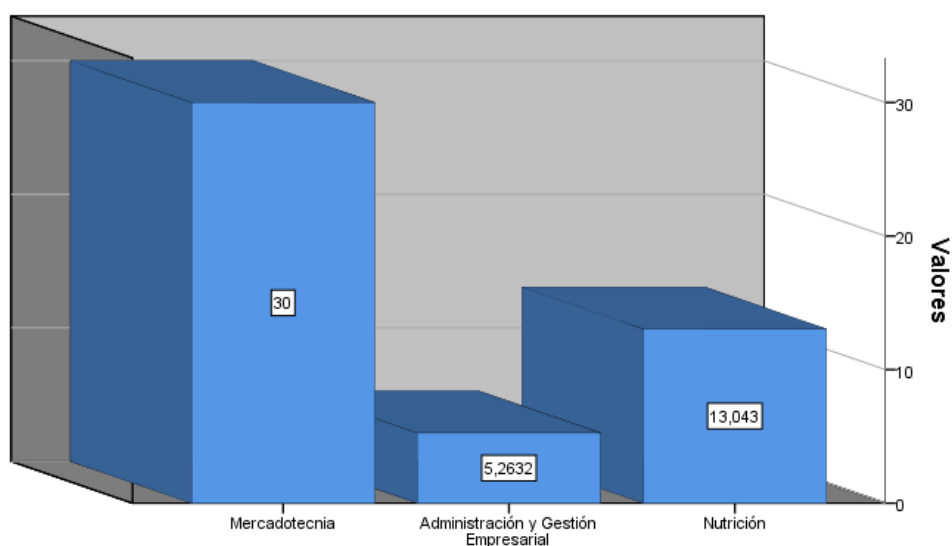


Gráfico 10. Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 183 Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	27	51.9	51.9	51.9
No	25	48.1	48.1	100.0
Total	52	100.0	100.0	

Tabla 184. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	5	9.6	20.0	20.0
No tengo la necesidad de trabajar	4	7.7	16.0	36.0
No me interesa	1	1.9	4.0	40.0
Por cuestiones familiares	1	1.9	4.0	44.0
Porque me dedico plenamente al estudio	14	26.9	56.0	100.0
Total	25	48.1	100.0	

Tabla 185. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	3	5.8	11.1	11.1
Privada	24	46.2	88.9	100.0
Total	27	51.9	100.0	

Tabla 186. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	15	28.8	55.6	55.6
Comercio	12	23.1	44.4	100.0
Total	27	51.9	100.0	

Tabla 187. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	20	38.5	74.1	74.1
Supervisión	1	1.9	3.7	77.8
Jefatura de departamento	3	5.8	11.1	88.9
Jefatura de área	3	5.8	11.1	100.0
Total	27	51.9	100.0	

Tabla 188. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	7	13.5	25.9	25.9
6 meses a 1 año	8	15.4	29.6	55.6
2 años o más	12	23.1	44.4	100.0
Total	27	51.9	100.0	

Tabla 189. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	19.2	37.0	37.0
No	17	32.7	63.0	100.0
Total	27	51.9	100.0	

Conclusiones

Solo 2 de cada 10 estudiantes no conoce o han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores por lo tanto esto reflejan que son pocos los estudiantes con conocimiento en este rubro.

Se detectó que INADEM y la Secretaría de Economía son las más conocidas en lo que respecta en brindar apoyos a proyectos de nuevas empresas. Se observó que muy pocos estudiantes están emprendiendo su propio negocio ya que solamente el 13.5% emprende su propio negocio.

Mencionan que los aspectos principales que impiden a los estudiantes a emprender su propio negocio fueron: falta de capital, falta de tiempo, falta de orientación y capacitación.

Se detectó que sí hay intenciones de emprender un negocio ya que el 46.9% han considerado hacerlo en un futuro y el 53.1% tal vez al concluir su carrera.

Así mismo los estudiantes que han emprendido un negocio los factores que le han motivado son, ser libre laboral y financieramente y tener espíritu emprendedor, mencionando que el trabajo actual del 63% de los encuestados no tiene relación con sus estudios.

Los Factores principales por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio son; Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios, no tienen necesidad y me siento satisfecho con mi trabajo actual.

La mitad de los estudiantes se encuentran laborando en empresas privadas del giro de servicios en su mayoría en un nivel operativo con duración de más de 2 años.

Recomendaciones

Realizar cursos de orientación y capacitación sobre apoyos financieros gubernamentales ya que existe un número considerable de encuestados que desconoce este tema.

Formalizar y calendarizar eventos de emprendedores de manera constante ya que se encontró que la institución no las realiza.

Formalizar la creación de una incubadora de negocios o empresas.

Invitar a representantes personalidades de diversos organismos que apoyan a nuevas empresas

Dar a conocer casos de éxito en la comunidad estudiantil.

Comunicar y publicar los resultados para hacer conciencia de la importancia y necesidad del emprendurismo.

Universidad del Desarrollo Profesional. Campus Mexicali

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

CAPÍTULO

11

Nieves Sánchez Banuet
Daniel Aguilar Valenzuela
Celia Pelayo González

Nieves Sánchez Banuet

Catedrática del departamento de Ciencias Básicas del Instituto Tecnológico de Mexicali. Ingeniero en Electrónica, en la Facultad de Ingeniería de la UABC, seguido de una especialidad en Telecomunicaciones en la misma. Trabajo en BI Technologies, donde se desempeñó como ingeniero en el departamento de calidad. Concluyo el diplomado en Nuevos desarrollos y tendencias en telecomunicaciones. Posteriormente, laboró en el Colegio Mexicali preparatoria y en UNIVER. Más adelante, ingresó al Instituto Tecnológico de Mexicali; ingreso y concluyó sus estudios de maestría en Educación, en CETYS universidad. Trabajo en diversas instituciones de nivel medio superior y superior en el sector privado y particular. Realizó un diplomado para la formación de tutores y finalizo su doctorado en Administración de Instituciones Educativas. Ha realizado varias ponencias en eventos nacionales e internacionales.

Daniel Aguilar Valenzuela

Lic. Mercadotecnia en Universidad de Occidente, en su experiencia laboral trabajo en diferentes agencias de consultoría y asesoría de negocios, mercadotecnia y administrativa, ha ejercido puestos de gerente de marketing y de ventas en diferentes empresas, realizo estudios de Doctor en Educación por Universidad Autónoma de Durango. Actualmente es catedrático en Universidad Autónoma de Durango campus de Mexicali, Unidep Campus Mexicali y de Universidad Vizcaya de las Américas Mexicali en área de licenciatura y maestría. Ha realizado varias investigaciones comerciales y educativas, así como conferencias y capacitaciones a empresas.

Celia Pelayo González

Contador Público Colegiado egresada de la UABC con experiencia laboral como contador general y auditor, con estudios de Maestría en Pedagogía en la Universidad Estatal Pedagógica, Maestría en Alta Dirección Universidad 16 de Septiembre, Doctorado en Administración de Instituciones Educativas en el Instituto Interamericano de Estudios Superiores de Baja California ; en el campo académico docente en el Instituto Tecnológico de Mexicali, con Diplomado para la Formación y Desarrollo de las Competencias Docentes en la Universidad de Estudios Universitarios de Puebla, Certificación en Resiliencia Nómina del Instituto Internacional de Investigación para el Desarrollo, Certificación de Competencia Laboral en el Estándar de Competencias en Promociones Laborales y Certificaciones Integrales S.C., ponente y expositor en diversos congresos y cursos.

Resumen

Se realizó una encuesta entre los estudiantes de la licenciatura de administración de empresas y contaduría de la universidad del Desarrollo Profesional en el período académico 2018-2019. Los resultados de la investigación arrojaron que los estudiantes sí tienen un interés de ser emprendedores sin embargo tienen poco conocimiento de empresas que apoyan en la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores detectándose los factores que han impedido a los alumnos de emprender tales como, falta de tiempo, falta de capital, y falta de orientación para emprender un negocio.

Resultados

Se encuestó un total de 46 alumnos del noveno módulo de dos programas educativos de nivel licenciatura en: Licenciatura en Administración de Empresas; Licenciatura en Contaduría.

