



**COLPAREMEX®**

Revista Administración  
Contemporánea. *Revista de Investigación*

ISSN: 1665-9066

Septiembre 2020

Año 16 No. 41

RESERVA 04-2013-100210421200-102

<http://colpamex.com/revista-administracion-contemporanea/>

Revista del Colegio de Posgraduados en Administración de la República Mexicana, A. C.

Comité Editorial:

Dr. José Vili Martínez González

M.A. Alma Cecilia Juárez García

Dr. Juan Danilo Díaz Ruíz

Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez

Dra. María Elena Quero Corzo

Dra. Ruby A. González Ascencio

M.A. Francisco Javier Moyado Bahena

M.A. Lucía Beltrán Castillo

Administración Contemporánea. Revista de Investigación. Año 16, No. 41, septiembre del 2020, es una publicación cuatrimestral editada por el COLEGIO DE POSGRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA, ASOCIACIÓN CIVIL, calle de Durango No. 245-402. Colonia Roma, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06700, Distrito Federal, Teléfono: (55) 55 25 02 45, [www.colpamex.com](http://www.colpamex.com), [congresocolpamex@hormail.com](mailto:congresocolpamex@hormail.com), Editor responsable: Dr. José Vili Martínez González, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2013-100210421200-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este Número Dr. José Vili Martínez González, calle de Durango No. 245-402. Colonia Roma, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06700, Distrito Federal, Fecha de última modificación: 1 de noviembre del 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Administración Contemporánea es una publicación financiada y editada desde el año 2013 por el COLPAREMEX, A.C. Publica artículos en inglés y español sobre temas relacionados con las Ciencias de la Administración y Ciencias relacionadas a Administración en formato de editoriales, ensayos, artículos de revisión y originales (productos de investigación científica). La revista de libre acceso y no cobra a los autores por envío o publicación. El proceso de arbitraje se realiza por medio de un doble ciego.

## Tabla de Contenido

### Ensayos

Factores que Impulsan la Intención del Emprendimiento en Jóvenes Universitarios 3

Francisco Javier Moyado Bahena

Isabel de la Sancha Flores

Ejercicio de gestión para la inclusión en escuelas particulares a nivel

preescolar: modelo Index 34

Esperanza Viloría Hernández, Liliana de la Torre Flores

Joaquín Vázquez García

# **Factores que Impulsan la Intención del Emprendimiento en Jóvenes Universitarios**

**Francisco Javier Moyado Bahena**

ORCID: 0000-0003-4187-8824

**Isabel de la Sancha Flores**

ORCID: 0000-0001-5857-6633

**Universidad Tecnológica de Acapulco**

**Autor de correspondencia:** francisco.moyado@utacapulco.edu.mx

### **Planteamiento del problema**

En la universidad UTA, existe la problemática que los estudiantes no logran emprender un negocio y esto debido a elementos en la fórmula necesaria para poder emprender un proyecto, aunque se cuente con la experiencia teórica de las habilidades, la idea de un proyecto emprendedor o el talento, surge la necesidad que se requiere obtener una estabilidad económica de manera pronta y además de requerir una seguridad social que en nuestro medio es importante, buscamos colocarnos en empresas y dejar a un lado lo aprendido en las aulas de clases, es por lo anterior que para esto se necesita recursos económicos.

Las herramientas efectivamente las tiene en un momento dado el estudiante, sin embargo, la forma de obtener el recurso es lo que complica la manera de obtener el dinero, esto porque al querer iniciar un proyecto innovador se necesita generar nuestro propio capital para iniciar el emprendimiento.

La mayoría de los estudiantes de la UTA no son de recursos altos, y es por ello que se limita por la necesidad de requerir un recurso monetario para poder insertarse como producto interno bruto en nuestra sociedad, además los educandos no cuentan con apoyo de sus familias, porque estas no tienen la posibilidad para sustentar, el iniciar su sueño de un negocio.

Por lo anterior es que al egresar de la universidad buscan empleo, aunque se encuentre no muy bien pagados, pero necesitan el salario para poder mantenerse

y en un futuro lejano lograr créditos y para esto se requiere de tiempo para poder obtenerlo.

