

<http://colparmex.com/revista-in-memoria/>

Revista de difusión vía red de cómputo

ISSN: 2992-748X

Comité Editorial:

Dr. Francisco Javier Moyado Bahena

Dra. Ruby A. González Ascencio

Dra. María Elena Quero Corzo

M.A. Alma Cecilia Juárez García

Dr. Juan Danilo Díaz Ruíz

Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez

In Memoria. Investigación y Desarrollo en Ciencias Administrativas. Año 10, No. 30, junio del 2025, es una publicación cuatrimestral editada por el COLEGIO DE POSGRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA, ASOCIACIÓN CIVIL, calle de Durango No. 245-402. Colonia Roma, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México, Teléfono: 55 37 63 78 09, www.colparmex.com, congresocolparmex@hotmail.com, Editor responsable: Dr. Francisco Javier Moyado Bahena, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2015-070911361400-203, ISSN: 2992-748X ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número Dr. Francisco Javier Moyado Bahena, calle de Durango No. 245-402. Colonia Roma, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México, Fecha de última modificación: 20 de julio del 2025. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

In Memoria es una publicación financiada y editada desde el año 2015 por el COLPARMEX, A.C. Publica artículos en español, inglés y portugués sobre temas relacionados con las Ciencias de la Administración y Ciencias relacionadas a Administración en formato de editoriales, ensayos, artículos de revisión y originales (productos de investigación científica). La revista de libre acceso y no cobra a los autores por envío o publicación. El proceso de arbitraje se realiza por medio de un doble ciego.

Tabla de Contenido

Artículo de revisión

Introducción a la salud en el trabajo	03
--	-----------

Ensayos

El empleo de las redes sociales como elemento auxiliar en la selección del personal	07
--	-----------

La inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Acapulco	12
---	-----------

Factores emergentes en la intención de emprender: Un enfoque cuantitativo sobre los determinantes psicosociales en estudiantes guerrerenses.	30
---	-----------

“El triángulo de cristal”. Una propuesta para disminuir la brecha de género	48
--	-----------

Las redes sociales y su impacto en la salud de los jóvenes	54
---	-----------

Introducción a la salud en el trabajo

Introduction to occupational health

Andrea García Valerio

COLPAREMEX

ORCID: 0000-0003-0996-8563

Autor de correspondencia: congresocolpamex@hotmail.com

De acuerdo a la OIT (Organización Internacional del Trabajo) la Salud en el trabajo se refiere a la "salud física y mental de los trabajadores y comprende el estudio de métodos de trabajo, condiciones de trabajo y factores que en el medio ambiente de trabajo pueden causar enfermedades o lesiones" (OIT, 2025). Hay que recordar que un entorno de trabajo seguro y saludable es un principio y un derecho fundamental en el trabajo. De acuerdo a la Ley Federal Del Trabajo en el Artículo 475.- Enfermedad de trabajo es "todo estado patológico derivado de la acción continuada de una causa que tenga su origen o motivo en el trabajo o en el medio en que el trabajador se vea obligado a prestar sus servicios " (Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión, 2025).

De acuerdo a la Memoria Estadística 2024 del IMSS se presentaron 16 880 casos de enfermedades laborales, las cuales provocaron 11 875 incapacidades permanentes (IMSS, 2025). En México, las enfermedades laborales representan un importante costo tanto para el IMSS como para las empresas y los trabajadores, generan costos directos (atención médica, indemnizaciones) e indirectos (pérdida de producción, daños a la reputación de la empresa). La Organización Panamericana de la Salud (OPS) reporta que más de 100.000 personas mueren cada año debido a

accidentes o enfermedades relacionados con el trabajo (OPS, 2023).

La relación entre recursos humanos (RR. HH.) y la salud laboral es fundamental para el buen funcionamiento de cualquier organización, ya que debe asegurar un ambiente de trabajo seguro, saludable y productivo. Se ha evidenciado que el involucramiento de las empresas en la salud y el bienestar en el ambiente laboral se traduce en la fidelidad de los empleados (lo que a su vez reduce los gastos por rotación de personal) y un aumento en la productividad.

En este sentido es importante el elaborar políticas de SST (seguridad y salud en el trabajo), es fundamental que sean sencillos de comprender y de poner en práctica diariamente, por lo que deben incorporar conceptos o ejemplos sobre cómo realizar las tareas. Se debe garantizar que todos los integrantes de la administración y cada uno de los empleados tengan conocimiento del contenido y respeten la normativa de seguridad y salud, sin excepción alguna (OIT, 2021). Dentro de las estrategias para las políticas de SST se debe tomar en cuenta la naturaleza cambiante del trabajo y los lugares de trabajo, como la integración de nuevas tecnologías y procesos de trabajo, evolución de las modalidades de trabajo, cambios demográficos y las diferentes

necesidades de una fuerza de trabajo dinámica. Esto va encaminado a reducir el número de muertes, lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo y sus costos socioeconómicos asociados (OIT, 2023).

La Gerencia de Recursos Humanos tiene un papel crucial en la implementación de políticas y programas de SST, por lo que debe promover la cooperación vertical entre los gerentes y sus trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo. Cabe recordar la importancia de las medidas de prevención para evitar una enfermedad laboral, cabe recordar que se incorporaron 88 padecimientos laborales nuevos como pérdida del embarazo, Covid 19, estrés grave, se ampliaron los cánceres de origen laboral de cuatro a 30 tipos y enfermedades por intoxicación de 36 a 46, dichos padecimientos entraron en vigor el 11 de febrero del 2022 (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2023)

Para finalizar es importante comentar lo que una política de seguridad y salud debería, como mínimo incluir:

- Medidas para la protección de la seguridad y la salud de todos los trabajadores, tratando de prevenir accidentes laborales, enfermedades, trastornos de salud e incidentes;
- Garantizar el cumplimiento de las leyes nacionales en la materia, los reglamentos tanto nacionales como locales, los convenios colectivos sobre las normas de seguridad y salud y otros con los que la empresa esté cubierta o que haya convenido;
- Garantizar que los trabajadores y sus representantes sean consultados y alentados a participar activamente en todos los aspectos del sistema de gestión;
- Impulsar la mejora continua en el rendimiento del sistema de gestión de SST.

Es fundamental recordar que la salud de los trabajadores no sólo depende de un compromiso de las empresas.

Referencias

Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. (21 de 02 de 2025). Ley Federal Del Trabajo. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFT.pdf>

IMSS. (2025). Memoria Estadística 2024. Obtenido de <https://www.imss.gob.mx/conoce-al-imss/memoria-estadistica-2024>

OIT. (2021). Administración del Recurso Humano, y seguridad y salud en el trabajo con una producción más limpia. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/media/378831/download>

OIT. (18 de octubre de 2023). Estrategia Global en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo 2024-2030 y plan de acción para su aplicación. Obtenido de www.ilo.org/gb.

OIT. (2025). Salud en el trabajo. Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3482>

OPS. (22 de 05 de 2023). Más de 100.000 personas mueren cada año en las Américas por accidentes o enfermedades relacionados con el trabajo. Obtenido de <https://www.paho.org/es/noticias/22-5-2023-mas-100000-personas-mueren-cada-ano-america-por-accidentes-enfermedades>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (24 de octubre de 2023). Se congratula STPS por actualización de las Tablas de Enfermedades de Trabajo tras medio siglo sin cambios. Obtenido de <https://www.gob.mx/stps/prensa/se-congratula-stps-por-actualizacion-de-las-tablas-de-enfermedades-de-trabajo-tras-medio-siglo-sin-cambios?idiom=es>

El empleo de las redes sociales como elemento auxiliar en la selección del personal.

The use of social networks as an aid in personnel selection.

Vili Aldebarán Martínez García

Universidad Marista de Mérida.

ORCID: 0000-0002-3901-0121

Autor de correspondencia: onix8513@gmail.com

Ciertamente, la década de los 90 ve el inicio de una tecnología que revoluciona múltiples actividades que trascienden de la esfera militar a la académica y, en un breve periodo de tiempo, al ambiente empresarial y en poco después, trascendió a las esferas más profundas de la sociedad transformándose rápidamente de una novedad en una “necesidad”. Es decir, la fascinación que despertó llegó a ganarle un nicho que le ha dado a una tecnología previamente inexistente en “parte de la vida cotidiana” de quienes pueden acceder a ella, llegando a ser tan necesaria que la falta del mismo deriva en una parálisis ya sea por limitación de las personas a sus procesos productivos o lúdicos. En este orden de ideas, los procesos que habían permanecido más o menos estáticos por décadas sufren cambios que resultan vertiginosos y que buscan adaptarse a las posibilidades que brinda estas tecnologías. En específico, en este ensayo se abarcará lo relativo al proceso de selección de personal.

A mediados de la década de los 90's, comienzan a aparecer diferentes tipos de plataformas enfocadas a la oferta de empleo en medios electrónicos, estos rompen con lo limitado y lento de los medios previamente empleados ya que pueden llegar a prácticamente cualquier persona que cuente con acceso a internet y a dicha plataforma en forma casi instantánea. Sin eliminar a los medios clásicos de reclutamiento, estos

nuevos medios coexisten y evolucionan de tal forma que se crean etiquetas similares a “oleadas” para identificar como se van desarrollando sus aplicaciones. Algunos autores los identifican como reclutamientos que emplean números que van del 01 al 05, mencionando que en esta última “oleada” la tendencia es el reclutamiento 05. Si bien, estas clasificaciones tienen más un objetivo de venta de cursos y conferencias para que las personas se “actualicen”, en realidad, tan solo nos dice que hay una expectativa muy amplia del uso de medios electrónicos para realizar el reclutamiento de personal. Sin embargo, hay un factor que se ha quedado un tanto al margen de este desarrollo y es el paso que da origen al proceso del reclutamiento. La selección del personal. En este sentido, se ha escrito poco al respecto y resulta importante el abarcar este tema para lograr un ciclo completo de reclutamiento y selección de personal.

El proceso inicial es el reclutamiento de las personas y según el Market Research 2025 de Pandapé y Computrabajo, (citado en Báez, 2025), “el 54% de las empresas en Latinoamérica utiliza redes sociales profesionales como LinkedIn para reclutar talento, mientras que el 42% recurre a plataformas personales como Facebook e Instagram para perfiles especializados”.

De esta forma resulta importante el participar en medios electrónicos para tener

una mayor exposición a los empleadores potenciales, de tal suerte que, acorde con ManpowerGroup (citado en Amedirh, 2025) “Las redes sociales son sólo una de las herramientas en el proceso de búsqueda de empleo, por lo tanto, es importante no limitarse a publicar contenido en detrimento de la construcción de contactos, el perfeccionamiento de tu currículum y el progreso de tu trayectoria profesional. No obstante, la integración de métodos convencionales con el uso de las redes sociales puede agilizar significativamente tu progreso en el ámbito profesional”.

Con lo mencionado anteriormente se puede comprender la importancia de hacer presencia en forma efectiva en redes sociales, sin embargo, esta es tan solo la parte inicial. El contar con las competencias y perfiles de los candidatos en las redes sociales y plataformas especializadas es un primer paso para ser considerado por un empleador y, es en este punto que surge la pregunta ¿Podrían estas mismas redes sociales ser de utilidad para seleccionar al candidato con mejores competencias para el puesto en cuestión?

En este orden de ideas y acorde con CANVAS (citado en Vargas, 2025) “88% de los gerentes de contratación en México revisan los perfiles de redes sociales de los candidatos algunas veces y 64% lo hace la mayoría de las veces”.

Lo anterior por que los reclutadores consideran que, sin buscar invadir la privacidad de los candidatos, pueden encontrar datos que les resulten de valor para ver si su perfil se amolda con el puesto que deben cubrir. En el perfil pueden encontrar pasatiempos, actividades, grupos de intereses que les pueden brindar información sobre áreas como liderazgo, comunicación, trabajo en equipo o, competencias que pueden ser de utilidad en el desempeño de su trabajo como conocimiento de primeros auxilios, cocina, atención y/o afinidad a grupos de apoyo como refugio para mascotas, atención a personas de la tercera edad, apoyo a la comunidad, etc.

Es posible que quienes participan en su tiempo libre en estas actividades también las realicen con gran pasión cuando se encuentren en sus trabajos, de tal forma que, si por ejemplo, se busca a personas que ayuden a realizar test de prueba de alimento para gatos le resulte mucho más fácil lograr una comunicación efectiva con los dueños de los gatitos si en su tiempo libre participa en refugios para mascotas o bien, si el perfil indica que debe de trabajar con personas de la tercera edad y en su perfil se identifica que realiza labores de apoyo en asilos, es muy probable que cuente con la sensibilidad adecuada para trabajar con este grupo social. Finalmente, el ver sus redes sociales puede

brindar elementos de información más tangibles como el ver que en su tiempo libre participa como paramédico de la Cruz Roja, seguramente podemos tener la certeza que al contratarlo como paramédico para la empresa no solo cuenta con la experiencia necesaria, sino que, además, desempeña su labor con compromiso y amor.

Considerando lo anterior, es factible mencionar que las redes sociales pueden ser consideradas como una fuente de información que permita brindar un poco más de certidumbre sobre la selección del personal de tal forma que es posible

responder la pregunta. ¿Podrían estas mismas redes sociales ser de utilidad para seleccionar al candidato con mejores competencias para el puesto en cuestión? En un sentido afirmativo ya que, al conocer las actividades que realiza cuando no recibe una paga por ello, es muy probable que encontremos aquellas actividades en las que la persona se desarrolla plenamente y eso, sin duda, brinda elementos para pensar que dará su mejor esfuerzo en las tareas encomendadas.

Referencias

Amedirh. ¿Darle like o no darle like?: El peso de las redes sociales en la búsqueda de empleo. 24/01/2025. Consultado el 01/07/2025.