Tabla 190. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Licenciatura en Administración de Empresas</i>	52	42	80.76%
2	<i>Licenciatura en Contaduría</i>	9	4	44.44%
	<i>Total</i>	61	46	75.40%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 191. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	41.3	41.3	41.3
No	27	58.7	58.7	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Tabla 192. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	9	19.6	47.4	47.4
Secretaría de Economía	6	13.0	31.6	78.9
Nacional Financiera (NAFIN)	1	2.2	5.3	84.2
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	2	4.3	10.5	94.7
Otros	1	2.2	5.3	100.0
Total	19	41.3	100.0	

Tabla 193. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	6.5	6.5	6.5
No	43	93.5	93.5	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 194. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	3	6.5	100.0	100.0

Tabla 195. Razón por la cual decidieron emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	2	4.3	66.7	66.7
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	1	2.2	33.3	100.0
Total	3	6.5	100.0	

Tabla 196. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de demanda	1	2.2	33.3	33.3
Exceso de competencia	2	4.3	66.7	100.0
Total	3	6.5	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 197. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	73.9	79.1	79.1
No	9	19.6	20.9	100.0
Total	43	93.5	100.0	

Tabla 198. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	24	52.2	70.6	70.6
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	3	6.5	8.8	79.4
Falta de tiempo	7	15.2	20.6	100.0
Total	34	73.9	100.0	

Tabla 199. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	2	4.3	22.2	22.2
Falta de motivación / interés	2	4.3	22.2	44.4
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	1	2.2	11.1	55.6
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	2	4.3	22.2	77.8
No me gusta asumir riesgos	1	2.2	11.1	88.9
Falta de tiempo	1	2.2	11.1	100.0
Total	9	19.6	100.0	

Tabla 200. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	52.2	70.6	70.6
Tal vez	10	21.7	29.4	100.0
Total	34	73.9	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

Los alumnos emprendedores (3 alumnos) fueron exclusivamente de la licenciatura en administración de empresas.

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 201. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	29	63.0	63.0	63.0
No	17	37.0	37.0	100.0
Total	46	100.0	100.0	

Tabla 202. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	4	8.7	23.5	23.5
No tengo la necesidad de trabajar	1	2.2	5.9	29.4
No me interesa	3	6.5	17.6	47.1
Por cuestiones familiares	2	4.3	11.8	58.8
Porque me dedico plenamente al estudio	7	15.2	41.2	100.0
Total	17	37.0	100.0	

Tabla 203. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	11	23.9	37.9	37.9
Privada	18	39.1	62.1	100.0
Total	29	63.0	100.0	

Tabla 204. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	16	34.8	55.2	55.2
Comercio	8	17.4	27.6	82.8
Transformación	5	10.9	17.2	100.0
Total	29	63.0	100.0	

Tabla 205. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	20	43.5	69.0	69.0
Supervisión	9	19.6	31.0	100.0
Total	29	63.0	100.0	

Tabla 206. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	9	19.6	31.0	31.0
6 meses a 1 año	8	17.4	27.6	58.6
2 años o más	12	26.1	41.4	100.0
Total	29	63.0	100.0	

Tabla 207. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	30.4	48.3	48.3
No	15	32.6	51.7	100.0
Total	29	63.0	100.0	

Conclusiones

Cuatro de cada 10 estudiantes no conocen o han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores por lo tanto esto reflejan que son pocos los estudiantes con conocimiento en este rubro.

Se detectó que INADEM y secretaria de economía son las más conocidas en lo que respecta en dar apoyos a proyectos de nuevas empresas.

Se observó que muy pocos estudiantes están emprendiendo su propio negocio ya que solamente el 6.5% emprende su propio negocio.

Mencionan que los aspectos principales que motivaron a los estudiantes a emprender su propio negocio fueron: Para ser libre laboral y financieramente y porque tuvieron una oportunidad de financiamiento.

Se detectó que sí hay intenciones de emprender un negocio ya que el 70.6% han considerarlo hacerlo en un futuro, al concluir su carrera.

Así mismo los estudiantes que no han emprendido un negocio los factores que le han impedido son, falta de capital, falta de tiempo y Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio en ese orden, mencionando que su trabajo actual en la mitad de los encuestados sí tiene relación con sus estudios,

Los Factores principales por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio son, no tienen necesidad, Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios, Falta de motivación / interés, no les gusta asumir riesgos y falta de tiempo

La mayoría de los estudiantes se encuentran laborando en empresas privadas en un nivel operativo con duración de más de 2 años.

Recomendaciones

Realizar cursos de orientación y capacitación sobre apoyos financieros gubernamentales para crear nuevas empresas.

Formalizar la creación de una incubadora de negocios o empresas.

Invitar a representantes personalidades de diversos organismos que apoyan a nuevas empresas

Realizar concursos de muestras de evidencias de proyectos universitarios.

Dar a conocer casos de éxito en la comunidad estudiantil.

Comunicar y publicar los resultados para hacer conciencia de la importancia y necesidad del emprendurismo.

Universidad Autónoma de
Guerrero. Facultad de
Contaduría y Administración



UAGro

CAPÍTULO

12

Emma Yesmin Trejo Kuri

Yanira Gallardo Moreno

Andrés Jiménez Tapia

Emma Yesmin Trejo Kuri

Licenciatura en Administración de la FCA de la UAEM y Maestría en Administración por la UEPI de la UAGro. Experiencia laboral de más de 10 años en la iniciativa privada en áreas de Recursos Humanos, Docente investigador de la UAGro. Desde 2007 a la fecha, donde me desempeñe como Coordinadora del Posgrado de la FCA de la UAGro.

Yanira Gallardo Moreno

Licenciatura en Contaduría Pública generación 1989-1994 de la FCA de la UAGro, Maestría en Administración de Negocios por el IPN. De 1993 a 1996 laboré como cajera en Banca Confía S.A. De 1996 a 1999 fuí Cajera General de la UAGro, del 2000 al 2001 me desempeñe como Jefa de Ingresos de la UAGro, Y del 2001 a la fecha como catedrática de la FCA y me he desempeñado en varios cargos como son: Encargada de Vinculación, Encargada de Movilidad Estudiantil y Tutorías. Y a partir de junio de 2018 a la fecha como Subdirectora Académica.

Andrés Jiménez Tapia

Contador Público Certificado y Maestro en Derecho Fiscal; miembro del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., desde 1987 a la fecha; miembro del Colegio de Contadores Públicos del Estado de Guerrero, A.C., desde 1987 hasta diciembre 2017; miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., desde abril 2018 a la fecha. Contador Público Certificado Número 4662, por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., desde abril 2003 a la fecha. Primer Perito Tercero en Discordia asignado a la Sala Regional Pacifico del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, desde mayo de 2004 a la fecha; Coordinador de la Maestría en Impuestos.

Resumen

La muestra estuvo integrada por 182 estudiantes de noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración, Solo el 13.2% de los estudiantes emprenden actualmente su propio negocio, figurando el comercio como el giro de la empresa que más emprenden actualmente los estudiantes, con el 62.5%.

Resultados

Se encuestó un total de 182 alumnos del último semestre, de los dos programas educativos de nivel licenciatura en: Contaduría y en Administración

Tabla 208. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Licenciatura en Contaduría</i>	221	134	61%
2	<i>Licenciatura en Administración</i>	154	48	31%
	<i>Total</i>	375	182	49%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 209. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Si</i>	47	25.8	25.8	25.8
<i>No</i>	135	74.2	74.2	100.0
<i>Total</i>	182	100.0	100.0	

Tabla 210. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	28	15.4	59.6	59.6
Secretaría de Economía Nacional Financiera (NAFIN)	4	2.2	8.5	68.1
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	3	1.6	6.4	80.9
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	7	3.8	14.9	95.7
Otros	2	1.1	4.3	100.0
Total	47	25.8	100.0	

Tabla 211. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	13.2	13.2	13.2
No	158	86.8	86.8	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 212. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	9	4.9	37.5	37.5
Comercio	15	8.2	62.5	100.0
Total	24	13.2	100.0	

Tabla 213. Razón principal que motivó a los estudiantes a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	2	1.1	8.3	8.3
Para ser libre laboral y financieramente	7	3.8	29.2	37.5
Porque tengo espíritu emprendedor	9	4.9	37.5	75.0
Por el apoyo familiar	4	2.2	16.7	91.7
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	2	1.1	8.3	100.0
Total	24	13.2	100.0	