Un futuro emprendedor que busque financiamiento debe estar preparado para la búsqueda de fondos que pueda apalancarlo para lograr establecer un negocio, el considerar el que tener una adecuada e innovadora idea y las ganas de querer emprender un negocio no lo es del todo suficiente, porque necesitamos la capacidad de que nuestra propuesta tenga un valor.

Existe en nuestro Estado organismos públicos para emprender un negocio, pero estos requieren que el emprendedor cuente con un producto o servicio que satisfaga al cliente y que también tenga un adecuado modelo de negocio, considerando para esto el prototipo para lograr un financiamiento, es decir es como la versión del producto o servicio que deseamos mostrar al consumidor y poder comprobar de esta forma que es rentable nuestra idea a emprender.

Existe la constante necesidad de educar a las generaciones sobre la formulación de nuevas ideas de negocios vinculadas a satisfacer necesidades a través de la oferta de bienes y servicios, para poder lograr generar egresados no solamente competitivos sino también capaces de afrontar retos; como institución educativa tener una responsabilidad social con futuros profesionistas capaces de ser autónomos e independientes con la finalidad de elevar su calidad de vida.

La actividad principal en el Puerto de Acapulco es el sector turístico que se encuentra saturado por personal en su

mayoría de nivel operativo con salarios insuficientes, por consiguiente el emprendimiento de nuestros egresados no solo se debe enfocar en la innovación de ideas de negocios en el área de productos sino también en las diferentes ramas de los sectores predominantes en la localidad, no solo del sector turístico, sino de cualquier índole que pueda abrir las puertas a los estudiantes. Lo anterior no significa que las ideas de emprendimiento de negocios no solo van enfocados al sector turístico, sino que también existe el área de oportunidad de que a través de la satisfacción de necesidades a través de bienes y servicios puedan estar orientados a la misma localidad.

Por parte de los estudiantes la falta de capital no debería de ser el obstáculo principal para poder emprender un negocio, esto significa que también la orientación de donde poder obtener el capital es un papel indispensable, esto conlleva a que la educación no solo debe ser de carácter literario sino también orientado al desarrollo de habilidades profesionales para poder afrontar retos.

A través del seguimiento de egresados se puede evaluar un indicador sobre aquellos egresados capaces de afrontar los retos a través de emprendimiento, lo ideal de la tesis es convertirse en una institución que no solo forma profesionistas sino también genera egresados con espíritu emprendedor, por lo que el reto es elevar el número de indicadores en cuestiones de emprendimiento.

Para poder lograr lo anterior existe la necesidad de documentar el sentir de los jóvenes universitarios analizando su

perspectiva hacia el desarrollo de habilidades para poder generar ideas de negocios innovadoras, sin la existencia de la documentación de estas expectativas es difícil establecer estrategias para lograr el impulso de los estudiantes para poder contribuir de manera unilateral al bienestar económico y social de nuestros egresados así como la contribución de impulso económico de la misma localidad.

La posibilidad de documentar las limitaciones de los estudiantes al interior de la universidad podrá permitir replantear las actividades de formación profesional con la mira de poder atacar esas áreas de oportunidad que actualmente se tendrían como impedimentos para el desarrollo de las habilidades de emprendimiento, de tal forma que de manera gradual se pueda lograr el impulso económico y social de los mismos egresados.

Finalmente, en todas las instituciones educativas el binomio formación profesional – emprendimiento juega un papel importante para el logro, avance y fortalecimiento de toda actividad económica desde la misma localidad.

De acuerdo al contexto mencionado anteriormente y haciendo un análisis con la literatura la cual habla de factores que influyen en la intención para emprender negocios por parte de los estudiantes universitarios, (Ullah, . Farooq, & Ahmad, 2012) de los cuales la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) es uno de los más implementados al obtener una mejor predicción del comportamiento, mismas

que han tenido como objeto de estudio a los estudiantes universitarios, quienes son considerados como el futuro económico. Sin embargo, en la Universidad Tecnológica de Acapulco no existe una evidencia sobre aquellos factores que inciden en la intención de emprendimiento de sus estudiantes y conocer los obstáculos legales de aquellos estudiantes que puedan contemplar iniciar en el marco del emprendimiento.