<https://www.amedirh.com.mx/servicios/noticias/darle-like-o-no-darle-like-el-peso-de-las-redes-sociales-en-la-busqueda-de-empleo/>

Báez Patricia. El talento ideal encuentra su camino gracias a las redes sociales y las organizaciones. RRHH Digital. 27/01/2025. Consultado el 04/07/2025.

https://www.america.rrhhdigital.com/editorial/2263/imprimir_noticia.php?tabla=noticias&id_noticia=2949

Vargas Imelda. ¿Usar IA Generativa para crear un currículum o acceder a un empleo? Esto es lo que piensan los reclutadores. Factor de éxito. 15 enero 2025. Consultado el 10/07/2025.

<https://ecuador.revistafactordeexito.com/posts/50192/usar-ia-generativa-para-crear-un-curriculum-o-acceder-a-un-empleo-esto-es-lo-que-piensan-los-reclutadores>

La inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Acapulco

The emotional intelligence of the students of the Business Development career at the Universidad Tecnológica de Acapulco.

Rocío Benítez Gutiérrez

Universidad Tecnológica de Acapulco

ORCID: 0009-0001-2532-5333

Autor de Correspondencia: rbg0576@gmail.com

Resumen

Este trabajo está enfocado en determinar el nivel de habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional, también especificar los factores que afectan el desarrollo de la inteligencia emocional entre los alumnos; así como formular estrategias orientadas a favorecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes, fundamentadas en los resultados del análisis realizado. Así mismo el principal objetivo será analizar habilidades y conductas manifiestas entre los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco con el propósito de conocer el nivel de inteligencia emocional. Para posteriormente proponer alternativas de mejoras con base en los resultados obtenidos, la presente investigación tiene un enfoque mixto con alcance descriptivo, lo que permite definir las características de los estudiantes sin manipular variables. Se identificaron los niveles de Inteligencia Emocional con 30% alto y 63% medio en los estudiantes mediante el test SSEIT. Se analizaron distintas escalas, como percepción, regulación, utilización y comprensión de emociones. Este estudio subraya la importancia de la Inteligencia Emocional en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, demostrando su impacto en la toma de decisiones y en la interacción social. Se plantea la necesidad de implementar estrategias que fomenten estas habilidades, contribuyendo al bienestar personal y profesional de los futuros egresados.

Palabras Clave: Inteligencia emocional, habilidades socioemocionales, educación universitaria, desarrollo profesional, toma de decisiones.

Abstract

This study focuses on determining the level of skills and behaviors related to emotional intelligence, as well as specifying the factors that affect the development of emotional intelligence among students. Additionally, it aims to formulate strategies designed to enhance emotional intelligence in students, based on the results of the conducted analysis. The main objective is to analyze the skills and behaviors exhibited by students in the Business Development – Marketing program at the Technological University of Acapulco, in order to assess their level of emotional intelligence. Subsequently, improvement alternatives will be proposed based on the obtained results. This research follows a mixed-method approach with a descriptive scope, which allows for the characterization of students without manipulating variables. The study identified levels of emotional intelligence, with 30% of students scoring high and 63% scoring medium, according to the SSEIT test. Various dimensions were analyzed, including emotional perception, regulation, utilization, and understanding. This study highlights the importance of emotional intelligence in students' academic and professional development, demonstrating its impact on decision-making and social interaction. It emphasizes the need to implement strategies that foster these skills, contributing to the personal and professional well-being of future graduates.

Keywords: Emotional intelligence, socio-emotional skills, university education, professional development, decision-making

Introducción

Fortalecer la inteligencia emocional en los estudiantes de Desarrollo de Negocios no solo mejora su desempeño académico, sino que los prepara como agentes de cambio capaces de enfrentar con equilibrio y eficacia los desafíos profesionales y personales de la vida moderna. Esta premisa guía la presente investigación, que tiene como propósito principal analizar las habilidades y conductas manifiestas relacionadas con la Inteligencia Emocional en los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco.

En un entorno cada vez más dinámico y retador, se reconoce que el éxito de los futuros profesionales no depende únicamente de sus conocimientos técnicos, sino también de su capacidad para gestionar emociones, resolver conflictos y establecer relaciones interpersonales sanas. En este sentido, la Inteligencia Emocional emerge como una competencia fundamental para la formación integral en la educación superior.

La investigación se enmarca en la línea de evaluación psicológica integral de la salud mental y la calidad de vida en la infancia y la adolescencia, considerando que los universitarios, al estar en etapa de transición, requieren herramientas que favorezcan su bienestar personal, social y académico. Ante la carencia de información específica sobre el nivel de Inteligencia Emocional en esta población, este estudio busca ofrecer evidencia útil para el diseño de estrategias educativas que la fortalezcan.

Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto con un alcance descriptivo, lo que permitió obtener tanto datos cuantitativos como cualitativos sobre las habilidades emocionales de los estudiantes. Los resultados obtenidos se analizaron mediante técnicas cuantitativas y cualitativas con el fin de identificar patrones, fortalezas y áreas de oportunidad en el desarrollo emocional de los participantes.

Marco Teórico

En México, la elección de carrera de los jóvenes está fuertemente influenciada por suposiciones y expectativas sociales más que por una orientación sólida proporcionada por las escuelas, lo cual limita su potencial de desarrollo profesional (OCDE). Según Soto (2024), la elección de carrera influenciada por factores externos a la vocación o las habilidades puede resultar en una vida laboral insatisfactoria. Por ello, la orientación vocacional es crucial, especialmente durante la etapa en la que se toma esta decisión.

Diversos estudios han identificado las causas que llevan a los jóvenes a abandonar sus estudios. Por su parte la revista Forbes (2014) menciona problemas económicos familiares, el escaso valor que los padres otorgan a la educación y el aburrimiento como factores determinantes. Además, el Secretario de Educación Pública (2020), explica que el abandono escolar se presenta cuando los estudios dejan de ser prioridad para los estudiantes debido a factores externos y la necesidad de cumplir con necesidades económicas.

Según Statista (2023), la tasa de abandono escolar sigue siendo preocupante en niveles de educación media superior y superior, con una tasa que no ha bajado del 10% entre el año 2000 y 2021. La doctora Guadalupe Ruiz Cuellar, catedrática del Departamento de Educación, subraya que una elección efectiva de carrera va más allá de los intereses personales, las aptitudes y las expectativas, ya que una profesión abre puertas para el desarrollo profesional a lo largo de la vida.

De acuerdo con Romero (2022), los jóvenes eligen mejor su carrera profesional si es de su interés, lo que les brinda la posibilidad de continuar y culminar sus estudios universitarios con éxito. Por ello, la orientación vocacional es fundamental para facilitar la toma de decisiones de los jóvenes, considerando sus habilidades, gustos, pasiones y talentos. Personalizar esta experiencia puede ser complejo; sin embargo, dirigir la estrategia adecuadamente puede ayudar a los estudiantes a identificar sus fortalezas y oportunidades académicas (Cuartas, 2022).

Resulta interesante mencionar las aportaciones de Salomón et al. (2021), quien indica que seguir los pasos del padre, hacer crecer un negocio familiar o buscar empleos con los mejores salarios son factores que influyen en la elección de carrera, dejando de lado la importancia de la orientación vocacional. Por su parte, Delgado (2014), menciona que la decisión de ir a la universidad y qué carrera estudiar es subjetiva y emocional.

Se encontró en un artículo interesante de la revista Forbes (2017), el cual señala que siete de cada diez mexicanos más pobres no logran salir de esa condición, y la clave para cambiarlo es que estudien y lleguen a la universidad, aunque el gobierno descuida este aspecto. Por otra parte, Vargas (2021) indica que el paso de la preparatoria a la universidad es azaroso y desinformado para muchos jóvenes. Se estima que tres de cada diez jóvenes eligen mal su carrera debido a la escasa orientación, influencia familiar y estereotipos sociales, según el Instituto de Investigación en Psicología Clínica y Social.

De acuerdo con Regader (2015), la mayoría de los jóvenes enfrentan su primera gran decisión con ansiedad o motivación. Content (2023), resalta que la elección de carrera y universidad es crucial y debe balancear

aspectos personales y oportunidades laborales. Escamilla menciona que muchos jóvenes se sienten desconcertados y desesperanzados ante esta decisión, afectada por la transformación de empleos y la crisis económica.

Conviene resaltar el consejo de Steinberg (2021), de identificar las fortalezas personales y escoger carreras que las utilicen, considerando si es posible desarrollar habilidades faltantes. Un estudio de McKinsey revela que el 78% de los alumnos no sabe qué estudiar, el 50% opta por profesiones conocidas y el 30% abandona sus estudios iniciales, subrayando la importancia de la orientación vocacional.

Las dos principales causas de deserción a nivel universitario son el desinterés en el estudio (37.4%) y problemas económicos (35.2%). El desinterés se debe en gran medida al desempleo y baja remuneración ligada a los estudios universitarios (Fundación Escuela Bancaria y Comercial).

Para finalizar, Sandoval (2023), afirma que estudiar una carrera es una inversión significativa que requiere conocimiento de riesgos y recompensas. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), en México hay más mujeres que hombres con estudios superiores. En 2021, las mujeres representaron el 54% de los estudiantes universitarios, una tendencia reflejada globalmente en la OCDE. Sin embargo, las mujeres enfrentan mayores tasas de informalidad, menores niveles de ocupación y salarios más bajos que los hombres.

Problema de investigación

La inteligencia emocional es un pilar fundamental en el desarrollo del individuo, con un impacto significativo en el alcance de metas personales y profesionales. En México, con una población predominantemente joven, los universitarios se perfilan a ser actores clave en el desarrollo de su entorno profesional y social. En particular, las Instituciones de Educación Superior tienen la responsabilidad de fomentar habilidades socioemocionales que ayuden en una adecuada actuación y dirección de su vida; no solo en los aspectos intelectuales y cognitivos.

Si bien muchas universidades públicas en México han incorporado programas y asignaturas orientadas al desarrollo de habilidades socioemocionales, no está claro en qué medida estas iniciativas logran que los estudiantes desarrollen las habilidades y valores necesarios para una inteligencia emocional. En este contexto, la Universidad Tecnológica de Acapulco, con su enfoque en la formación práctica y el desarrollo de competencias, tiene un gran potencial para fomentar la Inteligencia Emocional a través de los programas educativos que sustenta. Sin embargo, la falta de información del nivel de la Inteligencia Emocional en los universitarios dificulta el diseño de estrategias efectivas que maximicen el impacto de estas iniciativas.

Las consecuencias de esta problemática se reflejan en diversos ámbitos. Los jóvenes universitarios enfrentan dificultades para desarrollar habilidades socioemocionales y resolver problemas complejos, lo que restringe su potencial personal y profesional.

De acuerdo con Mayer y Salovey (como se citó en, Inostroza Pardo, 2021) en concebir a la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades, tanto básicas como complejas, dirigidas a unificar las emociones y el razonamiento. Esto es, la inteligencia Emocional sería la habilidad de usar las emociones para facilitar el razonamiento y los procesos del pensamiento y a su vez la

habilidad de usar nuestro razonamiento para pensar de forma inteligente acerca de las emociones. En la Universidad Tecnológica de Acapulco, particularmente en la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, la inteligencia emocional es una herramienta estratégica para promover las habilidades socioemocionales, que implica una resolución más exitosa de problemas personales y profesionales de los alumnos.

La importancia del presente estudio se centra en analizar la Inteligencia Emocional de los estudiantes de la carrera de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Acapulco, identificando las barreras y oportunidades que enfrentan. Los resultados permiten diseñar estrategias más efectivas que fortalezcan las habilidades socioemocionales. Esto beneficiará a los estudiantes, al dotarlos de competencias para la vida personal y profesional. Este enfoque busca transformar el potencial de la Inteligencia Emocional de los jóvenes en una práctica tangible de cambio y crecimiento.

Preguntas de investigación.

1 ¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia en la Universidad Tecnológica de Acapulco?

2 ¿Cuáles son las habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco?

Justificación.

La inteligencia emocional (IE) es la capacidad de comprender, percibir, expresar y regular las emociones propias y las de los demás. Esto incluye la capacidad de razonar sobre las emociones y utilizarlas para mejorar el pensamiento intelectual (Mayer et al., 2004).

En este contexto, la Inteligencia Emocional se convierte en un motor esencial para el desarrollo satisfactorio del ser humano. Las habilidades relacionadas con la inteligencia emocional permiten a los individuos en formación profesional identificar, comprender y regular emociones para mejorar la eficacia social, las posiciones de apego y evitar conductas problemáticas o autodestructivas.

La formación de los estudiantes de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco debe enfocarse en prepararlos como agentes de cambio. Esto implica no solo el aprendizaje teórico de conceptos socioemocionales, sino también el desarrollo de competencias como herramientas prácticas en la vida, adaptados a un entorno complejo y desafiante.

No obstante, la Inteligencia Emocional se plantea como una herramienta viable para abordar el desarrollo de habilidades socioemocionales en los universitarios, es fundamental considerar las barreras específicas que enfrentan los modelos educativos en su implementación. Entre estas barreras destaca lo pedagógico, actitudinal y estructural. Además, muchos estudiantes carecen de una educación previa en este ámbito. Sin embargo, estas limitaciones no son insalvables; mediante estrategias de formación enfocadas en el desarrollo de competencias prácticas y atributos en Inteligencia Emocional, es posible reducir estas vulnerabilidades y aumentar la capacidad de los estudiantes en este ámbito.

El presente estudio tiene como objetivo evaluar el nivel de Inteligencia Emocional que presentan los estudiantes, así como habilidades y conductas manifiestas, de igual manera se pretende especificar qué factores afectan este desarrollo, lo que permite proponer estrategias efectivas para fortalecer su formación.