Tabla 214. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capacitación	2	1.1	8.3	8.3
Falta de demanda	2	1.1	8.3	16.7
Exceso de competencia	3	1.6	12.5	29.2
Factores sociales	1	.5	4.2	33.3
Factores económicos	16	8.8	66.7	100.0
Total	24	13.2	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 215. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero consideran hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	133	73.1	84.2	84.2
No	25	13.7	15.8	100.0
Total	158	86.8	100.0	

Tabla 216. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	93	51.1	69.9	69.9
Falta de apoyo familiar	1	.5	.8	70.7
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	26	14.3	19.5	90.2
Falta de tiempo	8	4.4	6.0	96.2
Inseguridad	5	2.7	3.8	100.0
Total	133	73.1	100.0	

Tabla 217. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	2	1.1	8.0	8.0
Falta de motivación / interés	4	2.2	16.0	24.0
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	1	.5	4.0	28.0
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	8	4.4	32.0	60.0
No me gusta asumir riesgos	2	1.1	8.0	68.0
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	8	4.4	32.0	100.0
Total	25	13.7	100.0	

Tabla 218. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	75	41.2	56.4	56.4
Definitivamente no	1	.5	.8	57.1
Tal vez	57	31.3	42.9	100.0
Total	133	73.1	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora Por Programa Educativo

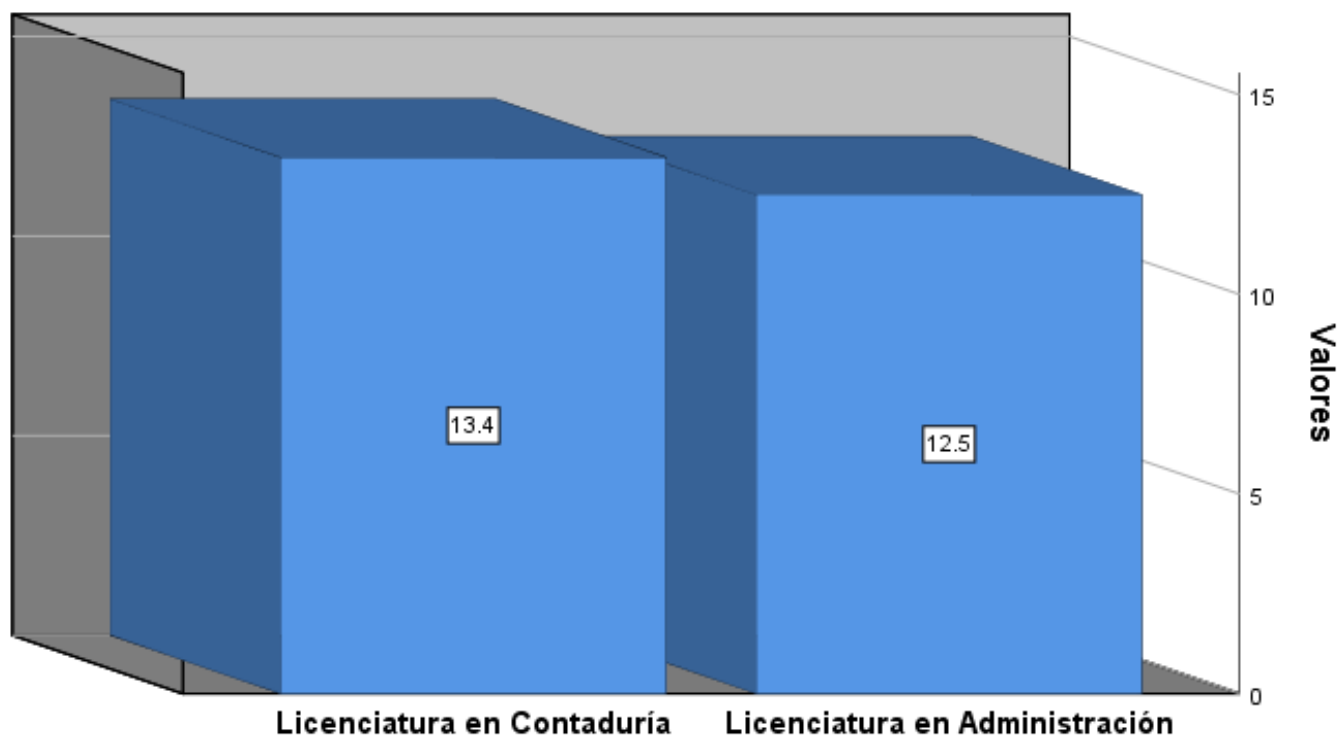


Gráfico 11 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Tabla 219. Estudiantes que trabajan actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	86	47.3	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	96	52.7		
Total		182	100.0		

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 220. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	23	12.6	26.7	26.7
No tengo la necesidad de trabajar	1	.5	1.2	27.9
Por cuestiones familiares	20	11.0	23.3	51.2
Porque me dedico plenamente al estudio	42	23.1	48.8	100.0
Total	86	47.3	100.0	

Tabla 221. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	15	8.2	15.6	15.6
Privada	81	44.5	84.4	100.0
Total	96	52.7	100.0	

Tabla 222. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	76	41.8	79.2	79.2
Comercio	20	11.0	20.8	100.0
Total	96	52.7	100.0	

Tabla 223. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	85	46.7	88.5	88.5
Supervisión	6	3.3	6.3	94.8
Jefatura de departamento	2	1.1	2.1	96.9
Jefatura de área	3	1.6	3.1	100.0
Total	96	52.7	100.0	

Tabla 224. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	28	15.4	29.2	29.2
6 meses a 1 año	26	14.3	27.1	56.3
2 años o más	42	23.1	43.8	100.0
Total	96	52.7	100.0	

Tabla 225. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	60	33.0	62.5	62.5
No	36	19.8	37.5	100.0
Total	96	52.7	100.0	

Conclusiones

El INADEM es la Institución de gestión y/o financiamiento a proyectos con la cual los estudiantes están mayormente familiarizados. Solo el 13.2% de los estudiantes emprenden actualmente su propio negocio, figurando el comercio como el giro de la empresa que más emprenden actualmente los estudiantes, con el 62.5%.

El espíritu emprendedor, la libertad laboral y financiera son los principales factores que motivan a emprender su negocio, mientras que el factor principal que

consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa es el exceso de competencia.

En otro sentido, el 84.2 % de los estudiantes que actualmente no emprenden, han considerado hacerlo en un futuro, considerando la mayoría de los encuestados que no han emprendido, la falta de capital como el factor principal que les ha impedido emprender su propio negocio. El 64% piensa que los principales factores por el cual no han considerado emprender su propio negocio, son porque prefieren dedicarse totalmente a sus estudios y por la falta de conocimiento o asesoría para asumir los riesgos; sin embargo, casi el 100% de los estudiantes considera emprender su propio negocio al concluir su carrera.

De los 86 estudiantes encuestados que actualmente no trabajan, el 48.8% opina que la razón principal por la cual no se encuentran laborando es porque se dedican plenamente al estudio, siendo tan solo el 1.2% quien dice no tener necesidad de trabajar.

Respecto al contexto laboral, la mayoría de los encuestados laboran en empresas de servicios, ocupando niveles operativos en empresas privadas y solo el 3.1% ocupa cargos de jefatura de área. Finalmente, el 62.5% de los encuestados que laboran sí realizan actividades acordes a su carrera y la mayoría de los alumnos que laboran actualmente, tienen una antigüedad laboral mayor o igual a dos años.

Recomendaciones

Impulsar un trabajo de acercamiento de las ofertas institucionales que existen por parte de organizaciones privadas para impulsar y desarrollar emprendimientos que permitan que los jóvenes estudiantes universitarios conozcan y se familiaricen con los programas que existen.

Si bien es cierto que el recurso económico es fundamental para emprender un negocio propio, no es el único. Por tal motivo, la recomendación es trabajar desde

las aulas con los estudiantes para que identifiquen las oportunidades que existen para iniciar sus emprendimientos.

Evidenciar entre jóvenes, los apoyos que desde el gobierno se ofertan, poniendo especial atención a los programas públicos con los que cuenta el INADEM, el IMJUVE, o bien el INGE, para capitalizar proyectos de emprendimiento juvenil.