Por ello la problemática identificada es que estas variables en educación y marco legal no se han abordado al interior de los estudiantes de la universidad, así como el aspecto social con factores que influyen en el emprendimiento, tratado como un aspecto relevante para la comunidad estudiantil y su futuro económico, así como para la sociedad, de lo anterior se proyecta una oportunidad con aportación científica.

La necesidad de encontrar aquellas variables que influyen en la intención de los estudiantes universitarios para emprender un negocio está reflejadas a través las siguientes preguntas de investigación:

#### Pregunta General 1

¿Existe algún impacto por parte de los factores motivacionales en la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco?

#### Pregunta General 2

¿Existe algún impacto por parte de los factores ambientales en la intención de

emprendimiento de estos mismos estudiantes de la UTA?

### **Justificación**

#### Justificación Teórica.

Con los resultados se realizará una aportación científica al modelo de intención de emprendimiento con la integración de variables actuales. En la actualidad varias investigaciones han implementado en su referencia la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), así como también la cercanía de los estudiantes con atributos emprendedores, así como la influencia de la familia, el desarrollo universitario o bien el Modelo de Intención de Emprendimiento. (Liñan, et al., 2011), que intenta incluir factores motivacionales el modelo de la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) con algunos factores ambientales. La investigación toma como referenciada estas dos últimas teorías la clasificación de los factores motivacionales y ambientales e integra las dimensiones de educación emprendedora y normas legales como parte de una valoración social, de tal manera que se puedan estudiar de manera integral. Por lo que se plantea sustentar el modelo integral de Vázquez (2017)

El modelo pretende identificar factores motivacionales y ambientales que influyen en la intención de emprendimiento de universitarios, también puede ser analizado en estudiantes de pregrado regular y estudiantes de posgrado. Estos resultados también pueden servir a la UTA como un

estudio longitudinal para medir la variación de la intención de emprender de manera generacional por lo que este estudio puede contribuir a posteriores investigaciones dentro de la UTA

#### Justificación Práctica

Los resultados serán de utilidad para la Universidad Tecnológica de Acapulco, al conocer los factores motivacionales que influyen en la intención del emprendimiento y con ello se puedan implementar las medidas pertinentes para el fomento de la cultura emprendedora positiva y fomentar los conocimientos y habilidades de manera práctica para que los estudiantes puedan ser encaminados al marco del emprendimiento. Como parte de los resultados obtenidos, la UTA podrá tener más claro: a) sobre la percepción de los estudiantes sobre el marco legal y motivacional que influye sobre su decisión sobre el emprendimiento y el asesoramiento que actualmente ellos han tenido para emprender un negocio, b) puede reforzar la malla curricular con temas orientados al fortalecimiento de capacidades empresariales encaminados al desarrollo de habilidades de negocios, talleres y espacios que promuevan el emprendimiento.

#### Objetivo General

Realizar un estudio correlacional de factores motivacionales y ambientales y su impacto en la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco durante el periodo marzo – abril 2020.

#### Objetivos Específicos

- Identificar la incidencia de la actitud hacia la conducta en la intención de emprendimiento
- Identificar la incidencia del control percibido de la conducta en la intención de emprendimiento.
- Identificar la incidencia de la norma subjetiva en la actitud hacia la conducta
- Identificar la incidencia de la norma subjetiva en el control percibido de la conducta
- Identificar la incidencia de la valoración cercana en la actitud hacia la conducta.
- Identificar la incidencia de la valoración cercana en la norma subjetiva.
- Identificar la incidencia de las instituciones y normas legales en la norma subjetiva.
- Identificar la incidencia de las instituciones y normas legales en el control percibido de la conducta.
- Identificar la incidencia de la educación emprendedora en la norma subjetiva.
- Identificar la incidencia de la educación emprendedora en el control percibido de la conducta.