Las acciones que promueven el desarrollo de habilidades y conductas propias de la

inteligencia Emocional como son: la percepción de las emociones, gestión de las emociones propias, utilización de las emociones y gestión de las emociones de los demás no solo contribuyen a su desarrollo profesional, sino que también impulsan un estilo de vida de bienestar personal y social de Acapulco.

Esta investigación aborda una necesidad tanto académica como social, al vincular la formación educativa con las exigencias de la salud mental y manejo de emociones. Al hacerlo, busca no solo preparar a los estudiantes para enfrentar los retos profesionales en constante transformación, sino también potenciar su capacidad para identificar, comprender y regular las emociones en su entorno familiar y social.

Objetivos

General

Analizar habilidades y conductas manifiestas entre los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco con el propósito de conocer el nivel de inteligencia emocional.

Específicos

1. Determinar el nivel de habilidades y conductas relacionadas con la Inteligencia Emocional.
2. Especificar los factores que afectan el desarrollo de la Inteligencia Emocional entre los alumnos.
3. Formular estrategias orientadas a favorecer la Inteligencia Emocional en los estudiantes, fundamentadas en los resultados del análisis realizado.

Marco Teórico

Según Conejo Carrasco (2022) en su libro “De la inteligencia emocional a la autorregulación del aprendizaje”, las emociones han sido estudiadas desde diversas perspectivas filosóficas e históricas. Destaca que, desde la Antigüedad, filósofos como Platón y Aristóteles consideraban las emociones como elementos fundamentales en la toma de decisiones y el comportamiento humano. En la Edad Media, las emociones fueron interpretadas desde una perspectiva religiosa, asociadas a la moral y la virtud. Santo Tomás de Aquino las clasificó como pasiones del alma, diferenciando entre emociones positivas y negativas.

Pardo (2021) define etimológica la palabra inteligencia que proviene del sustantivo latino “*intelligentiae*”, que significa, el que comprende, conoce o se da cuenta de algo tras haber vuelto la mirada sobre sí mismo, con el propósito de recoger en su interior. Llegando a la inteligencia desde la gestión emocional considerado la mención de Goleman como la habilidad de educar las emociones, incluyendo la autoconciencia, la autorregulación, la motivación, la empatía y las habilidades sociales (Goleman, 1996, como se citó en López Leal et al., 2021). Salovey y Mayer definen Inteligencia Emocional como “la capacidad para supervisar los sentimientos y las emociones de uno/a mismo/a y de los demás, de discriminar entre ellos y de usar esta información para la orientación de la acción y el pensamiento propios” (Salovey y Mayer, 1990, como se citó en Arntz Vera y Trunche Morales, 2019). Dichas capacidades son las de supervisar los sentimientos y las emociones propias, así como las de los demás, de discriminar entre ellas, y usar la información para guiar el pensamiento y las acciones” (Mayer y Salovey, 1997, como se citó en Fragozo-Luzuriaga, 2025).

La sociedad va cambiando a un ritmo tan vertiginoso que se necesita educar

emociones para afrontar con éxito los nuevos desafíos del entorno. Los resultados han mostrado que los adolescentes emocionalmente inteligentes poseen mejores niveles de ajuste psicológico y bienestar emocional, disfrutan de unas mejores relaciones sociales, son menos propensos a realizar comportamientos disruptivos, agresivos o violentos, tienen un menor consumo de sustancias adictivas (Fernández Berrocal y Cabello, 2021). Claeys (2020) menciona las características de un individuo con un nivel bajo de Inteligencia Emocional, las cuales son: dominado por el miedo, falta de confianza, inestabilidad emocional, tendencia a quejarse, tendencia a la victimización, impotencia, negatividad centrado en problemas, creencias restrictivas, dudas, confusiones, mente cerrada, necesidad de importancia, demandas imperativas, atrapado en el pasado, poco receptivo, poco fiable, abusivo, inflexible, tenso estresado, ineficiente y caótico.

En contra parte se encuentran características de individuos con un alta Inteligencia Emocional, las particularidades son: sin miedos, con confianza sólida en sí mismo, con estabilidad emocional, con serenidad, entusiasmo, son creadores conscientes de su realidad, con sentimientos de fuerza interior, positividad, centrado en soluciones, con confianza, mente abierta, con pocas necesidades, demandas flexibles, viven el aquí y el ahora, son receptivos, cooperativos, positivos, asertivos, flexibles adaptables, relajados, eficientes y bien organizados (Claeys Bouuaert, 2020). Para García (2020) es importante resaltar que una persona con una alta Inteligencia Emocional tendrá mayores probabilidades de conseguir el éxito laboral o profesional, además de poder obtener otros beneficios: mayor felicidad con más satisfacciones y éxitos, tanto a nivel personal como en los rubros familiar, social y profesional. Notable reducción de estrés y ansiedad.

La inteligencia Emocional se puede desarrollar y potenciar a lo largo de toda la vida. Lo cual es fundamental para el correcto crecimiento personal (Couñago Sobral, 2023). “Lo que realmente importa para el éxito, el carácter, la felicidad y los logros vitales es un conjunto definido de habilidades sociales, no solo habilidades cognitivas, que son medidas por test convencionales de cociente intelectual” (Daniel Goleman, 1995, como se citó en Couñago Sobral, 2023). Considerando el último modelo de Salovey y Mayer en 1997. La inteligencia emocional está compuesta por cuatro habilidades, de forma que la IE es determinada por diferentes constructos que forman una jerarquía (Ortega Muñoz et al., 2023).

Uno puede ser inteligentísimo cuando se trata de lidiar con las emociones propias o ajenas, y en cambio tener dificultades en el razonamiento lógico y verbal (Alegre Rosselló, 2020). Considerando que para Goleman (2020) la inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, y a partir de aquí manejar bien las emociones, tanto a nivel exclusivamente individual, como en nuestras relaciones con los demás.

La psicometría es la disciplina que se encarga de diseñar, aplicar y evaluar pruebas que miden características psicológicas, incluyendo la Inteligencia Emocional. En este campo, se han desarrollado diversos instrumentos para cuantificarla con validez y fiabilidad. Los métodos de medición se clasifican en modelos de habilidades, que evalúan la Inteligencia Emocional como una capacidad cognitiva; modelos de rasgos, que consideran la Inteligencia Emocional como un conjunto de características de personalidad; y modelos mixtos, que combinan habilidades y rasgos (Sánchez-Teruel, 2018). Sánchez y Robles (2018) mencionan en los resultados obtenidos de su investigación de “Instrumentos de evaluación en inteligencia emocional: una

revisión sistemática cuantitativa”; muestran una importante productividad científica sobre la Inteligencia Emocional. Para Claeys (2020) la educación no solo incluye aprendizajes intelectuales, culturales o técnicos. Se sabe que el éxito escolar depende de una combinación de actitudes, de esquemas de creencias, de estados emocionales y de un contexto que sean favorables a los aprendizajes.

En la investigación hecha por Puertas et al., (2020) llegan a la conclusión de que mayoritariamente los programas contribuyen al desarrollo y a la potenciación de la Inteligencia Emocional de los alumnos, los cuales los dotan de las habilidades necesarias para afrontar las situaciones que acontecen en el día a día, así como de la capacidad para sentirse autorrealizados con las tareas llevadas a cabo y con el esfuerzo aplicado. La DGUTyP (2024) enfatiza la importancia de la inteligencia emocional a través de las unidades de aprendizaje de la asignatura “Habilidades Socioemocionales y Manejo de Conflictos” como: estrategias de comunicación asertiva, para mejorar la interacción social; componentes de la inteligencia emocional, incluyendo autoconocimiento, autorregulación.

Piñeiro Alonso (2024) destacan que la Inteligencia Emocional es clave en la formación universitaria, ya que influye en la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo, respetar diversas perspectivas y manejar sus estados de ánimo. Además, se subraya la importancia de que las instituciones educativas integren estrategias para potenciar la educación emocional. En el nuevo modelo educativo de las Universidades Tecnológicas se apega a las aportaciones de J. Delors (2024) quien definió los cuatro pilares de la educación en: aprender a conocer, aprender hacer, aprender a ser, aprender a vivir juntos y convivir con los demás.

Para Conejo (2022) la educación emocional tiene un papel relevante en el mundo educativo formal. En los últimos años han sido numerosos los trabajos que, desde el área de las Ciencias de la Educación y la Pedagogía, han puesto la mira en los fenómenos de la educación emocional y su efecto en profesores, alumnos y la comunidad educativa.

Los principales hallazgos de Rico Gómez y Ponce Gea (2022) referente al rol del docente en el siglo XIX, destacan que existe consenso en la importancia del modelo socioconstructivista, que enfatiza el aprendizaje activo y participativo.

Metodología

El paradigma mixto ha sido seleccionado para investigar la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco, debido a la complejidad del fenómeno y la necesidad de abordarlo desde múltiples perspectivas. Este enfoque permite explorar no solo las conductas o hábitos, sino también comprender a profundidad las percepciones, motivaciones y barreras que enfrentan los estudiantes en su camino hacia el desarrollo de la inteligencia emocional. De acuerdo con Molano y Cárdenas (2021) este método se caracteriza por proporcionar una evaluación integral de un fenómeno de estudio buscando obtener un panorama más completo y representativo, capturando tanto las tendencias generales como las experiencias personales que dan forma a el desarrollo de la inteligencia emocional en este contexto académico.

El enfoque es considerado mixto porque combina métodos cuantitativos y cualitativos en un proceso de investigación integrado. Por un lado, se aplicarán encuestas para medir indicadores como el nivel de inteligencia emocional, la percepción de apoyo institucional en el

desarrollo de habilidades que favorecen la inteligencia emocional, utilizando análisis estadísticos para identificar patrones generales. Por otro lado, se explorarán las dinámicas personales que subyacen al desarrollo de la inteligencia emocional. La integración de ambos enfoques garantiza no solo la profundidad en la interpretación de los datos, sino también la posibilidad de validar los hallazgos desde distintas perspectivas metodológicas.

Tipo de investigación.

El alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo ya que de acuerdo con Hernández Sampieri (2014) se pretende definir las propiedades, características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos sujetos a análisis. Es decir, el propósito es exclusivamente medir o recopilar información, ya sea de manera individual o conjunta, sobre los conceptos o variables estudiados, sin buscar establecer cómo se relacionan entre sí (p. 92). Por otra parte, es de tipo transversal ya que la relación de temporalidad entre la exposición y el efecto son medidas de forma simultánea en un único periodo (Cvetkovic Vega et al., 2021).

Población, sujetos, muestra y muestreo.

Como unidad de análisis se seleccionaron a los alumnos inscritos en el tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios de área de Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco obteniéndose una población de 60 alumnos inscritos. Para el cálculo del tamaño de la muestra de estudio se utilizó la fórmula para poblaciones finitas (Aguilar Barojas, 2005), se aplicó un 95% de nivel de confianza y un error muestral del 5%, obteniéndose una muestra correspondiente a 55 estudiantes. Se utilizará el muestreo no probabilístico a conveniencia pues será conformada por los

casos disponibles a los que se tiene acceso de manera inmediata (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos

En fenómenos sociales, el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo; por lo que, en el presente estudio, se aplicará dicho instrumento por presentar una serie de preguntas organizadas, estructuradas y específicas que permiten medir o evaluar una o varias de las variables definidas en el estudio respondiendo al planteamiento del problema e hipótesis (Hernández Sampieri, 2014, p. 217).

Cuestionario.

El instrumento fue tomado del documento titulado "El estrés y la inteligencia emocional como variables predictoras de la felicidad en estudiantes de educación media superior" (Ortega Muñoz et al., 2023), que incluye una Test diseñado específicamente como herramienta para medir la inteligencia emocional. La Escala de inteligencia emocional Shutte Self Report Inventory (SSEIT) incluye un autoinforme de 33 ítems que utiliza una escala de 1: muy de acuerdo a 5: muy en desacuerdo. El enlace del cuestionario se remitió vía correo electrónico y se le dio seguimiento con el apoyo de los tutores de los grupos que fueron seleccionados.

A continuación, se describen sus características a detalle:

- Estructura del instrumento. El cuestionario se compone de preguntas cerradas y escalas de valoración.
- Datos demográficos y contexto. El instrumento incluye preguntas de carácter sociodemográfico y contextual para obtener

información básica del estudiante, como: género, edad, carrera y semestre.

- Propósito del instrumento. El propósito de este instrumento es proporcionar una visión de las habilidades en inteligencia emocional de los estudiantes universitarios. Además, permite identificar áreas de mejora en el fomento de las habilidades socioemocionales dentro de las instituciones de educación superior.

Encuesta.

Utilizando la herramienta Google Docs, se elaboró el formato digital basado en los 33 ítems del test SSEIT. Una vez completado, se generó un enlace que se compartió con los estudiantes a través de correo electrónico para ser respondida la encuesta. Esta misma aplicación permite recopilar las respuestas en una hoja de cálculo y ofrece opciones básicas para analizar los datos mediante gráficos de pastel.

Dado que los datos quedan registrados en una hoja de cálculo, el análisis estadístico descriptivo de los resultados se realiza en el software Microsoft Excel (versión 2019), permitiendo analizar cada ítem

Método de análisis de datos.

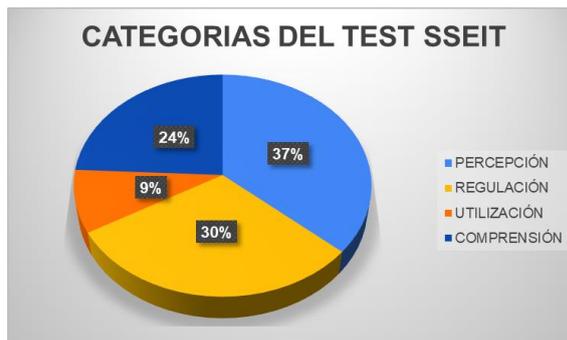
En esta investigación sobre Inteligencia Emocional en estudiantes universitarios, se utilizó un método de análisis de datos mixto, combinando enfoque cuantitativo y cualitativo.