Impulsar entre los docentes de las asignaturas afines al emprendimiento y la mercadotecnia, el diseño de estrategias de comunicación que fomenten desde los inicios de la carrera un programa que dé seguimiento a los objetivos e ideas de los estudiantes.

Generar un catálogo de los recursos, ofertas, concursos y estímulos con los que se cuenta al interior y exterior de la Facultad para impulsar el emprendimiento empresarial, no sólo para que los estudiantes de la licenciatura en Administración y Contaduría los conozcan, sino que a la vez sea un beneficio para toda la población estudiantil de la UAGro, además de volverse un valor agregado con el que cuente la Universidad.

Universidad Autónoma de Guerrero. Facultad de Turismo



UAGro

CAPÍTULO

13

María del Rocío Nava Mena
María del Pilar Cervantes Orbe

María del Rocío Nava Mena

Es originaria de Acapulco, Gro. México, es Licenciada en Contaduría egresada del Instituto Tecnológico de Acapulco, Maestra en Administración por la Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero. Actualmente realiza estudios de Doctorado en Administración en la Universidad IEXPRO (Instituto de Estudios para la Excelencia Profesional) de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Se ha desempeñado como Contadora en empresas privadas en el área de Auditoría, desde hace 18 años labora en la Universidad Autónoma de Guerrero impartido cátedra en materias del área administrativa y contable, actualmente es Docente Investigador.

María del Pilar Cervantes Orbe.

Maestra en Administración, profesora de tiempo completo en la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Resumen

En este estudio se realizó un análisis tanto de alumnos que emprende como aquellos que no lo hacen. De los estudiantes que actualmente emprenden un negocio el 26.7% se dedica al sector servicios, mientras que el 73.3% al sector comercio, el 26.7% de estos estudiantes emprendedores dijeron que la principal motivación que los lleva a emprender un negocio fue porque consideran tener espíritu emprendedor y porque han tenido la oportunidad de financiamiento, el 53.3% considera que la falta de crecimiento de su negocio se debe a factores económicos. Se encontró que los estudiantes que no han emprendido un negocio consideran que la falta de capital es el factor principal que les ha impedido emprender un negocio, sin embargo, el 86.3% de ellos consideran que en el futuro emprenderán su propio negocio.

Resultados

Se encuestó un total de 161 alumnos del séptimo semestre de la Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Tabla 226. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Lic. En Gestión Turística</i>	193	161	83.4%
	<i>Total</i>	193	161	83.4%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 227. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	50	31.1	31.1	31.1
No	111	68.9	68.9	100.0
Total	161	100.0	100.0	

Tabla 228. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	16	9.9	32.0	32.0
Secretaría de Economía Nacional Financiera (NAFIN)	6	3.7	12.0	44.0
Jóvenes Emprendedores por México (JEMAC)	2	1.2	4.0	48.0
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	12	7.5	24.0	72.0
Otros	12	7.5	24.0	96.0
Total	2	1.2	4.0	100.0
Total	50	31.1	100.0	

Tabla 229. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	9.3	9.3	9.3
No	146	90.7	90.7	100.0
Total	161	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 230. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	4	2.5	26.7	26.7
Comercio	11	6.8	73.3	100.0
Total	15	9.3	100.0	

Tabla 231. a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ejercer mi profesión	2	1.2	13.3	13.3
Para ser libre laboral y financieramente	3	1.9	20.0	33.3
Porque tengo espíritu emprendedor	4	2.5	26.7	60.0
Por el apoyo familiar	2	1.2	13.3	73.3
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	4	2.5	26.7	100.0
Total	15	9.3	100.0	

Tabla 232. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites gubernamentales	1	.6	6.7	6.7
Falta de capacitación	1	.6	6.7	13.3
Exceso de competencia	2	1.2	13.3	26.7
Factores sociales	2	1.2	13.3	40.0
Factores económicos	8	5.0	53.3	93.3
Otro	1	.6	6.7	100.0
Total	15	9.3	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 233. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	126	78.3	86.3	86.3
No	20	12.4	13.7	100.0
Total	146	90.7	100.0	

Tabla 234. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	74	46.0	58.7	58.7
Falta de apoyo familiar	2	1.2	1.6	60.3
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	30	18.6	23.8	84.1
Falta de tiempo	18	11.2	14.3	98.4
Otro	2	1.2	1.6	100.0
Total	126	78.3	100.0	

Tabla 235. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de motivación / interés	7	4.3	35.0	35.0
Me siento satisfecho con mi trabajo actual	2	1.2	10.0	45.0
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	7	4.3	35.0	80.0
No me gusta asumir riesgos	2	1.2	10.0	90.0
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	1	.6	5.0	95.0
Falta de tiempo	1	.6	5.0	100.0
Total	20	12.4	100.0	

Tabla 236. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	65	40.4	51.6	51.6
Tal vez	61	37.9	48.4	100.0
Total	126	78.3	100.0	

Bloque 3 Contexto Laboral

Tabla 237. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	56	34.8	34.8	34.8
No	105	65.2	65.2	100.0
Total	161	100.0	100.0	

Tabla 238. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	14	8.7	13.3	13.3
No tengo la necesidad de trabajar	2	1.2	1.9	15.2
No me interesa	1	.6	1.0	16.2
Por cuestiones familiares	12	7.5	11.4	27.6
Porque me dedico plenamente al estudio	76	47.2	72.4	100.0
Total	105	65.2	100.0	

Tabla 239. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	24	14.9	42.9	42.9
<i>Privada</i>	32	19.9	57.1	100.0
<i>Total</i>	56	34.8	100.0	

Tabla 240. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	44	27.3	78.6	78.6
<i>Comercio</i>	12	7.5	21.4	100.0
<i>Total</i>	56	34.8	100.0	

Tabla 241. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	45	28.0	80.4	80.4
<i>Supervisión</i>	10	6.2	17.9	98.2
<i>Jefatura de departamento</i>	1	.6	1.8	100.0
<i>Total</i>	56	34.8	100.0	

Tabla 242. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Menor a 6 meses</i>	18	11.2	32.1	32.1
<i>6 meses a 1 año</i>	14	8.7	25.0	57.1
<i>2 años o más</i>	24	14.9	42.9	100.0
<i>Total</i>	56	34.8	100.0	

Tabla 243. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	29	18.0	51.8	51.8
No	27	16.8	48.2	100.0
Total	56	34.8	100.0	

Conclusiones

A pesar de los apoyos Gubernamentales y a los esfuerzos de las Instituciones de Educación Superior a través de los programas y planes de estudios con asignaturas relacionadas con el emprendimiento de negocios, se encontró que la mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero, no conocen, ni han escuchado de empresas que apoyan la gestión o financiamiento de proyectos emprendedores en nuestro país, los pocos que saben que existen este tipo de instituciones, identifican principalmente al Instituto Nacional del Emprendedor, seguido de Jóvenes Emprendedores por México y el Instituto Guerrerense del emprendedor.

La mayoría de los estudiantes no emprenden un negocio (90.7%), ellos refieren que el principal motivo que les impide emprender, es la falta de capital, la orientación y capacitación para emprender y la falta de tiempo. Sin embargo, también mencionan que otras de las razones por las que no han considerado emprender un negocio es por la falta de motivación e interés, seguido de porque están dedicados totalmente a sus estudios, porque no les gusta asumir riesgos, en último lugar refieren a la falta de conocimiento, sin embargo, el 86.3% de los estudiantes dicen que en el futuro está en sus planes emprender su propio negocio.

De los que han emprendido su propio negocio (9.3%), el 73% refieren que el giro de su negocio está relacionado al sector comercio y el resto lo hace en el sector servicios, de ellos el 26.7% refieren que la razón que los motivó a emprender fue porque se les presentó una oportunidad de financiamiento y porque dicen tener

espíritu emprendedor principalmente, mientras que el 20% dijeron que por ser libre laboral y financieramente. Estos estudiantes indican que uno de los principales factores que ha impedido el crecimiento y desarrollo de sus empresas son los factores económicos con el 53%, el exceso de competencia y factores sociales con el 13%, por último, los trámites gubernamentales y falta de capacitación con el 6.7%.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda:

En las asignaturas relacionadas con el emprendimiento, se genere un producto final con contenido enfocado a los apartados que conforman la formulación y evaluación de proyectos emprendedores.