#### Hipótesis de investigación

A continuación, se mencionan las hipótesis de la investigación:

## Hipótesis de Investigación

### Hipótesis General 1

Los factores motivacionales tienen un impacto positivo en la intención de emprendimiento de universitarios.

Hipótesis Específicas asociadas a la Hipótesis General 1.

H1a. La actitud hacia la conducta tiene un impacto positivo en la intención de emprendimiento de universitarios.

H1b. El control percibido de la conducta tiene un impacto positivo en la intención de emprendimiento de universitarios

H2a. La norma subjetiva tiene un impacto positivo en la actitud hacia la conducta de universitarios.

H2b. La norma subjetiva tiene un impacto positivo en el control percibido de la conducta de universitarios.

### Hipótesis General 2.

Los factores ambientales tienen un impacto positivo en la intención de emprendimiento de universitarios.

Hipótesis Específicas asociadas a la Hipótesis General 2.

H3a. La valoración cercana tiene un impacto positivo en la actitud hacia la conducta de universitarios.

H3b. La valoración cercana tiene un impacto positivo en la norma subjetiva de universitarios.

H3c. Las instituciones y normas legales tienen un impacto positivo en la norma subjetiva de universitarios.

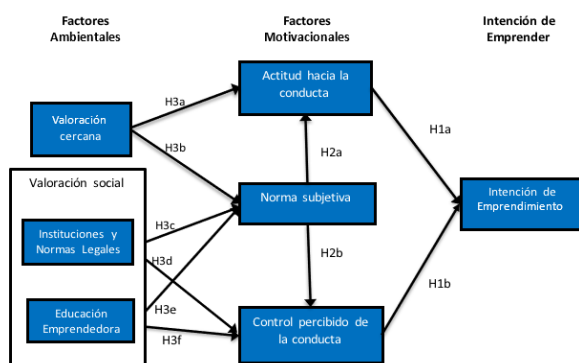
H3d. Las instituciones y normas legales tienen un impacto positivo en el control percibido de la conducta de universitarios.

H3e. La educación emprendedora tiene un impacto positivo en la norma subjetiva de universitarios.

H3f. La educación emprendedora tiene un impacto positivo en el control percibido de la conducta de universitarios.

Para mejor apreciación de las hipótesis se representan de manera gráfica a través de la siguiente figura:

Figura 1. Modelo propuesto por Liñan



Fuente: Elaboración propia.



## Marco de Antecedentes

La temática a tratar ha sido estudiada por diversos investigadores. A continuación, se detalla de manera resumida y descriptiva algunas de ellas en el ámbito nacional e internacional:

En el ámbito nacional consultó el estudio realizado por Víctor Daniel García García (2015) en su tesis “Emprendimiento Empresarial Juvenil como Respuesta a la Crisis del Empleo” quien trató tres ejes principales: el emprendimiento empresarial, los jóvenes estudiantes universitarios y la crisis de empleo decente juvenil. En su estudio encontró que las principales problemáticas que enfrenta la juventud son las adicciones, la falta de empleo decente y la inseguridad y la delincuencia. Así también mencionó como hallazgo que el 67% de los jóvenes que participaron en la encuesta no existía una cultura empresarial juvenil. Finalmente menciona dentro de su conclusión que el 74.9% de la juventud que no emprende buscará realizarlo en un lapso mayor a dos años.

Se estudió el artículo publicado Salvador Sánchez Rodríguez en su estudio “Factores que Influyen en los jóvenes para el emprendimiento en dos universidades mexicanas”, la cual analiza la percepción del desarrollo de la cultura emprendedora entre jóvenes estudiantes de la licenciatura de dos universidades en donde se explora el ecosistema para emprender y se detalla el nodo formado por la academia de donde se desprende la investigación en las escuelas de nivel superior. Se estudian 4 factores: motivación para emprender, influencia de

la escuela para emprender, desarrollo de las habilidades para la detección del emprendimiento y apoyos para emprender. En la conclusión de su estudio menciona que los estudiantes no perciben en su totalidad que su estancia dentro de la escuela sea un medio para inspirar en iniciar un proyecto de negocio.