El método de análisis de los datos que se emplea es Microsoft Excel, para el análisis de las tendencias, con filtros para segmentar los datos y observar patrones. Se aplico formatos condicionales para resaltar valores importantes. Ya que se necesitó comparar datos y usar tablas dinámicas.

Resultados.

La aplicación del test SSIET se llevó a cabo a 52 alumnos del tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco, en el municipio de Acapulco Guerrero; de los 52 alumnos 20 son masculinos y 32 femeninos. En relación a la edad, 1 es menor de 18 años, 44 son de 18 a 20 años y 7 son mayores de 20 años. La aplicación de este test se realizó a través del instrumento de formulario de Formulario de Google y se analizaron los datos con la herramienta de tablas de Excel generando una tabla en la que se incluyeron los datos de los 33 ítems aplicados a los 52 alumnos, con sus respectivas respuestas desglosados en la gama de 1 totalmente en desacuerdo, 2 desacuerdo, 3 algo de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. También se agruparon los resultados por categorías de medida de la inteligencia emocional, ya que el test permite esta agrupación con: 12 ítems de percepción emocional, 8 ítems de comprensión emocional, 10 ítems de regulación emocional, y 3 ítems de utilización emocional.

Figura 1: Categorías del test de SSEIT



Nota: Categorías del test de SSEIT en porcentajes en base de los ítems aplicados.

Fuente: elaboración propia.

Para responder a la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios en la Universidad Tecnológica de Acapulco? En la siguiente grafica se observa cómo están distribuidas las respuestas en las diferentes escalas, percibiendo en un 7 % con mayor respuesta de estar totalmente de acuerdo, lo que nos indica individuos que ante esa afirmación se consideran con alta comprensión, regulación y alta capacidad de inteligencia emocional; con un 10% los que en su mayoría respondieron estar de acuerdo, lo que indica un buen manejo de la habilidad emocional; con un 26 % con respuestas de algo de acuerdo ya que es la escala 3 e intermedia, lo que refleja un nivel medio en el individuo y manifiesta confusión o falta de conocimiento ante la afirmación del ítem del test; con un 31% en desacuerdo por lo tanto un desarrollo débil y poco reconocimiento emocional; con un 27 % de respuestas de totalmente en desacuerdo , muestra que los individuos que en algunas repuestas eligieron este valor se consideran con bajo dominio de la habilidad preguntada.

Figura 2 :Inteligencia Emocional en escalas



Nota: Resultados graficados de la inteligencia Emocional en las cinco escalas de respuesta.

Fuente: elaboración propia.

Mediante la siguiente grafica se aprecia los respectivos porcentajes del nivel de inteligencia emocional, del cual el 7 % presenta una IE baja con dificultad para identificar, entender y gestionar emociones; el 63 % con un nivel medio Inteligencia Emocional funcional, aunque con áreas por pulir; y con un 30% con una alta capacidad emocional en percepción, comprensión y regulación.

Figura 3: Inteligencia Emocional



Nota: Resultados graficados del nivel de Inteligencia Emocional.

Fuente: elaboración propia.

Análisis por categorías

A continuación, se presentan el análisis de los resultados por categorías del test de inteligencia Emocional (SSEIT); iniciando por percepción emocional, en segunda categoría, regulación de emociones; tercera categoría, utilización de las emociones y por último la categoría de comprensión de emociones.

Categoría de Percepción Emocional: Tienes 12 ítems en esta categoría, y cada uno se responde en una escala de 1 a 5. Por lo tanto, un puntaje mínimo de 12 y un puntaje máximo de 60.

En los datos analizados se puede observar un 2 % de percepción de la IE alto y un 85%

medio, lo que se traduce a una alta conciencia emocional; con facilidad para responder e identificar emociones. Sin perder de vista el 13% con una percepción emocional baja; siguiendo lo que marca la clasificación del test manifiestan dificultades para reconocer emociones propias y ajenas.

Lo que permite mencionar que, si se suman los porcentajes medio y alto, en mayor proporción el grupo presenta un 87 % de capacidad para reconocer y comprender las propias emociones y las de los demás.

Figura 4: Percepción emocional



Nota: Resultados graficados de la categoría percepción de Inteligencia Emocional.

Fuente: elaboración propia.

Categoría de Regulación Emocional: Tienes 10 ítems en esta categoría, y cada uno se responde en una escala de 1 a 5. Por lo tanto, un puntaje mínimo de 10 y un puntaje máximo de 50.

Los datos en relación a esta categoría son de un 4 % de nivel bajo con individuos que pueden presentar dificultad para manejar o influir en las propias emociones; un 56% de nivel medio, con una regulación emocional funcional, pero con margen de mejora; y un 40% con alta capacidad de controlar, canalizar y transformar emociones.

Lo que se puede observar es solamente un bajo porcentaje con área de oportunidad en el control y regulación de las emociones para adaptarse a diferentes situaciones.

Figura 5: Regulación de emociones



Nota: Resultados graficados de la categoría regulación de emociones. Fuente: elaboración propia.

Categoría de Utilización Emocional: Tienes 3 ítems en esta categoría, y cada uno se responde en una escala de 1 a 5. Por lo tanto, un puntaje mínimo de 3 y un puntaje máximo de 15.

El puntaje es de un 2% que muestra poca disposición o habilidad para usar emociones como recurso; un 36 % que algunas veces logra convertir emociones en impulso constructivo, y un 62% que utiliza emociones de forma consistente para resolver, decidir o motivarse.

Se puede observar un mayor porcentaje que posee fortalezas en la habilidad para usar las emociones de manera efectiva en la toma de decisiones y resolución de problemas. Tomando en cuenta un muy bajo porcentaje con área de oportunidad en esta categoría.

Figura 6: Utilización de emociones



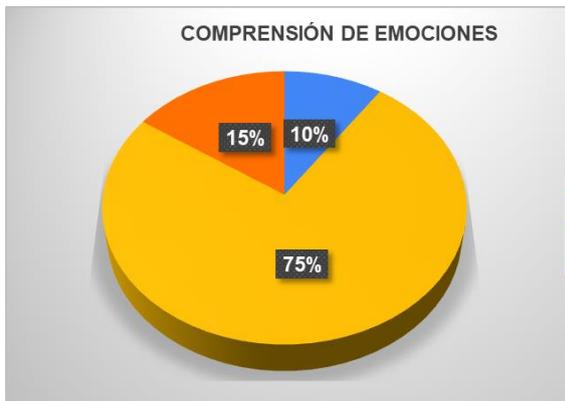
Nota: Resultados graficados de la categoría utilización de las emociones. Fuente: elaboración propia.

Categoría de Comprensión emocional: Tienes 8 ítems en esta categoría, y cada uno se responde en una escala de 1 a 5. Por lo tanto, un puntaje mínimo de 8 y un puntaje máximo de 40.

Un 10% de alumnos presentan dificultad para interpretar, explicar o dar sentido a las emociones propias o ajenas; un 75% con algún nivel de comprensión emocional funcional, pero con áreas por fortalecer; y un 15% con una capacidad sólida para entender estados emocionales y sus causas.

Reconociendo que es la segunda categoría en el listado de los porcentajes bajos; siguiendo a percepción emocional, por lo que es indispensable considerarla en el diseño de estrategias; ya que es indispensable favorecer el desarrollo de la capacidad para influir en las emociones de otras personas y mejorar la interacción social.

Figura 7: Comprensión de emociones



Nota: Resultados graficados de la categoría comprensión de emociones. Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

A partir de lo expuesto anteriormente, se puede destacar que existe una manifestación de habilidades y conductas relacionadas con la Inteligencia Emocional de los alumnos de tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco, en Acapulco Guerrero.

Respondiendo la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco?; las habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco son:

Percepción de las emociones: Con un 2% calificado como alto, más un 85% calificado como medio en la capacidad para reconocer y comprender las propias emociones y las de los demás.

Gestión de las emociones propias: Con un 40% calificado como alto, más un 56% calificado como medio en el control y regulación de las emociones para adaptarse a diferentes situaciones.

Utilización de las emociones: Con un 62% calificado como alto, más un 36% calificado como medio en la habilidad para usar las emociones de manera efectiva en la toma de decisiones y resolución de problemas.

Gestión de las emociones de los demás: Con un 15% calificado como alto, más un 75% calificado como medio en la capacidad para influir en las emociones de otras personas y mejorar la interacción social.

Considerando que las cuatro categorías están en un rango de medio a alto en los porcentajes, ubicando la categoría con mayor desempeño es la de utilización de las emociones, seguida de la categoría de la gestión de las emociones propias, en tercer lugar, la gestión de las emociones de los demás y en cuarto sitio la percepción de las emociones:

Haciendo una revisión de los porcentajes bajos en las cuatro categorías se concluye que la categoría que requiere mayor atención es la de percepción emocional ya que indica un 13%, continuando con un 10 % la de comprensión de emociones, en mucho menor porcentaje con un 4% regulación de emociones y por último con un 2%, utilización de emociones.

Respondiendo la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia en la Universidad Tecnológica de Acapulco?; mediante los resultados obtenidos se puede afirmar que los alumnos cuentan con un nivel medio en un 63% y un 30% en un nivel alto; por lo tanto, los alumnos aplican habilidades y conductas relacionadas con la Inteligencia Emocional de forma manifiesta.

Mencionando el análisis general de la Inteligencia Emocional, también es importante considerar el dato de un 7% de los alumnos con una Inteligencia emocional baja, la cual da la pauta a considerar como un indicador para enfocar medidas en el desarrollo de habilidades emocionales para mejorar su bienestar y sus relaciones interpersonales.

Algunos factores que afectan el desarrollo de la inteligencia emocional entre los alumnos de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia son principalmente los factores personales, como el estrés académico, su autoconcepto, autoestima y las habilidades sociales; los factores institucionales, el ambiente universitario competitivo y la metodología de enseñanza; y los factores externos, sus situaciones familiares, condición económica entre otras.

Recomendaciones

Para fortalecer el desarrollo de la inteligencia emocional en los alumnos de tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia, en la Universidad Tecnológica de Acapulco, se proponen las siguientes recomendaciones:

Mejorar la percepción de las emociones: Implementar talleres de autoconocimiento emocional, donde los alumnos aprendan a identificar sus emociones y reconocerlas en los demás; incorporar ejercicios de mindfulness y técnicas de relajación para mejorar la sensibilidad emocional; y utilizar

herramientas como diarios emocionales o test de Inteligencia Emocional para que los alumnos reflexionen sobre sus emociones.

Optimizar la gestión de emociones propias y ajenas: Desarrollar programas de inteligencia emocional aplicada, enfocados en la regulación emocional en contextos académicos y laborales; fomentar el uso de estrategias como la reestructuración cognitiva para lidiar con el estrés académico; e impulsar dinámicas grupales de comunicación efectiva y negociación emocional para mejorar la interacción social.

Potenciar la utilización de emociones en la toma de decisiones: Integrar casos prácticos en el aprendizaje para que los alumnos desarrollen habilidades de pensamiento crítico basado en emociones; aplicar metodologías de aprendizaje experiencial, como simulaciones empresariales y juegos de roles; también se sugiere crear espacios de reflexión donde los estudiantes analicen cómo sus emociones influyen en sus decisiones profesionales y personales.

Reducir el impacto de factores externos: Implementar un programa de orientación psicológica y emocional, accesible para los alumnos con dificultades emocionales; desarrollar estrategias para fomentar una cultura de bienestar, reduciendo la presión académica y promoviendo la resiliencia; y generar redes de apoyo entre estudiantes y docentes, con mentorías y actividades colaborativas.

Dado que en la metodología de enseñanza se identifican factores institucionales que afectan el desarrollo de la Inteligencia Emocional, se propone explorar enfoques más holísticos e integradores dentro de la Universidad Tecnológica de Acapulco

Referencias

Aguilar Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>

Alegre Rosselló, A. (2020). *Dirigir con inteligencia emocional*. Piramide.

<https://elibro.net/es/ereader/universidadipro/216147?page=12>

Alonso, P. (30 de julio de 2024). La inteligencia emocional, clave para la formación del estudiante universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142024000100017&lng=es&tlng=es.

Arntz Vera, J., & Trunce Morales, S. (julio de 2019). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de nutrición. *Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de nutrición*:

<https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v8n31/2007-5057-iem-8-31-82>.

Barrio Tato, L., & Barrio Carvajal, S. (2020). Auditoria emocional de la organización: gestión y control de riesgos. Piramide. <https://elibro.net/es/ereader/universidadipro/216152?page=30>.

Claeys Bouuaert, M. (2020). Educación emocional de la infancia a la adolescencia: actividades para todas las edades. Narcea. <https://elibro.net/es/ereader/universidadipro/170328?page=36>.

Conejo Carrasco, F. (2022). De la inteligencia emocional a la autorregulación del aprendizaje: un camino hacia la autonomía del aprendizaje en el estudiante. Bogotá. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-593-5>

<https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-593-5>

Couñago Sobral, A. (01 de septiembre de 2023). ¿Por qué es tan importante la inteligencia emocional? Algunas claves para desarrollarla. *La Mente es Maravillosa*:

<https://lamenteesmaravillosa.com/por-que-es-tan-importante-la-inteligencia-emocional/>

Cvetkovic Vega, A., Maguiña, J. L., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. E. (2021). Estudios Transversales. *Facultad de Medicina Humana URP*, 1(1), 179-185.