En asignaturas específicas relacionadas con el emprendimiento de negocios se proporcione mayor información acerca de las Instituciones que brindan apoyo a proyectos emprendedores y los mecanismos que permitan hacer uso de las convocatorias que emiten dichas instituciones.

Promover y realizar dentro de su Institución Educativa, conferencias y talleres extra clase que permitan adquirir conocimientos y habilidades para la formulación y evaluación de proyectos productivos, así como la elaboración de planes de negocios de sus proyectos emprendedores.

Realizar conferencias de casos de éxito con personas emprendedoras.

Realizar visitas a empresas con la finalidad de conocer cómo se gestaron estas empresas.

Investigar en un futuro estos temas como parte del seguimiento de egresados.

Universidad Autónoma de Guerrero. Escuela Superior de Ciencias Ambientales



UAGro

CAPÍTULO

14

Silberio García-Sánchez
Alejandro Juárez Agis
Branly Olivier Salomé
Jacqueline Zeferino Torres

Silberio García-Sánchez

Profesor de la Escuela Superior de Ciencias Ambientales dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Estudios Licenciatura en Ecología Marina y Maestría en Administración por la UAGro. La Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento que desarrollo es en Recursos naturales: diagnostico, planeación y gestión. Formo parte del Cuerpo Académico en Formación UAGRO-CA-164: "Ciencias Ambientales". Proyectos de investigación: Diagnostico socio-ambiental de las comunidades ribereñas y la Laguna de Tres Palos, financiado sector privado y el proyecto "Programa de educación ambiental para la conservación del ecosistema de la Laguna de Tres Palos", financiado por la SEP. Ha participado en Congresos Nacional e Internacional, así como en Foros y publicaciones de algunos artículos en revista arbitrada e indizadas.

Alejandro Juárez Agis

Maestría en Recursos Naturales por el Colegio de Postgraduados Campus Montecillo Texcoco, Edo de Mex., Doctorado en Ciencias Ambientales, docente de la Escuela Superior Ciencias Ambientales dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Ha participado en Congresos Nacional e Internacional relacionados con los recursos naturales, así como en Foros y publicad artículos en revistas arbitradas e indizadas. La Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento que desarrollo es en Recursos naturales: conocimiento y uso.

Branly Olivier Salomé

Maestro en Ciencias en Ecología Marina por el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE). Docente de la Unidad Académica de Ciencias Ambientales dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Ha participado en Congresos Nacionales e Internacionales, publicaciones en artículos de revistas, capítulos de libros y coordinación de libro sobre Calidad del Agua, Gestión de Recursos Hídricos y Desarrollo Sustentable.

Jacqueline Zeferino Torres:

Maestría en Estudios Socio-territoriales. Docente de la Unidad Académica de Ciencias Ambientales dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Ha participado en algunos congresos Nacional e Internacional y publicado algunos artículos. La Línea de Generación y aplicación del Conocimiento que desarrollo es en Calidad del Agua, Gestión de Recursos Hídricos y Desarrollo Sustentable.

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue conocer los factores que determinan las expectativas para emprender por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias Ambientales. Se realizó un estudio con una muestra de 32 de los 338 estudiantes inscritos en la carrera de la licenciatura en ciencias ambientales, que se imparte en el Campus Llano Largo, Acapulco. Los resultados muestran que, en lo general, los estudiantes no han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan a la gestión de proyectos emprendurismo y que unos de los principales factores que impide el desarrollo de una empresa es lo económico. En conclusión, los resultados reflejan la necesidad de reforzar el plan de estudio de la licenciatura, con unidades de aprendizaje de emprendimiento, así mismo que se incluyan estancias para docentes y estudiantes con programas de emprendurismo y/o emprendedores consolidados.

Resultados

Se encuestó un total de 32 alumnos del noveno semestre de la Licenciatura en Ciencias Ambientales, Campus Llano Largo, Acapulco, Gro.

Tabla 244. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Lic. En Ciencias Ambientales</i>	84	32	38.09%
	<i>Total</i>	84	32	38.09%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 245. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1	3.1	3.1	3.1
No	31	96.9	96.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 246. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Secretaría de Economía	1	3.1	100.0	100.0

Tabla 247. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	15.6	15.6	15.6
No	27	84.4	84.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 248. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	2	6.3	40.0	40.0
Comercio	3	9.4	60.0	100.0
Total	5	15.6	100.0	

Tabla 249. Razón principal que motivó a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	3	9.4	60.0	60.0
Porque tengo espíritu emprendedor	1	3.1	20.0	80.0
Por el apoyo familiar	1	3.1	20.0	100.0
Total	5	15.6	100.0	

Tabla 250. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Factores sociales	1	3.1	20.0	20.0
Factores económicos	4	12.5	80.0	100.0
Total	5	15.6	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 251. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	65.6	77.8	77.8
No	6	18.8	22.2	100.0
Total	27	84.4	100.0	

Tabla 252. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	16	50.0	76.2	76.2
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	4	12.5	19.0	95.2
Falta de tiempo	1	3.1	4.8	100.0
Total	21	65.6	100.0	

Tabla 253. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	25.0	38.1	38.1
Tal vez	13	40.6	61.9	100.0
Total	21	65.6	100.0	

Tabla 254. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	1	3.1	16.7	16.7
Falta de motivación / interés	1	3.1	16.7	33.3
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	2	6.3	33.3	66.7
No me gusta asumir riesgos	1	3.1	16.7	83.3
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	1	3.1	16.7	100.0
Total	6	18.8	100.0	

Bloque 3 Contexto Laboral

Tabla 255. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	14	43.8	43.8	43.8
No	18	56.3	56.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Tabla 256. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	6	18.8	33.3	33.3
No tengo la necesidad de trabajar	2	6.3	11.1	44.4
Por cuestiones familiares	1	3.1	5.6	50.0
Porque me dedico plenamente al estudio	9	28.1	50.0	100.0
Total	18	56.3	100.0	

Tabla 257. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	4	12.5	28.6	28.6
Privada	10	31.3	71.4	100.0
Total	14	43.8	100.0	

Tabla 258. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	11	34.4	78.6	78.6
Comercio	3	9.4	21.4	100.0
Total	14	43.8	100.0	

Tabla 259. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	14	43.8	100.0	100.0
Total	14	43.8	100.0	

Tabla 260. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	6	18.8	42.9	42.9
6 meses a 1 año	1	3.1	7.1	50.0
2 años o más	7	21.9	50.0	100.0
Total	14	43.8	100.0	

Tabla 261. Las actividades que realizan los estudiantes que laboran son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	14	43.8	100.0	100.0
Total	14	43.8	100.0	

Conclusiones

Las aportaciones que se derivan del presente estudio es una radiografía de los factores y percepciones que tienen los estudiantes de la licenciatura en Ciencias Ambientales en la formación de la cultura emprendedora, en la escuela Superior de Ciencias Ambientales, en donde el programa de la licenciatura de Ciencias Ambientales presenta limitaciones y, por tanto, no alcanza la finalidad en materia de emprendimiento. Los resultados muestran que la licenciatura es una de las carreras en donde sus estudiantes no perciben o no les interesa emprender su propio negocio y tampoco tienen una iniciativa empresarial y un espíritu emprendedor. Por otra parte, los factores principales que impiden emprender en un negocio son el

económico y que no conocen las dependencias que apoyan a este tipo de iniciativa para el emprendimiento. Las implicaciones para esta escuela superior no se ha enfocado en desarrollar modelos de enseñanza de emprendimiento que permitan a los estudiantes encontrar espacios en donde se puedan desarrollar ideas, contribuir con experiencias. Los hallazgos del estudio son muy limitados debido a que solo 32 estudiantes participaron en el estudio de los 338 estudiantes que tiene el plantel, lo que la información obtenida impide detectar a los estudiantes que puedan ser emprendedores, de esta misma manera no se obtuvieron datos sobre la percepción de los maestros y de los directivos de la escuela, lo que limita el análisis completo. Sin embargo, se hace necesario y evidente la necesidad de desarrollar una investigación más amplia y completa que permita conocer el grado de involucramiento de los directivos, docentes y estudiantes.