Por su parte Krist Yukteswar Nuñez Añil (1996) en su estudio “El espíritu emprendedor y plan de negocios de la empresa”, el cual tiene por objetivo describir y analizar el perfil que caracteriza el espíritu emprendedor. En la conclusión de su investigación menciona que el emprendedor tiene una manera diferente de hacer las cosas. Sea esto en el campo de los negocios o en otros ámbitos, así como también menciona que la base fundamental de esta diferencia es la innovación, como la mayoría de los negocios que se inician no son emprendedores, los que cimientan su liderazgo sobre la base de la innovación son pocos.

En el ámbito internacional se tomó como referencia a Alejandro Pablo Cardozo Crower (2010) en su estudio titulado “La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos”, en donde menciona que los emprendedores se hacen con el aprendizaje y la experiencia y que el desarrollo empresarial tendría poco que ver con una cuestión genética y todo que ver con el ambiente familiar, social y laboral al cual está expuesto el individuo.

Por su parte Carmen Estela Herrera Guerrero (2012) en su artículo publicado “Una investigación en emprendimiento:

Caracterización del emprendedor”, menciona las características de los emprendedores del Fondo Emprender Sincelejo cuyo perfil es: hombres, de edad joven, con formación universitaria, innovadores, alerta a las oportunidades, motivador por la generación de empleos, con ingresos mensuales menores a tres salarios mínimos, y no prestan dedicación exclusiva a la empresa creada. En su conclusión menciona que el emprendimiento es una estrategia utilizada por organizaciones públicas y privadas para disminuir la tasa de desempleados, hacer empresas autosostenibles y generar una cultura en la nueva generación.

Por su parte Rosa María Torres Valdés (2015) en su publicación “Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global”, que tiene por objetivo desarrollar un constructo de la triada: creatividad, emprendimiento e innovación social, y describir su pertinencia en el diseño de políticas públicas destinadas a la mejora de oportunidades de empleo y creación de empresas por parte de jóvenes, y con ello contribuir al desarrollo socioeconómico. En su conclusión menciona que la creatividad, emprendimiento social e innovación social no sólo están inevitablemente relacionadas, sino que pueden ser consecuencia unas de las otras. Creatividad en la ideación e invención de soluciones a problemas sociales, traducción a un proceso de emprendimiento o puesta en marcha de la solución ideada e inventada y, como consecuencia de todo ello, cambio social

percibido e evidenciado en la mejora de la situación problemática existente.

### **Marco Conceptual**

En este apartado se dan a conocer la variable central de la investigación, la cual se muestra a continuación:

#### **Emprendedor**

Schnarch (2014) menciona que la palabra “Emprendedor viene del vocablo francés entrepreneur y tal vez el uso más antiguo de este término se registra en la historia francesa en el siglo XVII y hacía referencia a personas que se comprometían a conducir expediciones militares” (p.5).

Cantillon (1931) es uno de los pioneros de este concepto y define en su publicación un “ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”, en su primera parte al entrepreneur como aquel agente que adquiere los medios de producción a cierto costo y de alguna manera los combina ordenadamente para que a partir de ahí pueda obtener un nuevo producto

En 1961 Schumpeter es el primer economista importante en retomar el concepto en su publicación “Teoría del desenvolvimiento económico” en donde mencionó la existencia del desequilibrio dinámico, la cual era causado por un empresario con ideas innovadoras y por ello llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa”, el cual es un concepto que fue ideado por el sociólogo alemán Werner Sombart y popularizado por Schumpeter.

Para Drucker (1985) define al emprendedor como “aquel empresario

que es innovador”. Así Drucker señala explícitamente que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es un emprendedor.