<https://doi.org/10.25176/RFMH.v2i1i1.3069>

DGUTYP. (2024). Habilidades socioemocionales y manejo de conflictos. Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia. <https://www.utj.edu.mx/wp-content/uploads/2024/11/HABILIDADES-SOCIOEMOCIONALES-Y-MANEJO-DE-CONFLICTOS-13.pdf>

Fernández Berrocal, P., & Cabello, R. (2021). La Inteligencia Emocional como fundamento. Revista Internacional De Educación Emocional Y Bienestar, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.48102/rieeb.2021.1.1.5>

Fragoso-Luzuriaga, R. (7 de junio de 2025). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? Revista iberoamericana de educación superior: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722015000200006&lng=es&tlng=es.

García Ancira, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. 39(2). <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php>

García Ancira, C. (2020). La inteligencia emocional en el desarrollo de la trayectoria académica del universitario. Revista Cubana de Educación Superior, 39(2). <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?>

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. McGrawHill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Iván, U. U. (10 de mayo de 2024). Rol Docente: Actividad Conjunta y Experiencia Significativa. Revista Scientific: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.0.10-21>

Mayer, J., Salovey, P., & Caruso, D. (2004). Inteligencia emocional: teoría, hallazgos y trascendencia. Investigación psicológica.

Molano de la Roche, M., & Cárdenas Benavides, M. C. (2021). Estado del arte del método mixto de la investigación: método cualitativo y método cuantitativo. Semillas del Saber, 1(1), 28-35. <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/download/317/179>

Ortega Muñoz, M., Barraza Macías, A., & Méndez Zúñiga, A. (2023). El estrés y la inteligencia emocional como variables predictoras de la felicidad en estudiantes de educación media superior. <https://elibro.net/es/ereader/universidadipro/234924?page=36>

Pardo, F. S. (2021). Educación emocional ¿Necesidad o innovación? Universidad Santo Tomás.

Puerta Molero, P., Zurita Ortega, F., Chacón Cuberos, R., Castro Sánchez, M., Ramírez Granizo, I., & Gonzalez Valero, G. (2020). La inteligencia emocional en el ámbito educativo: un meta-análisis. *Anales de Psicología*, 36(1), 84-91.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.6018/analesps.36.1.345901>

Rico Gómez, M. L., & Ponce Gea, A. I. (14 de marzo de 2022). El docente del siglo XXI: perspectivas según el rol formativo y profesional. *Revista mexicana de investigación educativa*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662022000100077&lng=es&tlng=es.

Sánchez-Teruel, D. &.-B. (junio de 2018). Instrumentos de evaluación en inteligencia emocional: una revisión sistemática cuantitativa. <http://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.2-art.712>

Tecnológicas, D. G. (2024). <https://utcorregidora.edu.mx/wp-content/uploads/2024/10/Nuevo-Modelo-Educativo.pdf>

Universidad Tecnológica de Acapulco. (2024). <https://www.utacapulco.edu.mx/UTANUEVA4/Inicio>

Factores emergentes en la intención de emprender: Un enfoque cuantitativo sobre los determinantes psicosociales en estudiantes guerrerenses.

Emerging factors in entrepreneurial intent: A quantitative approach to psychosocial determinants in students from Guerrero.

Francisco Javier Moyado Bahena

ORCID: 0000-0003-4187-8824

Universidad Tecnológica de Acapulco

Generoso Limón Carranza

ORCID: 0009-0001-8262-0662

Universidad Autónoma de Guerrero

Adalberto Miranda Capistrán

ORCID: 0009-0009-8547-3379

Universidad Tecnológica de Tierra Caliente

Autor de Correspondencia: francisco.moyado@utacapulco.edu.mx

Resumen

La presente investigación titulada "Factores emergentes en la intención de emprender: Un enfoque cuantitativo sobre los determinantes psicosociales en estudiantes guerrerenses", tiene como objetivo examinar el impacto de los factores internos (motivacionales) y externos (contextuales) en la formación de la intención emprendedora de jóvenes universitarios en el Estado de Guerrero, México. Se adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de tipo descriptivo-correlacional, lo cual permitió observar la relación entre las variables sin manipulación directa.

Se encuestó a estudiantes del segundo año de cinco instituciones de educación superior. Las pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk arrojaron valores de significancia menores a 0.001, lo que indica una distribución no normal de los datos.

El análisis de ecuaciones estructurales (PLS-SEM) reveló que los factores ambientales, como la valoración cercana, las instituciones y normas legales, y la educación emprendedora, influyen directamente sobre los constructos motivacionales: actitud hacia la conducta, norma subjetiva y control percibido. A su vez, los factores motivacionales mostraron una influencia significativa sobre la intención de emprendimiento, destacando la actitud hacia la conducta (0.801) y el control percibido (0.726) como predictores claves.

Los coeficientes de determinación (R^2) indicaron una buena capacidad explicativa del modelo. En conjunto, los resultados confirman que tanto los elementos contextuales como psicosociales son determinantes en la formación de la intención emprendedora, ofreciendo información relevante para el diseño de estrategias de fomento al emprendimiento juvenil en contextos educativos regionales.

Palabras Clave: Intención emprendedora, Factores psicosociales, Educación superior

Abstract

This research, entitled “Emerging factors in entrepreneurial intention: A quantitative approach to psychosocial determinants in students from Guerrero,” aims to examine the impact of internal (motivational) and external (contextual) factors on the formation of entrepreneurial intention among university students in the state of Guerrero, Mexico. A quantitative approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design, which allowed for the observation of the relationship between variables without direct manipulation.

Second-year students from five higher education institutions were surveyed. The Kolmogorov-Smirnov and Shapiro-Wilk normality tests yielded significance values of less than 0.001, indicating a non-normal distribution of the data.

Structural equation modeling (PLS-SEM) revealed that environmental factors, such as close valuation, institutions and legal norms, and entrepreneurial education, directly influence motivational constructs: attitude toward behavior, subjective norm, and perceived control. In turn, motivational factors showed a significant influence on entrepreneurial intention, with attitude toward behavior (0.801) and perceived control (0.726) standing out as key predictors.

The coefficients of determination (R^2) indicated a good explanatory capacity of the model. Overall, the results confirm that both contextual and psychosocial elements are determinants in the formation of entrepreneurial intention, offering relevant information for the design of strategies to promote youth entrepreneurship in regional educational contexts.

Keywords: Entrepreneurial intention, Psychosocial factors, Higher education

Introducción

En el contexto global, la actividad de emprendimiento en los jóvenes de nivel universitario ha dejado de ser una alternativa para poderse convertir en una estrategia clave para el desarrollo en los ámbitos económico y social. Si bien cada entidad federativa en México tiene contextos diferentes, en regiones como el Estado de Guerrero, la cual se caracteriza por altos niveles de desigualdad, desempleo, migración y otros factores, la intención de emprendimiento en los jóvenes universitarios surge como una oportunidad crítica para transformar el entorno a través de la innovación, la misma autosuficiencia y la creación de un valor a nivel local.

Varias investigaciones han demostrado que la intención de iniciar una idea de negocio no suele ser espontánea, sino ello ha sido el resultado de una gama de factores que interactúan en los planos como el personal, motivacional o el contexto ambiental. Existen diversas variables como la autoconfianza, la percepción de oportunidades, el contexto familiar, el acceso a las redes de apoyo y las políticas institucionales quienes determinan en gran medida esta intención de emprendimiento. Sin embargo, también existe todavía una gran brecha significativa de estudios empíricos que analizan estos factores en poblaciones universitarias de zonas con desafíos estructurales en el Estado de Guerrero.

Después de la pandemia por COVID-19, el emprendimiento en el Estado de Guerrero mostró un repunte significativo, impulsado por la necesidad de generar ingresos ante el desempleo juvenil y la informalidad laboral. Jóvenes universitarios comenzaron a identificar oportunidades de negocio en sectores como alimentos, comercio digital y servicios locales, aprovechando las redes sociales como canal principal de comercialización (Ponce Arreaga et al., 2022). Este auge emprendedor se fortaleció por factores motivacionales como la autonomía y el deseo de independencia económica (Sánchez-García et al., 2020). Sin embargo, las limitaciones estructurales como el acceso al financiamiento y el débil ecosistema institucional siguen siendo barreras persistentes (Maya-Jariego et al., 2021). A pesar de ello, Guerrero se perfila como un espacio fértil para el emprendimiento juvenil, especialmente cuando se articulan estrategias educativas, tecnológicas y de acompañamiento empresarial.

Este estudio busca comprender, desde un enfoque cuantitativo – correlacional, cómo los factores motivacionales y ambientales influyen en la intención del emprendimiento en los jóvenes universitarios en el Estado de Guerrero. Con ello se pretende aportar evidencias que puedan fortalecer políticas públicas, redireccionar los programas educativos y generar también ecosistemas de emprendimiento en contextos similares. Así también las propias universidades puedan abrir las puertas para potencializar el espíritu emprendedor que existen en las universidades.

Planteamiento del problema.

La intención emprendedora en los jóvenes universitarios ha cobrado un papel fundamental en los últimos años, no solo como una alternativa ante el limitado acceso al empleo formal, sino como una vía para generar innovación, resiliencia económica y desarrollo local. No obstante, diversos factores estructurales y contextuales han afectado significativamente la percepción, motivación y viabilidad del emprendimiento en este sector de la población.

En el caso específico de la región de Acapulco, la situación se ha visto agravada por los efectos prolongados de la pandemia por COVID-19, que debilitó el entorno económico, social y educativo, limitando la interacción directa con actores clave del ecosistema emprendedor. A ello se suma el reciente impacto del huracán Otis, que no solo generó daños materiales severos en la infraestructura urbana y educativa, sino que también acentuó la incertidumbre, la inestabilidad económica y la necesidad urgente de reconstrucción social.

Estas condiciones han transformado las motivaciones individuales y colectivas para emprender, modificando el papel de la universidad como ente formador de competencias emprendedoras. Pese a la inclusión de asignaturas relacionadas en los planes de estudio, aún persisten brechas entre la formación teórica, la práctica contextual y las necesidades reales del entorno. La carencia de políticas institucionales de apoyo, la debilidad en los vínculos con los sectores

productivos y gubernamentales, y la falta de recursos adaptados al nuevo escenario post-desastre, representan barreras importantes para que el estudiantado logre consolidar una verdadera intención emprendedora.

En este contexto, surge la necesidad de examinar los factores psicosociales y contextuales que influyen en la formación de dicha intención en jóvenes universitarios, especialmente en escenarios marcados por crisis sanitarias y desastres naturales. Comprender estos elementos resulta crucial para rediseñar estrategias educativas, fortalecer la cultura emprendedora y fomentar la creación de proyectos sostenibles que contribuyan a la recuperación económica y social de la región.

Objetivo general.

Examinar el impacto de los factores internos (motivacionales) y externos (contextuales) en la formación de la intención emprendedora en jóvenes universitarios guerrerenses, a través de un modelo correlacional durante el periodo agosto – diciembre 2024.

Hipótesis

En el estudio se presentan dos hipótesis de investigación las cuales se muestran a continuación:

H₁. Los factores ambientales tienen un impacto positivo sobre los factores motivacionales de los estudiantes universitarios.

H₂. Los factores motivacionales tienen un impacto positivo en la intención de emprendimiento de los estudiantes universitarios.

Marco Teórico

La intención de emprendimiento en los jóvenes universitarios es un tema con demasiadas variables, en las cuales sobresale la interacción entre los factores motivacionales y ambientales. Diversos autores e investigaciones han explorado la influencia de estas dimensiones sobre el deseo de los estudiantes para iniciar proyectos empresariales.

Los factores motivacionales incluyen diferentes características personales como la autoeficacia, el locus de control y la necesidad de logro. Las características que abordan algunos autores son la autoeficacia emprendedora (Krueger et al., 2000) y la actitud hacia el emprendimiento (Liñán & Fayolle, 2015), siendo determinantes clave en el deseo de los estudiantes para iniciar un negocio. La autoeficacia ha sido definida por Bandura (1997), como el juicio personal del individuo sobre sus

capacidades para enfrentar determinadas situaciones. Por lo cual, al tener un nivel de autoeficacia bueno, tiene posibilidades de alcanzar sus metas y cubrir la necesidad de logro. Krueger et al. (2000), destacan que la autoeficacia aumenta la probabilidad de desarrollar la intención de emprendimiento.

Mientras que los factores ambientales, como el apoyo institucional, las redes de contacto y el apoyo social, juegan un papel fundamental en la intención de emprendimiento. Turker y Selcuk (2009), notaron que la innovación y la proporción de recursos dentro los entornos universitarios aumentan la intención. Además, la educación emprendedora (Nabi et al., 2017), es un factor que orienta y refuerza tanto la motivación como el desarrollo de las habilidades necesarias para emprender.

El emprendimiento en los jóvenes universitarios en Guerrero, enfrentan diversos desafíos y oportunidades influenciados por factores socioeconómicos, educativos y culturales. Las limitaciones estructurales en conformada por el acceso a financiamiento, inseguridad y falta de apoyo institucional, reducen las posibilidades de la creación de empresas formales (Sánchez et al., 2017).

Un estudio realizado por Hernández et al., (2024), analizó las capacidades de los estudiantes para desarrollar proyectos de emprendimiento social. Los resultados del estudio demostraron que los programas educativos se necesitan adecuar, si se desea el desarrollo de proyectos de economía social y sustentable.

Durante el periodo post-COVID-19, Acapulco experimentó una recuperación económica desigual, con una reactivación respaldada principalmente por el turismo doméstico, mientras que los mercados formales e informales del municipio mostraron dinámicas contrastantes. La afluencia turística cayó un 39.5 % en 2020, con brechas persistentes negativamente altas en ocupación hotelera y derrama económica hasta 2021, aunque en 2022 la derrama alcanzó un crecimiento positivo del 58.6 %. En vista de ello, el municipio enfrentó una recuperación parcial que se vio interrumpida por el paso del huracán Otis en 2023, restaurando parte de la actividad, pero con indicadores de ocupación hotelera aún por debajo del potencial (Cruz-Vicente et al., 2024).