Recomendaciones.

Incluir unidades de aprendizaje sobre emprendimiento en el plan de estudios de la licenciatura de Ciencias Ambientales.

Promover estancias de docentes y estudiantes en otras universidades

Realizar cursos talleres de emprendimiento.

Universidad Autónoma de Guerrero. Escuela Superior de Economía



UAGro

CAPÍTULO

15

María Félix Ramírez Jiménez

María Félix Ramírez Jiménez

Maestra en Ciencias Sociales, Doctorante en Economía Social Solidaria en la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.

Docente investigadora de tiempo completo de la Facultad de Economía Acapulco de la Universidad Autónoma de Guerrero, línea de investigación Economía Social y Solidaria, perfil Promep.

Resumen

La muestra se conformó de los estudiantes de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía situada en Acapulco de la Universidad Autónoma de Guerrero, dentro del estudio participaron un total de 23 estudiantes a través de un censo. En este estudio se realizó un análisis tanto de alumnos que emprende como aquellos que no lo hacen. De los estudiantes que actualmente emprenden un negocio el 100% se dedica al sector servicios, el 50% de estos estudiantes emprendedores dijeron que la principal motivación que los lleva a emprender un negocio fue para tener independencia laboral y financiera el otro 50% lo ha hecho por el apoyo de su familia. El 100% de los participantes considera que la falta de crecimiento de su negocio se debe al exceso de competencia.

Se encontró que los estudiantes que no han emprendido un negocio consideran que la falta de capital es el factor principal que les ha impedido emprender un negocio, sin embargo, el 81% de ellos consideran que en el futuro emprenderán su propio negocio.

Resultados

Se encuestó un total de 23 alumnos del noveno semestre de la Licenciatura en Economía de un total de 41 estudiantes inscritos.

Tabla 262. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos inscritos</i>	<i>Alumnos encuestados</i>	<i>Porcentaje de alumnos encuestados</i>
1	<i>Lic. En Economía</i>	41	23	56%
	<i>Total</i>	41	23	56%

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 263. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	34.8	34.8	34.8
No	15	65.2	65.2	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Tabla 264. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	6	26.1	75.0	75.0
Instituto Guerrerense del Emprendedor (INGE)	1	4.3	12.5	87.5
Otros	1	4.3	12.5	100.0
Total	8	34.8	100.0	

Tabla 265. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2	8.7	8.7	8.7
No	21	91.3	91.3	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 266. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	2	8.7	100.0	100.0
Total	2	8.7	100.0	

Tabla 267. Razón principal que motivó a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	1	4.3	50.0	50.0
Por el apoyo familiar	1	4.3	50.0	100.0
Total	2	8.7	100.0	

Tabla 268. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Exceso de competencia	2	8.7	100.0	100.0
Total	2	8.7	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 269 Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	73.9	81.0	81.0
No	4	17.4	19.0	100.0
Total	21	91.3	100.0	

Tabla 270. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	10	43.5	58.8	58.8
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	5	21.7	29.4	88.2
Falta de tiempo	2	8.7	11.8	100.0
Total	17	73.9	100.0	

Tabla 271. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	1	4.3	25.0	25.0
Falta de conocimiento / asesoría para asumir riesgos	3	13.0	75.0	100.0
Total	4	17.4	100.0	

Tabla 272. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	47.8	64.7	64.7
Tal vez	6	26.1	35.3	100.0
Total	17	73.9	100.0	

Bloque 3 Contexto Laboral

Tabla 273. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	5	21.7	21.7	21.7
No	18	78.3	78.3	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Tabla 274. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	1	4.3	5.6	5.6
No tengo la necesidad de trabajar	1	4.3	5.6	11.1
Por cuestiones familiares	2	8.7	11.1	22.2
Porque me dedico plenamente al estudio	14	60.9	77.8	100.0
Total	18	78.3	100.0	

Tabla 275. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pública	1	4.3	20.0	20.0
Privada	4	17.4	80.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 276. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	5	21.7	100.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 277. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	3	13.0	60.0	60.0
Jefatura de departamento	1	4.3	20.0	80.0
Director	1	4.3	20.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 278. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 6 meses	2	8.7	40.0	40.0
6 meses a 1 año	2	8.7	40.0	80.0
2 años o más	1	4.3	20.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Tabla 279. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	13.0	60.0	60.0
No	2	8.7	40.0	100.0
Total	5	21.7	100.0	

Conclusiones

A pesar de los apoyos Gubernamentales y de los esfuerzos de las Instituciones de Educación Superior a través de los programas y planes de estudios con asignaturas relacionadas con el emprendimiento de negocios, se encontró que la mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía situada en Acapulco, de la Universidad Autónoma de Guerrero, no conocen, ni han escuchado de empresas que apoyan la gestión o financiamiento de proyectos emprendedores en nuestro país, los que saben que existen este tipo de instituciones, identifican principalmente al Instituto Nacional del Emprendedor, seguido del Instituto Guerrerense del emprendedor y otros.

La mayoría de los estudiantes no emprenden un negocio (91.3%), ellos refieren que el principal motivo que les impide emprender, es la falta de capital, la orientación y capacitación para emprender y la falta de tiempo. Sin embargo, el 81% de los estudiantes dicen que en el futuro está en sus planes emprender su propio negocio.

De los que han emprendido su propio negocio (8.7%), todos refieren que el giro de su negocio está relacionado al servicio, de ellos el 50% refieren que la razón que los motivó a emprender fue para tener independencia laboral y financiera el otro 50% por el apoyo de su familia. Estos estudiantes coinciden que uno de los principales factores que ha impedido el crecimiento y desarrollo de sus empresas es el exceso de competencia.

Recomendaciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda:

En las asignaturas relacionadas con el emprendimiento, se genere un producto final con contenido enfocado a los apartados que conforman la formulación y evaluación de proyectos emprendedores.

En asignaturas específicas relacionadas con el emprendimiento de negocios se proporcione mayor información acerca de las Instituciones que brindan apoyo a proyectos emprendedores y los mecanismos que permitan hacer uso de las convocatorias que emiten dichas instituciones.

Promover y realizar dentro de su Institución Educativa, conferencias y talleres extra clase que permitan adquirir conocimientos y habilidades para la formulación y evaluación de proyectos productivos, así como la elaboración de planes de negocios de sus proyectos emprendedores.

Realizar conferencias de casos de éxito con personas emprendedoras.

Realizar visitas a empresas con la finalidad de conocer cómo se gestaron estas empresas.

Investigar en un futuro estos temas como parte del seguimiento de egresados.

Universidad Autónoma del Carmen. Facultad de Ciencias Económicas Administrativas



CAPÍTULO

16

Juan Carlos López Cabañas
Azeneth Cano Alamilla
Ruby Asunción González Asencio

Juan Carlos López Cabañas

Ingeniero Electrónico por el Instituto Tecnológico de Veracruz, cursó la Maestría en Habilidades Directivas en la Universidad Autónoma del Carmen, tiene una experiencia laboral de 15 años como autoridad aduanera, y una experiencia docente de 12 años, tiempo durante el cual se ha desempeñado como líder de la Academia de Negocios Internacionales y Gestor de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UNACAR. Ha impartido cátedra en Legislación Aduanera y del Comercio Exterior, a nivel licenciatura y maestría en la Universidad Autónoma del Carmen, así como conferencias a instituciones como la Secretaría de la Defensa Nacional, Secretaría de Marina y La Procuraduría General de la República. Ha cultivado la línea de investigación denominada Economía Internacional, derivado de lo cual ha realizado diversas publicaciones en México y en el extranjero.

Azeneth Cano Alamilla

Realizó sus estudios de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad del Golfo de México en Orizaba, Ver., y obtuvo el grado de Maestro en Ciencias en Ingeniería Administrativa por parte del Instituto Tecnológico de Orizaba, generación 2001-2003. A partir de septiembre de 2004 a la fecha, se desempeña como docente investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Carmen, y participa de manera activa como Gestor del programa educativo de Licenciatura en Administración Turística, e imparte las siguientes asignaturas: planificación turística, desarrollo sustentable, emprendedores, recreación turística, administración y organización de eventos; y genera asesoría a estudiantes que realizan prácticas exploratorias y prácticas profesionales en el área de alojamiento.

