

CONVOCATORIA

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud y la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México

Convocan a la

19

CONVENCIÓN ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL.

“Vida saludable y promoción del bienestar”

En modalidad Virtual. Septiembre 28-30 de 2021

I. Objetivo

Intercambiar experiencias académicas a nivel internacional acerca del papel de la mercadotecnia en las áreas de investigación vinculadas a la salud y el bienestar de la población.

II. Áreas de investigación

- Mercadotecnia social y promoción de la salud
- Mercadotecnia sanitaria y formación de recursos humanos
- Mercadotecnia de servicios: calidad y eficiencia de la salud
- Mercadotecnia socio ambiental
- Mercadotecnia para profesionales en salud
- Mercadotecnia y políticas hacia la salud y el bienestar

III. Bases

- Se someterán a un proceso de arbitraje, las ponencias que sean inéditas y no estén en proceso de publicación.
- Las ponencias deberán presentar resultados de investigación que hagan alguna aportación al conocimiento teórico o práctico de la mercadotecnia en salud.
- Se presentarán en forma individual o en coautoría (máximo tres autores, de los cuales, al menos uno debe ser socio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, RIMS).
- Se someterán a un proceso de arbitraje doble ciego, cuyo resultado será inapelable.
- En caso de ser aceptada, el autor o autores decidirán si la publican en un libro del simposio.
- El autor o los autores se compromete(n) a presentarla en el simposio, en la modalidad (cartel o mesa de trabajo) a juicio del Comité Científico, así como en el horario y fecha programada.
- La fecha límite para el envío de ponencias completas es el 14 de junio del año 2021.

IV. Requisitos de forma de la ponencia

Se someterá al proceso de arbitraje la ponencia que cumpla con lo siguiente:

- Tener una extensión máxima de 9 000 palabras (sin exceder 20 cuartillas con márgenes derecho e izquierdo de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm) incluyen resumen, figuras, gráficas, cuadros, anexos y referencias bibliográficas y digitales. Se deberá escribir en Microsoft Word con fuente Times New Roman de 12 puntos; el interlineado debe ser sencillo, dejando un espacio adicional entre párrafos, los cuales deberán estar justificados. Todas las páginas se numerarán.
- Incluir un resumen que contiene el título del trabajo; su extensión máxima será de 300 palabras (no incluidas en las nueve mil de la ponencia) y de tres a cinco palabras clave.
- Omitir aquellos datos que aludan directa o indirectamente al autor o autores, así como a la institución a la que pertenecen para mantener el anonimato.
- La norma para las referencias bibliográficas es APA versión siete y sólo se incluirá la que fue citada en la ponencia.

V. Registro de ponentes y envío de la ponencia

- Registro en línea. Para obtener el registro, debe ingresar al menú “Inscripciones” y seleccionar “Exclusivamente Ponentes” en el sitio web:
<https://rimseventosacademicos.wordpress.com/insonline>
- Envío de ponencia. Se realizará al correo rims.eventos@gmail.com en tres archivos diferentes distribuidos de la siguiente manera:
 - Archivo 1. Carátula que contenga los siguientes datos:
 - XIX Convención Anual y Simposio Internacional de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud.
 - Título completo de la ponencia.
 - Área de investigación (señaladas en el apartado II de esta Convocatoria).
 - Nombre completo del autor o autores.
 - Institución de procedencia (facultad, escuela, centro, departamento, etcétera)
 - País de la institución de procedencia.
 - Correo(s) electrónico(s).
 - Número(s) telefónico(s).
 - Puede incluir un crédito o agradecimiento a la institución por el financiamiento o apoyo académico recibido.
 - Archivo 2. El resumen (ver el inciso b del punto IV)
 - Archivo 3. Ponencia (ver inciso a del punto IV) en la que se incluyan los apartados: introducción, objetivos, material y método, resultados, discusión, conclusiones y referencias.

VI. Presentación de la ponencia

En el caso de recibir un arbitraje favorable enviará al correo rims.eventos@gmail.com la presentación de su ponencia en un video que atienda a las indicaciones que se encuentran en <https://rimseventosacademicos.wordpress.com/requerimientos/> Se requiere que envíen su presentación con fecha límite el 8 de septiembre, de lo contrario serán retirados del programa.

VII. Lineamientos del Cartel Científico

Deben contar con las siguientes características:

- El título será escrito en mayúsculas, con negritas, debajo del mismo se incluirá el área de investigación en la que participa.
- El contenido debe incluir: introducción, problema de investigación, objetivo(s), hipótesis (si lo requiere), método, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas.
- La información fundamentalmente debe ser legible y estará en cuadros, gráficas e imágenes que proyecten concreta y claramente el contenido del trabajo de investigación.

Se enviarán en formato JPG, PNG (con una resolución mayor a 600 dpi) o en PDF al correo: rims.eventos@gmail.com y la presentación la realizará de acuerdo con los requerimientos publicados en: <https://rimseventosacademicos.wordpress.com/requerimientos/>

El correo especificará nombre de los autores, correo de cada uno y adscripción. El jurado que califique estos trabajos otorgará un paquete de libros digitales al primer lugar.

VIII. Talleres

La inscripción al evento incluye la participación a un taller, el cual tiene un cupo limitado a 15 personas.

IX. Cuota

Podrán participar sin costo todos los miembros vigentes de la RIMS. Los interesados en ser miembros pueden escribir al correo rims.comision.divulgacion@gmail.com para obtener la información necesaria. Quienes presenten trabajos en coautoría (ver el inciso c del punto III) podrán participar sin costo.

Se otorgará constancia a quienes se inscriban como ponentes o asistentes y cumplan con esta condición.

X. Procedimiento de inscripción

Registro de ponentes y asistentes es individual. Se realizará en el menú “Inscripciones”, donde seleccionará la opción de “Exclusivamente Ponentes” o “Exclusivamente Asistentes” del sitio web: <https://rimseventosacademicos.wordpress.com/insonline>



SEPTIEMBRE 28-30