El sector comercio en Acapulco representa aproximadamente el 40 % de la actividad económica del municipio, con una alta informalidad —estimada en 76 % de las unidades económicas— y conformado en su mayoría por microempresas con menos de 10 empleados (Secretaría de Fomento de Guerrero, 2024). Esta configuración dificultó el acceso a financiamiento formal y limitó la capacidad de resiliencia del comercio ante crisis como la pandemia y el huracán (Rosales et al., 2023).

La reactivación del comercio informal fue notable durante los periodos vacacionales de 2023 y 2024, cuando se incrementó la presencia de vendedores ambulantes en playas y bulevares, aprovechando la llegada de turistas nacionales (Martínez-Peralta et al., 2025). Esta actividad representó tanto un

indicio de recuperación económica como una medida de subsistencia flexible frente a la formalidad obstaculizada.

En cuanto al emprendimiento en el comercio, la recuperación económica ha incentivado la aparición de micro emprendimientos digitales y presenciales orientados a venta de alimentos, artesanías y servicios turísticos. Estudios nacionales indican que el emprendimiento postpandemia se sustentó en la transformación digital, el uso de redes sociales y estrategias de rebusque ante la pérdida de empleos formales (Ponce Arreaga et al., 2022). Estos emprendimientos han tenido un impacto inicial relevante, aunque con bajo nivel de formalización y capacidad de crecimiento en el mediano plazo.

Diseño metodológico

Enfoque y tipo de estudio

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y con un diseño transversal no experimental. Este enfoque permite analizar la relación entre variables motivacionales y ambientales con la intención emprendedora de estudiantes universitarios, sin manipulación de variables independientes y en un solo momento temporal, lo cual es adecuado para observar patrones de comportamiento en contextos educativos específicos.

Población y muestra

La población objetivo estuvo compuesta por estudiantes de tercer año durante el año 2024 de programas educativos pertenecientes a cinco Instituciones de Educación Superior del Estado de Guerrero: Universidad Tecnológica de Acapulco, Universidad Tecnológica del Mar, Universidad Tecnológica de Tierra Caliente, Tecnológico Nacional de México Campus San Marcos y Tecnológico Nacional de México Campus Montaña. La selección de este grupo obedece a que los estudiantes de segundo año se encuentran en una etapa formativa clave en la consolidación de aspiraciones profesionales, incluyendo la intención de emprender.

Se utilizó un muestreo censal debido al acceso institucional autorizado para aplicar los instrumentos de forma directa. Se excluyeron aquellos estudiantes que no cursaban el tercer año de formación profesional, con el propósito de mantener la homogeneidad del grupo. La muestra final estuvo conformada por 233 estudiantes, quienes aceptaron participar de forma voluntaria y anónima.

Instrumento de recolección de datos

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario. El cuestionario fue estructurado basado en escalas previamente validadas por la literatura científica, que mide variables motivacionales. Se empleó una escala tipo Likert de 5 puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo). El instrumento fue sometido a una validación de contenido por jueces

expertos y a una prueba piloto con estudiantes, cuyos datos no fueron considerados en el análisis final. La confiabilidad se estimó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose valores superiores a 0.80 para cada dimensión.

Procedimiento

La recolección de datos se realizó entre agosto y noviembre de 2024. Se gestionaron los permisos correspondientes con las autoridades de cada institución, garantizando el cumplimiento de principios éticos como el consentimiento informado, la confidencialidad y la participación voluntaria. Las encuestas fueron administradas de forma presencial en ambientes controlados dentro de las instalaciones universitarias.

Técnicas de análisis

Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS v.26 y el Software SmartPLS. Se realizaron análisis descriptivos, pruebas de normalidad y correlaciones bivariadas de Pearson para identificar asociaciones entre los factores motivacionales y ambientales con la intención emprendedora. Adicionalmente, se aplicó una regresión lineal múltiple con el fin de estimar el peso relativo de cada factor sobre la variable dependiente.

Resultados.

A continuación, se presentan los resultados de la recogida de datos en las distintas universidades.

Tabla 1.

Participación de los estudiantes de acuerdo al género.

	Género			Porcentaje acumulado
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Femenino	131	56.2	56.2	56.2
Masculino	102	43.8	43.8	100.0
Total	233	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La tabla anterior muestra que hubo ligeramente una mayoría de participación del género femenino sin considerar una amplia brecha.

En primera etapa se aplicó validaron los resultados con aporte a cada una de las variables de análisis a través del análisis de consistencia interna Alfa de Cronbach en donde la tabla 2 muestra los resultados obtenidos.

Tabla 2.

Resultados preliminares del coeficiente de correlación de Alfa de Cronbach

Dimensión	Constructo	Alfa de Cronbach
Intención del emprendimiento	Intención del emprendimiento	.760
Factores Motivacionales	Actitud hacia la conducta	.832
	Control percibido de la conducta	.811
	Norma subjetiva	.748
Factores Ambientales	Valoración cercana	.744
	Instituciones y normas legales	.643
	Educación emprendedora	.774

Fuente: Elaboración propia.

Nota: En primera etapa se utilizó el Coeficiente de correlación Alfa de Cronbach para validación interna entre los ítems, obteniendo resultados entre 0.643 y 0.832, rango de valores que afirman la fiabilidad de la escala utilizada, es decir, se alcanzó una buena relación entre los ítems del constructo.

En segunda etapa se implementó el método de extracción para factorizar los ejes con la finalidad de analizar que los ítems cargaran a cada uno de los factores. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser, con 5 iteraciones.

Tabla 3.*Intención de emprendimiento. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.686
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	225.674	
	gl		3
	Sig.		<.001

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.*Actitud hacia la conducta. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.793
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	360.243	
	gl		6
	Sig.		<.001

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5.*Control percibido hacia la conducta. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.78
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	305.47	
	gl		<.00
	Sig.		<.00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.*Norma subjetiva. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.689
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	159.748	
	gl		3
	Sig.		<.001

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.*Valoración cercana. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.500
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	115.225	
	gl		1
	Sig.		<.001

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8.*Instituciones y Normas Legales. KMo y Bartlett*

Prueba de KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.660
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	152.846	
	gl		6
	Sig.		<.001

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.

Educación Emprendedora. Educación emprendedora: KMo y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl Sig.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10.

Relación entre los factores a partir de las correlaciones parciales

Constructo	Factor	Fiabilidad
Intención de emprendimiento	Intención de Emprendimiento	0.799
Factores Motivacionales	Actitud hacia la conducta	0.832
	Control percibido de la Conducta	0.811
	Norma subjetiva	0.748
Factores Ambientales	Valoración cercana	0.770
	Instituciones y normas legales	0.643
	Educación emprendedora	0.772

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Se realizó la evaluación de la fuerza de relación entre los factores a partir de las correlaciones parciales. Para evaluar esta relación se utiliza el índice Kaiser Meyer Olkin (KMO), el cual toma valores entre 0 y 1. Los lineamientos más utilizados para su interpretación es (Martínez & Sepúlveda, 2012): valores menores de 0.5, se consideran inaceptables; de 0.5 a 0.59, pobres; de 0.6 a 0.79, regulares, y de 0.8 a 1, meritorios. De lo anterior, se

encontraron valores por arriba de .60 por lo que, los datos son adecuados para un análisis factorial exploratorio.

Tabla 11.

Alfa de Cronbach después de eliminar ítems.

Constructo	Alfa de Cronbach			Ítems eliminados
	Constructo		Dimensión (después de eliminar ítems)	
	Antes de eliminar ítems	Después de eliminar ítems		
Intención del emprendimiento	.760	.799	.799	P3
Actitud hacia la conducta	.832	--	.839	--
Control percibido de la conducta	.811	--		--
Norma subjetiva	.748	--		--
Valoración cercana	.744	.770	.837	P6
Instituciones y normas legales	.643	--		---
Educación emprendedora	.774	.772		P1

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Para evaluar la confiabilidad interna del instrumento utilizado en este estudio, se calculó el coeficiente de alfa de Cronbach para cada uno de los constructos y dimensiones del modelo. Este indicador permite estimar la consistencia interna de los ítems que integran cada escala, considerando valores aceptables aquellos superiores a 0.70 (George & Mallery, 2003).

La Tabla 11 muestra los valores de alfa de Cronbach antes y después de eliminar ítems, así como los ítems específicos que fueron descartados para mejorar la consistencia interna del instrumento. En la dimensión Intención del emprendimiento, la eliminación del ítem P3 permitió aumentar el coeficiente de .760 a .799, lo que mejora su confiabilidad sin comprometer la validez del constructo.

En cuanto a los Factores Motivacionales, los constructos Actitud hacia la conducta, Control percibido de la conducta y Norma subjetiva presentaron coeficientes por encima de .74 desde el inicio, por lo cual no fue necesario eliminar ítems. El constructo Control percibido de la conducta destacó con un valor de .839 a nivel de dimensión.

Respecto a los Factores Ambientales, se observó una mejora en la consistencia interna del constructo Valoración cercana al eliminar el ítem P6, elevando el alfa de .744 a .770. En el constructo Educación emprendedora, el valor de confiabilidad se mantuvo estable (.774 a .772) tras eliminar el ítem P1. Asimismo, el constructo Instituciones y normas legales fue el que presentó el valor más bajo inicialmente (.643), pero al integrarse con el resto de los factores ambientales en la dimensión, el valor global aumentó a .837, superando el umbral aceptable.

Estos resultados confirman que el instrumento posee una buena confiabilidad en la medición de los constructos planteados, y que las decisiones de depuración de ítems

contribuyeron positivamente a la calidad psicométrica del mismo.

Conclusiones

A partir de lo expuesto anteriormente, se puede destacar que existe una manifestación de habilidades y conductas relacionadas con la Inteligencia Emocional de los alumnos de tercer cuatrimestre de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco, en Acapulco Guerrero.

Respondiendo la pregunta de investigación, ¿Cuáles son las habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco?; las habilidades y conductas relacionadas con la inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Acapulco son:

Percepción de las emociones: Con un 2% calificado como alto, más un 85% calificado como medio en la capacidad para reconocer y comprender las propias emociones y las de los demás.

Gestión de las emociones propias: Con un 40% calificado como alto, más un 56% calificado como medio en el control y regulación de las emociones para adaptarse a diferentes situaciones.

Utilización de las emociones: Con un 62% calificado como alto, más un 36% calificado como medio en la habilidad para usar las emociones de manera efectiva en la toma de decisiones y resolución de problemas.

Gestión de las emociones de los demás: Con un 15% calificado como alto, más un 75% calificado como medio en la capacidad para influir en las emociones de otras personas y mejorar la interacción social.

Considerando que las cuatro categorías están en un rango de medio a alto en los porcentajes, ubicando la categoría con mayor desempeño es la de utilización de las emociones, seguida de la categoría de la gestión de las emociones propias, en tercer lugar, la gestión de las emociones de los demás y en cuarto sitio la percepción de las emociones:

Haciendo una revisión de los porcentajes bajos en las cuatro categorías se concluye que la categoría que requiere mayor atención es la de percepción emocional ya que indica un 13%, continuando con un 10 % la de comprensión de emociones, en mucho menor porcentaje con un 4% regulación de emociones y por último con un 2%, utilización de emociones.

Respondiendo la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel inteligencia emocional de los alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia en la Universidad Tecnológica de Acapulco?; mediante los resultados obtenidos se puede afirmar que los alumnos cuentan con un nivel medio en un 63% y un 30% en un nivel alto; por lo tanto, los alumnos aplican habilidades y conductas relacionadas con la Inteligencia Emocional de forma manifiesta.

Mencionando el análisis general de la Inteligencia Emocional, también es importante considerar el dato de un 7% de los alumnos con una Inteligencia emocional baja, la cual da la pauta a considerar como un indicador para enfocar medidas en el desarrollo de habilidades emocionales para mejorar su bienestar y sus relaciones interpersonales.

Algunos factores que afectan el desarrollo de la inteligencia emocional entre los alumnos de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia son principalmente los factores personales, como el estrés académico, su autoconcepto, autoestima y las habilidades sociales; los factores institucionales, el ambiente universitario competitivo y la metodología de enseñanza; y los factores externos, sus situaciones familiares, condición económica entre otras.

Prueba de normalidad.

Partiendo del supuesto estadístico a través de la prueba de normalidad se tiene que:

Estadístico: Valor de la prueba.

gl: Grados de libertad (en este caso, el tamaño de muestra es 233).

Sig.: Valor-p (p-value). Indica si los datos se distribuyen normalmente.

Si Sig. < 0.05, se rechaza la hipótesis nula de normalidad.

Si Sig. \geq 0.05, no se rechaza la hipótesis nula, es decir, los datos sí se distribuyen normalmente.

Así, para contrastar la hipótesis se ejecutó la prueba de normalidad la cual se muestra en la tabla 11

Tabla 1.

Prueba de normalidad.

	Pruebas de normalidad			Shapiro-	
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl
IntensióndeEmprendimiento	.111	233	<.001	.952	
Actitudhaciaconducta	.096	233	<.001	.954	
ContropercebidohaciaConducta	.096	233	<.001	.953	
NormaSubjetiva	.158	233	<.001	.969	
ValoraciónCercana	.129	233	<.001	.961	
InstitucionesyNormasLegales	.126	233	<.001	.944	
EducaciónEmprendedora	.090	233	<.001	.968	

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Para evaluar la prueba de normalidad se utilizaron las puntuaciones compuestas para cada factor, esta técnica nos permitió identificar si existe normalidad en los factores y poder aplicar.