Para Zapata (2013) la palabra emprendimiento, mejor que emprendurismo, emprendedurismo o emprendeduría, es la apropiada para aludir al espíritu emprendedor o el ímpetu por iniciar algo, en sentido empresarial. En los medios es habitual encontrar frases como los programas se centran en el emprendedurismo, la educación financiera y la inserción laboral, La innovación, la productividad y el emprendurismo deben ser objetivos prioritarios de la política económica o Ampliar la presencia y visibilidad de la emprendeduría social. Emprendurismo, emprendedurismo y emprendeduría son traducciones inadecuadas de la palabra inglesa entrepreneurship, por lo que se recomienda emplear emprendimiento, que figura en la vigésima tercera edición del Diccionario de la lengua española, de la Real Academia Española, con los significados de ‘acción y efecto de emprender (acometer una obra)’ y ‘cualidad de emprendedor’.

Para identificar los elementos centrales al fenómeno emprendedor, Shane y Venkataraman (2000) afirman que las oportunidades existen independientes de las personas o emprendedores. Esta idea deja ver una concepción estructuralista de fondo. Más, Busenitz et al. (2003) afirman que esta oportunidad no dará frutos sin la percepción, las perspectivas y las interpretaciones de los emprendedores

y sin la capacidad de organizar e implementar una organización para explotar esta oportunidad.

Gordon, Marimón, Cogollo, Téllez y Rico (2011) mencionaron que actualmente el emprendimiento es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. Los cuales Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro; cabe mencionar que el emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños, la cual debe estar acompañada de la innovación correspondiente al desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones, relacionando esto con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios.

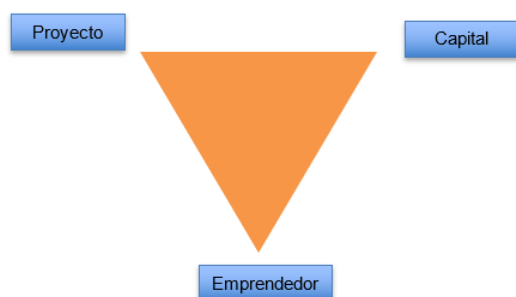
## Marco Teórico

El emprendimiento de acuerdo a la Teoría del triángulo invertido.

La teoría del triángulo invertido (Freire, 2005) menciona que el proceso de emprender contempla la combinación de

tres componentes. El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita de los otros dos componentes adicionales para llevar a cabo el emprendimiento que son la idea de un negocio y el capital.

Figura 2. Teoría del Triángulo Invertido



Fuente: Elaboración propia del autor basada en la teoría de Andy Freire (2005)

La teoría de Freire menciona que la persona emprendedora debe poseer características elementales que puedan distinguirla de las demás personas, por mencionar entre algunas de ellas se establece que una persona emprendedora siempre va a buscar la libertad para poder desarrollar las ideas creativas que posee en la mente, un emprendedor será el su propio jefe y estará rodeado de personas que puedan creer en su idea y que lo puedan a su vez ayudar a mejorarla. Freire establece que el dinero no es la única prioridad de una persona emprendedora, sino que también vendrá acompañada la experiencia y su esfuerzo para poder lograr la realización de sí mismo. Es interesante poder señalar que

para una persona emprendedora de acuerdo a la teoría del autor la pasión impulsa el proyecto, así como saber que el éxito solo llega con la dedicación y el esfuerzo implementado.

### Teoría evolutiva

Por su parte la teoría evolutiva tenía la percepción del emprendedor como aquella persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones e innovaciones en los negocios.

Según esta teoría, el sistema económico tiende a estar en una situación de equilibrio en la que los ingresos de las unidades económicas de producción son iguales a los costos de producción más el salario del empresario (Schumpeter J. , 1961). Esto se denomina beneficio

- 12 -

ordinario, en el que no existe beneficio para el empresario como renta residual de la economía.

Cuando el empresario introduce innovaciones, como por ejemplo la comercialización de un nuevo producto, se altera la situación de equilibrio anterior, provocando una situación de progreso económico en el que existirá un poder de monopolio temporal, obteniéndose unos beneficios extraordinarios hasta que la imitación de otras empresas vuelva a restablecer el equilibrio.