Ruby Asunción González Asencio

Licenciada en Administración de Empresas con Maestría en Administración. Doctorado en excelencia Docente. Profesor Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la UNACAR desde 1996. Académico Certificado en Administración por ANFECA y Perfil PRODEP. Línea de Investigación: Planeación y gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas. Socio Fundador del CONLACAR. Miembro de la Red Mexicana de Investigadores en estudios organizacionales. Integrante de la Directiva del Colegio de Postgraduados en Administración de la República Mexicana. Participación en Proyecto CONACyT Mejoramiento de la calidad de hoteles de 2 y 3 estrellas de Ciudad del Carmen y San Francisco de Campeche. Miembro del Cuerpo académico consolidado "Economía y Administración de Empresas y Líder de la Academia de Administración.

Resumen

La muestra estuvo integrada por 22 estudiantes de las siguientes carreras: Licenciatura en Administración Turística, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría y Licenciatura en Negocios Internacionales a través de un censo.

En este estudio se realizó un análisis tanto de alumnos que emprenden como aquellos que no lo hacen. De los estudiantes que actualmente emprenden un negocio el 33.3% se dedica al sector servicios, mientras que el 66.6% al sector comercio, el 33.3% de estos estudiantes emprendedores dijeron que la principal motivación que los lleva a emprender un negocio fue porque consideran tener espíritu emprendedor, porque han tenido la oportunidad de financiamiento y porque desean tener libertad laboral y financiera, el 66.7% considera que la falta de crecimiento de su negocio se debe a factores económicos. Se encontró que los estudiantes que no han emprendido un negocio consideran que la falta de capital es el factor principal que les ha impedido emprender un negocio, sin embargo, el 89.5% de ellos consideran que en el futuro emprenderán su propio negocio.

Resultados

Se encuestó un total de 22 alumnos de los cuatro programas educativos de nivel licenciatura en: Administración Turística, Administración de Empresas, Contaduría, Negocios Internacionales.

Tabla 280. Porcentaje de alumnos encuestados

<i>Nº</i>	<i>Programa Educativo</i>	<i>Alumnos encuestados</i>
1	<i>Licenciatura en Administración Turística</i>	7
2	<i>Licenciatura en Administración de Empresas</i>	2
3	<i>Licenciatura en Contaduría</i>	2
4	<i>Licenciatura en Negocios Internacionales</i>	11
	<i>Total</i>	22

Bloque 1 Resultados Generales

Tabla 281. Total de estudiantes que han escuchado sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento de proyectos emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	36.4	36.4	36.4
No	14	63.6	63.6	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Tabla 282. Instituciones de gestión y/o financiamiento a proyectos, con las cuales los estudiantes están familiarizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)	6	27.3	75.0	75.0
Secretaría de Economía	2	9.1	25.0	100.0
Total	8	36.4	100.0	

Tabla 283. Estudiantes que actualmente emprenden su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	13.6	13.6	13.6
No	19	86.4	86.4	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Bloque 2.1 Estudiantes Emprendedores

Tabla 284. Giro de la empresa de estudiantes que actualmente emprenden un negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	1	4.5	33.3	33.3
Comercio	2	9.1	66.6	100.0
Total	3	13.6	100.0	

Tabla 285. a emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para ser libre laboral y financieramente	1	4.5	33.3	33.3
Porque tengo espíritu emprendedor	1	4.5	33.3	66.7
Porque tuve una oportunidad de financiamiento	1	4.5	33.3	100.0
Total	3	13.6	100.0	

Tabla 286. Factor principal que consideran los estudiantes que ha impedido el crecimiento y desarrollo de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Exceso de competencia	1	4.5	33.3	33.3
Factores económicos	2	9.1	66.7	100.0
Total	3	13.6	100.0	

Bloque 2.2 Estudiantes No Emprendedores

Tabla 287. Estudiantes que actualmente no emprenden un negocio, pero han considerado hacerlo en un futuro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	17	77.3	89.5	89.5
No	2	9.1	10.5	100.0
Total	19	86.4	100.0	

Tabla 289. Factor principal por el cual los estudiantes no han considerado emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tengo la necesidad económica	1	4.5	50.0	50.0
Prefiero dedicarme totalmente a mis estudios	1	4.5	50.0	100.0
Total	2	9.1	100.0	

Tabla 288. Factor principal que ha impedido a los alumnos emprender su propio negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de capital	11	50.0	64.7	64.7
Falta de orientación / capacitación para emprender un negocio	1	4.5	5.9	70.6
Falta de tiempo	5	22.7	29.4	100.0
Total	17	77.3	100.0	

Tabla 290. Estudiantes que han considerado emprender su propio negocio al concluir su carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	36.4	47.1	47.1
Definitivamente no	1	4.5	5.9	52.9
Tal vez	8	36.4	47.1	100.0
Total	17	77.3	100.0	

Bloque 3 Actitud Emprendedora por Programa Educativo

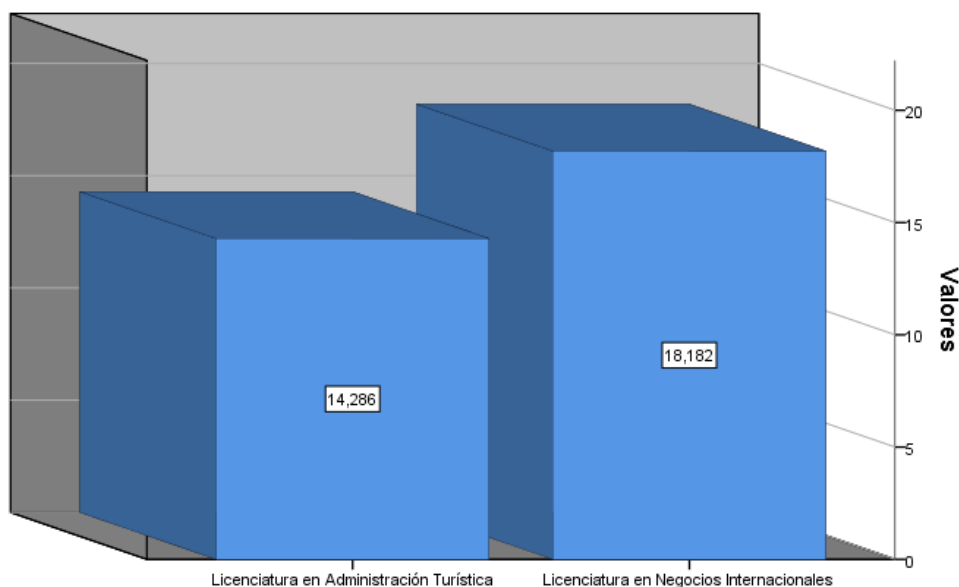


Gráfico 1 Distribución porcentual de estudiantes que emprenden su propio negocio por programa educativo

Bloque 4 Contexto Laboral

Tabla 291. Estudiantes que trabajan actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	59.1	59.1	59.1
No	9	40.9	40.9	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Tabla 292. Razón principal por la cual no se encuentran laborando actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No encuentro empleo	2	9.1	22.2	22.2
Porque me dedico plenamente al estudio	7	31.8	77.8	100.0
Total	9	40.9	100.0	

Tabla 293. Tipo de empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Pública</i>	1	4.5	7.7	7.7
<i>Privada</i>	12	54.5	92.3	100.0
<i>Total</i>	13	59.1	100.0	

Tabla 294. Giro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Servicios</i>	13	59.1	100.0	100.0
<i>Total</i>	13	59.1	100.0	

Tabla 295. Nivel que ocupan dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Operativo</i>	8	36.4	61.5	61.5
<i>Supervisión</i>	2	9.1	15.4	76.9
<i>Jefatura de departamento</i>	2	9.1	15.4	92.3
<i>Jefatura de área</i>	1	4.5	7.7	100.0
<i>Total</i>	13	59.1	100.0	

Tabla 296. Antigüedad laboral dentro de la empresa en la que laboran actualmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Menor a 6 meses</i>	6	27.3	46.2	46.2
<i>6 meses a 1 año</i>	7	31.8	53.8	100.0
<i>Total</i>	13	59.1	100.0	

Tabla 297. Las actividades que realizan los estudiantes que laboral son acorde a su carrera

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Si</i>	9	40.9	69.2	69.2
<i>No</i>	4	18.2	30.8	100.0
<i>Total</i>	13	59.1	100.0	

Conclusiones

Se puede observar que la mayor parte de los estudiantes no conocen sobre la existencia de empresas que apoyan la gestión o bien el financiamiento de proyectos emprendedores, sin embargo, el Instituto Nacional del Emprendedor es la institución más posicionada en la mente de los estudiantes de la universidad. Existe una minoría de comunidad estudiantil que emprende un negocio en donde se encuentra un área de oportunidad que puede desarrollarse. Aquel porcentaje que emprende un negocio antes de terminar sus estudios lo hace en los sectores comercio y servicio, siendo el primero el de mayor porcentaje, en este contexto los principales obstáculos para que estos jóvenes puedan hacer que sus empresas puedan crecer radican en los factores que se derivan de la competencia y los factores económicos. Aquellos que no emprenden consideran que el factor principal para poder decidir emprender es la falta de capital primordialmente. Se puede ver que la mitad de los encuestados se encuentran insertos en el campo laboral en un 60%, la mayoría dentro del sector servicios y en actividades relacionadas en su formación profesional.

Recomendaciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda:

Se recomienda tener más acercamiento con instituciones que apoyen el financiamiento a los emprendedores.

Continuar con la investigación para tener indicadores que nos den un panorama a través del tiempo sobre el interés de los estudiantes para emprender.

Realizar actividades para promover el interés en realizar emprendimientos durante la etapa de formación profesional.

Se recomienda implementar talleres para ampliar los conocimientos en los estudiantes sobre la temática.

Invitar jóvenes emprendedores exitosos para dar sus testimonios sobre sus logros.

COLPARMEX



COLPARMEX®

CAPÍTULO

17

Vili Aldebarán Martínez

Instructor Nacional para Ajedrez Consultores.

Conferencista Internacional.

Ganador de seis premios internacionales, dos nacionales y tres estatales.

Co-autor en cinco publicaciones en revistas indexadas internacionales y en cinco publicaciones en revistas arbitradas internacionales.

Autor en dos publicaciones en revistas de opinión internacionales.

Co-autor en dos libros.

Compilador de un libro.

Cuenta con dos citas en google académico.

Ha realizado una Estancia de Investigación en el Centro Nacional de Innovaciones Biotecnológicas (CENIBiot), Costa Rica.

Ha realizado un Curso de Microscopía Básica, Laboratorio Nacional de Microscopía Avanzada, UNAM.

Fomo parte del programa Formación Temprana de Científicos, Proyecto Savia, CONACYT / SIIES.

Fomo parte del programa Raíces Científicas, CONCIYTEY.

Ha coordinado un Congreso Internacional.

En la actualidad realiza estudios de Administración y Biotecnología.

Spin-off. Un modelo para empresas que nacen de la ciencia

Tradicionalmente se ha considerado que la transferencia de conocimientos de las instituciones de educación superior hacia las empresas y organismos tanto públicos como privados se realiza por medio del capital intelectual que las personas llevan consigo al momento de ser contratadas en dichas organizaciones o por medio de las publicaciones que aportan al cuerpo del conocimiento, sin embargo, en la actualidad existen mecanismos como las licencias y las patentes que también cumplen esta función y, en particular, existe una modalidad que está íntimamente relacionada con el presente libro, las spin-off, sin embargo, ¿cómo se podría conceptualizar a este modelo de empresa?

Para fines de esta investigación es posible conceptualizar a las Spin-off como: Empresas de base tecnológica que pueden desprenderse de una investigación realizada de organizaciones como universidades o institutos en la cual se pasó por tres etapas (investigación, tecnología e innovación) dando como resultado un producto o servicio que tiene la posibilidad de comercializarse generando beneficios tanto económicos como sociales.

En este orden de ideas es importante realizar las siguientes precisiones:

- a) Existe un interés internacional por promover la creación de spin-off pues sus aportaciones resultan de alto valor generando además recursos para las instituciones de educación superior;
- b) Son creadoras de empleos de alto perfil y valor intelectual;
- c) Este estudio hace referencia precisamente a instituciones de educación superior que son los organismos que cuentan con un gran potencial para fomentar el desarrollo de estas;
- d) Las tres etapas a que se hace referencia son investigación (es la etapa donde se encuentra una necesidad y la respuesta a la misma), tecnología (lograr un modelo o producto capaz de ser usado), innovación (la capacidad para escalar el producto o servicio a niveles que permita su comercialización).

En este sentido, resulta importante el que las instituciones de educación superior no solo promuevan modelos de emprendimiento, sino que sean capaces de impulsar y fomentar el desarrollo de empresas de base tecnológica que permita crear soluciones de alto valor agregado alejando con ello a sus egresados de un medio sobre saturado y creando nuevos nichos de mercado exitosos que sean a su vez una inspiración para las nuevas generaciones.

Un ejemplo sencillo coadyuvará a comprender mejor como se desarrolla el modelo de Spin-off.

Durante una investigación un equipo de universitarios descubre una solución biológica para controlar la enfermedad que afecta al mango, este equipo de alto nivel lleva a cabo los experimentos, realiza todos los protocolos y comprueba que su solución es válida. Esta etapa es la que se denomina investigación ya que a nivel laboratorio han demostrado la utilidad de su solución y podrían limitarse a publicar sus hallazgos y continuar con el siguiente descubrimiento. Hasta este punto, ciertamente han hecho un aporte al cuerpo del conocimiento, sin embargo, la solución aun no sale el laboratorio.

En una segunda etapa el equipo decide llevar sus resultados al campo, para ello, deben lograr que su solución biológica sea estable (es decir, que se pueda envasar y probar en plantas de mango directamente en el campo), después de mucho trabajo logran sus propósitos y comprueban que su solución biológica funciona, esta etapa se conoce como tecnología, es decir, han logrado pasar del laboratorio a una solución que es posible aplicar en la realidad.

En la tercera etapa se tienen dos grandes retos, el relativo a la parte tecnológica y el tortuoso camino de la burocracia. En cuanto a la parte tecnológica se debe poder escalar la solución a nivel industrial, de tal forma que esté disponible en el mercado en las cantidades suficientes, al precio adecuado y con la presentación correcta. En lo concerniente a la parte burocrática es importante resaltar que para poder dar a luz a una Spin-off se debe pasar por el mismo proceso que cualquier otra empresa cubriendo los requisitos de todas las dependencias gubernamentales, los requisitos legales y normativos, siendo aquí donde las instituciones de educación superior, las incubadoras y los apoyos al emprendedor juegan un papel esencial al apoyar con orientación, recursos, instalaciones y financieros para lograr la consolidación y éxito de estas spin-off.

Ciertamente en nuestro país el crear empresas con base tecnológica no resulta aún del todo común, sin embargo, son precisamente este tipo de empresas que permiten crear empleos de alto nivel, abrir nichos de mercado inexistentes y fomentar el capital intelectual, brindando además un gran dinamismo a las empresas en particular y a la comunidad en general.

Como fue posible ver en la tabla 4 del capítulo 1, solo el 5.1 % de quienes van a emprender un negocio lo hacen en el giro de la transformación por lo que es un área de oportunidad el poder considerar el modelo de spin-off en las unidades de estudio seleccionadas.

Ciertamente la investigación arroja evidencia referente a que el factor económico es el principal factor que inhibe la creación de nuevas empresas tal como se menciona en la tabla 8 del capítulo uno donde es posible ver que el 62.7 % de la muestra seleccionada refiere que es la falta de capital la que le impide emprender su propio

negocio, sin embargo Hurst y Lusardi (2004) mencionan que existen otros factores como los antecedentes familiares y el grado de preparación tienen un papel importante en el deseo de emprender. Anexo a lo anterior, es importante resaltar que tal como se puede ver en la tabla uno del capítulo uno, la falta de información que tiene la muestra seleccionada (el 74% no tiene sobre empresas que apoyan la gestión y/o financiamiento a proyectos emprendedores) es muy probable que sea un factor concomitante en las limitaciones que se tienen para emprender un negocio. Por ello, se sugiere el considerar estos factores, así como el entorno empresarial y los programas específicos de cada institución superior para promover el espíritu emprendedor.