Ambas pruebas (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk) muestran que todas las variables evaluadas presentan un valor de significancia menor a 0.001 ($p < 0.05$), por lo tanto: Se rechaza la hipótesis nula de normalidad. Esto indica que los datos de todas las variables no se distribuyen normalmente.

La figura 1 representa un modelo de ecuaciones estructurales parcial (PLS-SEM), utilizado para analizar la relación entre tres grandes constructos: factores ambientales, factores motivacionales y la intención de emprendimiento en jóvenes universitarios del Estado de Guerrero.

Los factores ambientales están representados por tres variables:

Valoración cercana en donde apreciamos que influye en la actitud hacia la conducta (0.692)

Instituciones y normas legales en donde se puede observar que ambas influyen en la norma subjetiva (0.546) y finalmente la educación emprendedora que tiene un impacto positivo tanto en la norma subjetiva (0.527) como en el control percibido de la conducta (0.522)

Los Factores motivacionales comprenden:

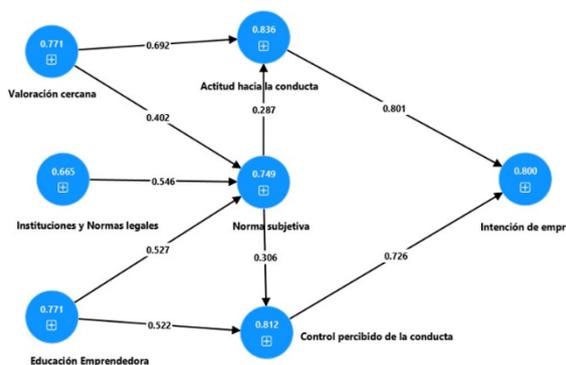
Actitud hacia la conducta el cual influye significativamente en la intención de emprendimiento (0.801). Norma subjetiva el cual influye en el control percibido de la conducta (0.306) y en la actitud hacia la conducta (0.287) y finalmente el control percibido de la conducta que tiene un impacto positivo en la intención de emprendimiento (0.726)

Índices dentro de los círculos (por ejemplo, 0.836 en "Actitud hacia la conducta") indican la fiabilidad compuesta o el coeficiente de determinación (R^2), mostrando la proporción de varianza explicada por las variables antecedentes.

que cada una de las hipótesis planteadas por el modelo tuvieron resultados correlacionales positivos

Figura 1.

Ecuaciones estructurales



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La figura muestra los resultados arrojados del modelo de ecuaciones estructurales en donde se puede apreciar

Conclusiones

Los resultados obtenidos a partir del modelo de ecuaciones estructurales (PLS-SEM) permiten afirmar que la intención de emprendimiento en jóvenes universitarios del Estado de Guerrero está determinada principalmente por los factores motivacionales, siendo la actitud hacia la conducta ($\beta = 0.801$) y el control percibido de la conducta ($\beta = 0.726$) los predictores más relevantes. Estos constructos, a su vez, se ven significativamente influenciados por los factores ambientales, entre los que destacan la valoración cercana del emprendimiento ($\beta = 0.692$ hacia actitud), las instituciones y normas legales ($\beta = 0.546$ hacia norma subjetiva), y la educación emprendedora ($\beta = 0.527$ hacia norma subjetiva y $\beta = 0.522$ hacia control percibido de la conducta).

El modelo confirma empíricamente los supuestos de la Teoría del Comportamiento Planeado (Ajzen, 1991), al mostrar cómo las creencias personales, sociales e institucionales se integran de forma articulada para explicar la formación de una intención emprendedora sólida. Es decir, cuando los estudiantes perciben que el emprendimiento es valorado por su entorno, que existen políticas y normativas favorables, y que han sido formados en competencias emprendedoras desde el ámbito educativo, se fortalecen sus actitudes, sus percepciones de control y sus normas subjetivas respecto al acto de emprender.

En contextos con desafíos estructurales en estudiantes del Estado de Guerrero, caracterizado por rezagos económicos, limitaciones en oportunidades laborales y recientes impactos por fenómenos sociales y ambientales, fortalecer las competencias emprendedoras se convierte en una estrategia clave de desarrollo. Este estudio evidencia que las universidades, al proporcionar formación emprendedora e impulsar ambientes propicios, pueden ser catalizadoras del cambio, fomentando en los jóvenes no solo la intención, sino la capacidad real de emprender con impacto.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda que las instituciones de educación superior en México, particularmente en contextos como el del Estado de Guerrero, fortalezcan sus programas de formación emprendedora a través de estrategias curriculares, extracurriculares y vinculadas con el sector productivo. Es fundamental que dichas estrategias estén orientadas no solo a desarrollar habilidades técnicas, sino también a fomentar una actitud positiva hacia el emprendimiento, el fortalecimiento del control percibido y la consolidación de redes de apoyo institucional y social.

Asimismo, se sugiere la implementación de políticas públicas educativas que promuevan ecosistemas emprendedores regionales, en los que se articulen actores gubernamentales, empresariales, académicos y sociales para reducir las barreras estructurales que limitan la acción emprendedora en jóvenes universitarios. Este enfoque integral permitirá transitar de una intención al acto emprendedor, contribuyendo así al desarrollo económico local y al fortalecimiento del tejido social.

Referencias

Bandura, A. (1982). Self-Efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147, <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.37.2.122>

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Macmillan.

Cruz-Vicente, M. Á., Montesillo Cedillo, J. L., & Ortega Ramírez, G. O. (2024). Disminución y Recuperación de la Actividad Turística en Acapulco. De la pandemia por Covid-19 al huracán Otis. En *Desafíos contemporáneos del desarrollo regional*

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon. pp. 285-302, UNAM-AMECIDER.

Hernández-Chavarría, R., Arroyo-Rosas, C., & Rivero-Solana, G. del C. (2024). El perfil del emprendedor universitario y su influencia para el desarrollo económico regional en el estado de Guerrero. *Vinculatégica EFAN*, 10(3), 69–81. <https://doi.org/10.29105/vtga10.3-496>

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)

Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>

Martínez-Peralta, V., Hernández-Chavarría, R., & Montano-Pérez, B. E. (2025). El comercio informal en Acapulco: análisis para un crecimiento de trabajo decente. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18(19).

Maya-Jariego, I., Ramos, J., & Hernández, C. (2021). Redes de apoyo y capital social en el emprendimiento juvenil. *Revista de Psicología Social*, 36(1), 67–82. <https://doi.org/10.1080/02134748.2020.1848501>

Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>

Rosales, R. A., Almonte, L. D. J., Quintana Romero, L., & Álvarez García, J. (2023). National Tourism and its Role in the Post-Covid Economic Recovery of the Mexican Regions. *El Periplo Sustentable*, 45, 296-315. DOI: 10.36677/elperiplo.v0i45.19461

Sánchez-García, J. C., & García-Ordaz, M. (2020). Factores motivacionales del emprendimiento juvenil en contextos de vulnerabilidad. *Revista Global de Negocios*, 8(2), 13–24. <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.2.2>

Sánchez, J. C., Carballo, T., & Gutiérrez, A. (2017). The entrepreneur from a cognitive approach: Evidence from Guerrero, Mexico. *Journal of Small Business Management*, 55(S1), 75-92. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12345>

Ponce Arreaga, H. R., Guerrero Valarezo, L. A., & Haro Barre, C. E. (2022). El emprendimiento como una alternativa de desarrollo económico post pandemia. *RECIAMUC*, 6(1), 173-181. DOI: 10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.173-181

Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>

“El triángulo de cristal”. Una propuesta para disminuir la brecha de género.

“The Glass Triangle.” A proposal to narrow the gender gap.

Damaris Yunuen Mejía López

Universidad Autónoma de Querétaro

ORCID: 0000-0003-1289-1173

Correo para recibir correspondencia: yunuenmejia80@gmail.com

La construcción de una sociedad donde todos sus ciudadanos gocen de las mismas oportunidades como el acceso a la educación, al trabajo y a la participación de cualquier índole, como la civil o política, es el ideal para cualquier país civilizado, sin embargo, si bien las mujeres han logrado escalar en su presencia en diferentes ámbitos, aún existe un largo camino por recorrer para romper la brecha de género, de tal forma que es factible plantear la pregunta de investigación ¿Es factible presentar un modelo para visualizar herramientas clave que permitan disminuir la brecha de género?. Para responder esta pregunta el autor propone un modelo no solo para visualizar la brecha de género, sino un modelo que permita observar dos herramientas clave para combatirla, siendo estas la educación y el trabajo a través de la participación ciudadana, conceptualizando este modelo como: “El triángulo de cristal”.

La brecha de género

Es posible comprender la brecha de género como “una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a una misma situación” (s.p.), acorde con lo mencionado por la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México. Existen distintos tipos de brechas, como la salarial, que se entiende como; “el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el salario de los hombres y las mujeres, dividida entre el salario de los hombres” (s.p.), se refiere a cuánto más están cobrando los hombres, por el mismo trabajo realizado que las mujeres, esto acorde con el artículo titulado “Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y por qué hay que combatirla”, elaborado por ONU Mujeres América Latina y el Caribe.

Por lo tanto, sería posible comprender de manera general la brecha de género como: la distancia entre lo que es y lo que debería ser. Podríamos plantearnos cuántas mujeres podrían estar ocupando cargos directivos en grandes empresas, cuántas podrían pertenecer al nivel más alto del sistema de investigadores, cuántas podrían estar en cargos públicos y políticos, y sin embargo en razón de su género estos espacios le son negados.

Datos de la ONU estiman que faltan 140 años para que las mujeres estén representadas a la par de los hombres en puestos de poder y liderazgo en el lugar de trabajo, y 47 años en lograr la igualdad de representación en los parlamentos nacionales. Es tan urgente el alcanzar la igualdad de género que es uno de los objetivos a alcanzar en la agenda 2030 de la ONU.

Ha habido algunos avances y ya hay un mujeres que han sido jefas de Estado alrededor del mundo, incluyendo América Latina, quien ha tenido hasta el momento 14 mujeres liderando sus países, como Cristina Fernández de Kirchner en Argentina en 2007, Xiomara Castro en Honduras en 2021, Dina Boluarte en Perú en 2022 y Claudia Sheinbaum en México en 2024, quien por cierto ganó con el gran margen del 59.7594%, es decir, 35 millones 924 mil 519 votos, una de las participaciones más altas en la historia del país.

El trabajo

Durante muchos años el trabajo de la mujer se acotó al trabajo doméstico no remunerado y finalmente cuando logró acceder al trabajo bajo un esquema salarial, se enfrentó a condiciones laborales precarias y a salarios inferiores al que recibían los hombres por el mismo trabajo realizado.

Una investigación realizada por Adelyne Bueno, indica que, si en México las mujeres lograran tener una participación a la misma tasa que los hombres, el ingreso per cápita sería 22% más alto. También indica que, “si se implementaran políticas para aumentar la tasa de participación laboral de las mujeres en 0.6 % al año” (s.p.) esto contribuiría a la eliminación de la brecha de género en la participación laboral y llevaría a un crecimiento económico de 0.4 % anual (ONU México, 2020).

La educación

Acorde con lo mencionado por el Grupo Banco Mundial, “La educación es un derecho humano, un importante motor del desarrollo y uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, y lograr la igualdad de género, la paz y la estabilidad” (s.a.). La educación es quizá el impulsor más importante para el desarrollo de un país y por ello, los gobiernos, activistas, empresarios y la sociedad en general debe enfocar de manera efectiva sus esfuerzos, para que una educación de calidad sea accesible para todos sus ciudadanos.

Según información de la UNESCO, un gran número de niñas y mujeres no pueden ejercer su derecho a la educación a causa de la desigualdad de género y a las prácticas discriminatorias.

La educación es uno de los temas más interesantes y de fundamental importancia para realizar investigación, nos permite conocer no solo el nivel educativo de un

país, sino desarrollar estrategias que permitan a las personas de todo el mundo a acceder a una educación de calidad y a su vez poder medir la efectividad de estas estrategias.

Son varios los intelectuales que a lo largo de la historia reconocen la importancia de la educación, entre ellos Justo Sierra quien promovió la educación primaria como obligatoria, ya que él consideraba que el desarrollo del país solo era posible a través de la educación. Es basto el trabajo intelectual publicado por Justo Sierra, sin embargo, su mayor logro es la fundación de la que se convertiría en una de las universidades más prestigiosas del mundo la Universidad Autónoma de México, y en la cual acorde con agenda estadística UNAM 2022, la población estudiantil universitaria es mayoritariamente femenina, sin embargo, es en los niveles más altos donde se presenta una marcada diferencia, ya que en el Sistema Nacional de Investigadores, SNI III, sigue siendo predominante la participación masculina.

Por otro lado, un reporte elaborado en el 2022 por ONU Mujeres y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, titulado, “El Progreso en el Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de Género”, menciona que, “pasarán al menos 54 años hasta que todas las niñas del mundo estén en condiciones de empezar y terminar la escuela primaria” (s.p.). Es posible observar que existe un largo camino por recorrer para alcanzar la equidad en la educación en todos los rincones del mundo y es por ello que la sociedad también debe adquirir un papel activo para disminuir esta brecha.

“El Triángulo de cristal”

El autor propone el “Triángulo de cristal”, como un modelo para visualizar las herramientas que permitirían avanzar de manera certera hacia la tan anhelada equidad de género. Ha sido posible observar la relevancia del trabajo y la educación como dos herramientas fundamentales para el desarrollo de los países, estas mismas herramientas pueden allanar la brecha de género. Si bien, los gobiernos y organismos internacionales llevan a cabo importantes esfuerzos en esta materia, es fundamental que la sociedad civil también asuma como propio el compromiso de participar en la disminución de la brecha de género a través del trabajo y la educación.

Como afirman Godonoga y Sarrico, 2019, citados por la OECD Education Working Papers No. 326 (p.9), la participación ciudadana es cuando un ciudadano participa en la vida comunitaria para mejorar las condiciones o dar forma al futuro. Y es precisamente cuando la ciudadanía asume esta responsabilidad que se puede construir una sociedad más equitativa.

Figura 1: Triángulo de cristal



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Es posible responder a la pregunta de investigación de manera que sí es factible presentar un modelo para visualizar herramientas clave que permitan disminuir la brecha de género, siendo estas el trabajo y la educación a través de la participación ciudadana.

Conclusiones

Cada país presenta desafíos propios, sin embargo, un reto universal es la equidad de género, a través de los siglos, las mujeres han logrado espacios de participación, sin embargo, dado el panorama actual, no se logrará alcanzar la igualdad de género para el año 2030, como lo planteaban los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien, el camino aún parece ser largo, la historia nos ha demostrado que cuando una sociedad asume desafíos y los enfrenta, es posible construir cambios radicales que trascienden en el tiempo.

Referencias

Boletín UNAM (s.a.). Justo Sierra, impulsor de la educación como camino para la emancipación intelectual. Disponible en: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2024_053.html

Borhan, H. (2025), “Civic education as a pathway to inclusive societies: Exploring the role of education in fostering civic and social engagement”, OECD Education Working Papers, No. 326, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/3f128be8-en>.

Bueno, A. (2021). División sexual del trabajo: mujeres en el mundo. ONU-Habitat México. Disponible en: <https://onu-habitat.org/index.php/division-sexual-del-trabajo-mujeres-en-el-mundo-laboral>

Central Electoral (2024). Informa INE que se computaron 60 millones 115 mil 184 votos en la elección presidencial. Disponible en: <https://centralectoral.ine.mx/2024/06/09/informa-ine-que-se-computaron-60-millones-115-mil-184-votos-en-la-eleccion-presidencial/>

CNN Latinoamérica (2024). ¿Cuántas presidentas ha tenido América Latina en su historia? Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2024/06/03/paises-presidentas-mujeres-america-latina-orix>

Coordinación para la Igualdad de Género UNAM (s.a.). Más mujeres en la matrícula estudiantil. Disponible en: <https://coordinaciongenero.unam.mx/2023/03/mas-mujeres-en-la-comunidad-estudiantil/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la,48.03%20por%20ciento%20son%20hombres.>

Gran Banco Mundial (s.a.). La educación. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>

Gobierno de México. Secretaría de Relaciones Exteriores (2016). Brecha de género: entérate qué es y ayuda a reducirla. Disponible en: <https://www.gob.mx/sre/articulos/brecha-de-genero-enterate-que-es-y-ayuda-a-reducirla>

Objetivos de Desarrollo Sostenible (s.a.). Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

ONU Mujeres (s.a.) Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y por qué hay que combatirla. Disponible en: <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial>

UNESCO (2024). Datos clave sobre el derecho de las niñas y las mujeres a la educación. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/articulos/datos-clave-sobre-el-derecho-de-las-ninas-y-las-mujeres-la-educacion>

Las redes sociales y su impacto en la salud de los jóvenes.

Social media and its impact on young people's health.

Damaris Yunuen Mejía López

Universidad Autónoma de Querétaro

ORCID: 0000-0003-1289-1173

Correo para recibir correspondencia: yunuenmejia80@gmail.com

Introducción

La comunicación, ha sido, a lo largo de la historia, un factor de vital importancia para las sociedades, no solo para estar comunicados, sino también ha sido, una herramienta de poder y de estrategia en tiempo bélicos. La forma de comunicarse, ha evolucionado, desde pinturas rupestres, cartas, el telégrafo, el cual fue uno de los avances tecnológicos que tuvo un papel fundamental en la batalla del 5 de mayo de 1862, donde gracias a la línea telegráfica México – Puebla, el general Zaragoza, podía informar al presidente Juárez el avance de la batalla. Posteriormente el teléfono, revolucionó la forma de comunicarse, ya que este podía ser accesible para toda la población y durante más de 100 años, fue el principal medio de comunicación. Sin embargo, ahora, el internet, es la forma de comunicación más usada alrededor del mundo. Es usado para establecer comunicación incluso entre personas que se encuentran en diferentes países, ya no solo por audio, sino que es posible verse en tiempo real.

Esta gran innovación, si bien, presenta grandes beneficios, también, ha traído importantes desafíos, como la creación de las redes sociales, estas, presentaron, no solo una forma de comunicación, sino una manera innovadora de establecer conexiones, grupos, vínculos, asociaciones, negocios, entre otros., sin embargo, el fácil acceso a las redes sociales está presentando importantes retos, que son urgentes de atender. Uno de los retos es preservar la salud mental, al estar expuesto al escrutinio público, la persona que comparte su información puede verse sujeto a recibir fuertes críticas (más conocido como “hate”), hostigamiento, acoso, o incluso ver vulnerada su integridad física. Es precisamente, el objetivo de este ensayo el identificar, de qué forma el uso de estas herramientas, está afectando la salud de los jóvenes.

La presente investigación es de tipo documental, exploratoria. Por lo tanto, es factible plantear la pregunta de investigación como: Identificación de los principales efectos en la salud de los jóvenes al hacer uso de las redes sociales.

Desarrollo

De acuerdo a un estudio elaborado por la OMS para Europa (2022), identificó un incremento en el uso problemático de las redes sociales, y donde uno de los hallazgos más relevantes, fue el identificar que son precisamente los jóvenes quienes presentaron un incremento mayor en el uso de las redes sociales (SMU, por sus siglas en inglés, Social Media Use), mientras que los jóvenes de este estudio incrementaron más su uso en los juegos. Un 36 % de los jóvenes manifestó tener contacto constante con amigos en línea. De acuerdo con este estudio, el uso problemático de las redes sociales, puede definirse como un patrón de comportamiento que se caracteriza por síntomas semejantes a los de la adicción. Los cuales son, la incapacidad para controlar el uso de las redes sociales, experimentar síntomas de abstinencia cuando no las están usando, descuidar otras actividades en favor de las redes sociales y afrontar consecuencias negativas en la vida diaria a causa del uso excesivo de las redes sociales.

Por otro lado, acorde a lo mencionado por la OCDE, (2025), en el estudio, *How's Life for Children in the Digital Age?* Es necesario implementar un enfoque global que permita proteger la vida digital de los niños. Lo anterior adquiere un carácter urgente, al observar que el 98% de los jóvenes de 15 años en los países adscritos a la OCDE, tienen un teléfono inteligente y, por tanto, la posibilidad del acceso a las redes sociales. Con esta cifra es posible visualizar el impacto que puede conllevar e que los jóvenes se expongan de manera temprana a las redes sociales y al mundo digital. Este mismo estudio revela que un existe un incremento en el ciber acoso en todos los países de la OCDE y que es poco el porcentaje de niños que realiza la denuncia sobre el uso problemático de las redes sociales. En las Directrices de la OMS sobre actividad física y comportamientos sedentarios (2021), se establece la recomendación para los niños y jóvenes de realizar 60 minutos, al menos, de actividad física intensa, sin embargo, se ha observado que, al estar mucho tiempo conectado, esta condición implica dejar de lado otras actividades importantes y enriquecedoras, como leer, hacer ejercicio físico o salir con amigos, actividades que esenciales en el desarrollo cognitivo y socioemocional de los niños.

Algunos gobiernos, ya están tomando cartas en el asunto, baste como ejemplo, el estado de Querétaro, donde el 10 de julio del 2025, el Pleno de la XI Legislatura del Estado de Querétaro, aprobó por unanimidad la “Iniciativa de Ley que adiciona diversas disposiciones a la Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Querétaro y al Código Penal para el Estado de Querétaro para garantizar el interés superior de las niñas, niños y adolescentes en materia de redes sociales digitales”. Esta reforma establece la obligación de regular el uso de redes sociales digitales a las niñas, niños y adolescentes menores de catorce años de edad y se requiere el

consentimiento del padre, madre o tutor para el registro como usuarios de adolescentes.

Baste mencionar también que, el Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA) de Querétaro, “aprobó la prohibición del uso de dispositivos tecnológicos por parte de los estudiantes durante el horario escolar en todas las escuelas primarias, secundarias y bachilleratos, tanto públicas como privadas”. Esto con el objetivo de que las niñas, niños y adolescentes del Estado de Querétaro, cuenten con un entorno saludable y adecuado para su desarrollo, ya que están presentando altos niveles de ansiedad.

Por otro lado, el gobierno de Perú, aprobó el 13 de junio de 2025 la Ley N° 32385, que tiene por objeto “regular el uso de teléfonos celulares inteligentes o cualquier otro dispositivo electrónico similar en instituciones y programas educativos de la Educación Básica” (2025). Esto con el objetivo de que los estudiantes puedan mejorar su atención y rendimiento escolar, al disminuir el uso de los teléfonos celulares, de esta manera, también se disminuye la sobreexposición al internet, y se combate el acoso o la intimidación que se realiza a través de medios digitales como internet, teléfonos móviles y redes sociales acoso, conocido como, “ciberbullying”, y busca también prevenir trastornos de salud mental en los estudiantes, así como promover ambientes sanos de socialización.

Una encuesta llevada a cabo por la Royal Society of Public Health, en la que se preguntó a jóvenes entre 14 y 24 años en Gran Bretaña, cómo es que las plataformas de redes sociales afectaban su salud y bienestar. Los resultados fueron sumamente interesantes, ya que identificaron que, plataformas tales como Snapchat, Facebook, Twitter e Instagram aumentaban los sentimientos de depresión, ansiedad, mala imagen corporal y soledad.

Si bien, los factores antes mencionados, demuestran tener un gran impacto en la salud y bienestar de los jóvenes, existe otro gran riesgo, y es precisamente en la forma de comunicarse entre los jóvenes, ya que esta se ha vuelto cruel. “Los niños envían todo tipo de mensajes que ni de broma pensarían en decirle a nadie en la cara” (tomado de artículo internet), dice Donna Wick, citada por Rachel Ehmke.

En un comunicado de prensa del Instituto Mexicano del Seguro Social, menciona que el uso adictivo de las redes sociales puede derivar en el aislamiento de la persona. En el mismo comunicado, el doctor Saldívar, indica que, cuando los jóvenes están de manera constante alertas de las actualizaciones en las redes sociales, sobre todo cuando se generan comentarios o interacciones negativas, estas acciones puede llevar a que presenten síntomas de depresión, así como un sentimiento constante de tristeza,

frustración, inquietud e intranquilidad. Lo anterior por el lado mental y emocional, sin embargo, existen también afectaciones físicas, tales como la exposición a la luz de los dispositivos, especialmente antes de dormir, aumenta el riesgo de desarrollar trastornos del sueño.

Conclusiones

Es factible responder la pregunta de investigación con los principales efectos en la salud de los jóvenes al hacer uso de las redes sociales, encontrando principalmente; ansiedad, estrés, tristeza, depresión y aislamiento, además de una constante sensación de sentirse evaluado y de no ser suficiente. Sin embargo, las afectaciones no se limitan a la salud mental y emocional, la luz de los dispositivos electrónicos también tiene un efecto en la salud visual de los jóvenes.

Es urgente implementar medidas de prevención en el uso de las redes sociales, ya que, las redes sociales, tienen no solo afectaciones en la salud física y emocional de los jóvenes, sino que, en esta constante búsqueda de sentirse aceptados, los jóvenes pueden caer en las redes de depredadores que buscan a sus víctimas en estas mismas plataformas.

Referencias

Aprueba Pleno por unanimidad la denominada “Ley Kuri”, para para garantizar el interés superior de niñas, niños y adolescentes en materia de redes sociales digitales. (10 julio 2025). Disponible en: <http://legislaturaqueretaro.gob.mx/aprueba-pleno-por-unanimidad-la-denominada-ley-kuri-para-para-garantizar-el-interes-superior-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-materia-de-redes-sociales-digitales/>

Boniell-Nissim M, Marino C, Galeotti T, Blinka L, Ozoliņa K, Craig W, et al. (2024). A focus on adolescent social media use and gaming in Europe, central Asia and Canada: Health Behaviour in School-aged Children international report from the 2021/2022 survey. Volume 6. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe. Disponible en: <https://iris.who.int/handle/10665/378982>

Directrices de la OMS sobre actividad física y comportamientos sedentarios [WHO guidelines on physical activity and sedentary behaviour]. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2021. Disponible en: <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/349729/9789240032194-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ehmke, R. Cómo afecta el uso de las redes sociales a adolescentes. Child Mind Insitute. Última revisión 11 julio 2025. Disponible en: <https://childmind.org/es/articulo/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/>

Hernández, J. (2025). ¡Es oficial! Querétaro prohíbe uso de celulares en escuelas de educación básica y bachillerato; buscan utilizarlos con fines pedagógicos. El Universal. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/estados/es-oficial-queretaro-prohibe-uso-de-celulares-en-escuelas-de-educacion-basica-y-bachillerato-buscan-utilizarlos-con-fines-pedagogicos/>

Instituto Mexicano del Seguro Social. Uso desmedido de redes sociales, internet y videojuegos puede llevar a síntomas de depresión y ansiedad (2024). Disponible en: <https://www.gob.mx/imss/prensa/uso-desmedido-de-redes-sociales-internet-y-videojuegos-puede-llevar-a-sintomas-de-depresion-y-ansiedad>

Ministerio de comunicaciones y Transportes. Gobierno de Perú. Ley N° 32385. 13 de junio 2025. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/mtc/normas-legales/6862102-32385>

Juraidini, J. (2017). El telégrafo y el 5 de mayo. El sol de Puebla. Disponible en: <https://oem.com.mx/elsoldepuebla/analisis/el-telegrafo-y-el-5-de-mayo-20070929>