La innovación produce el desequilibrio, ya que, con el transcurso del tiempo, otros empresarios (imitadores) atraídos por el alto beneficio, introducen imitaciones compitiendo con el empresario innovador, lo que provocará que los beneficios extraordinarios minoren hasta volver a la situación de equilibrio en la que habrá beneficios ordinarios.

El beneficio empresarial representa, por tanto, la remuneración por el riesgo que asume el empresario por haber sido capaz de realizar una innovación aplicable al mercado. Aunque el empresario no tiene por qué ser necesariamente la persona que soporta el riesgo, sino que ésta sería el propietario o quien concede el crédito, ya que son los que sufren las pérdidas si la empresa fracasa.

Es evidente que en este proceso de cambio tecnológico: invención, innovación e invención, Schumpeter, sitúa al empresario como función principal y característica del progreso

técnico que genera el desarrollo económico y los avances sociales.

La teoría denominada Sistema de Gestión (Stevenson, 1975) consideró la mentalidad del emprendedor como un sistema de gestión que se apoya en las oportunidades que en los recursos. El emprendedor es obsesivo por la búsqueda de oportunidades, no presta atención a los recursos que posee, crea riqueza, la riqueza creada la distribuye, busca permanentemente el crecimiento.

La teoría del Modelo: Componentes básicos del emprendimiento.

Por su parte en su Modelo: Componentes Básicos (Gibbs, 2000) muestra como ejemplo las entidades de educación quienes deberían enfocar sus esfuerzos para la promoción de la educación empresarial. Sus pilares del emprendimiento son: motivación y determinación, idea y mercado, recursos y habilidades.

. Motivación y determinación: Es el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa.

2. Idea y mercado: Refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

3. Habilidades: Expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

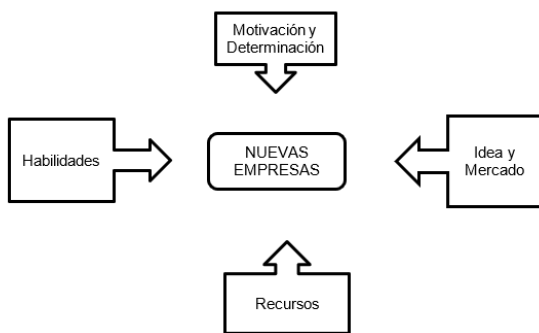
4. Recursos: Es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta (monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros).

La esencia de este modelo hace referencia a una forma de pensar que tiene una aceptación en países que aún se encuentran en vías de desarrollo, y que esta relacionada con el tema del emprendedor empresarial y los tópicos de la cultura de cada uno de los países, así como también con el tema educativo empresarial.

Gibbs diseñó un modelo que está compuesto por 4 factores el cual

establecía que para obtener un resultado durante el proceso empresarial para poder estructurar y desarrollar un modelo de negocios en donde los factores señalados deberían de tener interacción para que pudieran permitir que el emprendedor logre su objetivo que es la constitución de una empresa. La ilustración 2 muestra los componentes elementales para la creación y desarrollo de nuevas empresas de acuerdo a esta teoría.

Figura 3 Modelo de los 4 Factores del Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia pasada en la Teoría de los 4 factores de Alan Gibbs

### Teoría de la Oportunidad

En la teoría de oportunidad (Von Mises, 2009) consideraban que el emprendedor desea especular (suposiciones) en una situación de incertidumbre, así como también gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas. Von, Freidrich, Kirner y Shapero 1938

### Teoría de los 3 factores.

La teoría de los 3 factores (McClelland, 1989) considera que en realizar tareas que son difíciles y sobresalir en algo. La necesidad de afiliación, las personas siempre buscan mejores relaciones interpersonales.

Derivado de esta teoría desarrollada, sobre todo, teniendo a emprendedores como sujetos de estudio, McClelland concluye una serie de características que se repiten en los emprendedores de éxito motivados por alguna de las 3 necesidades. De aquí se desprende el programa Empretec, nombre que combina los términos “emprendedor” y “tecnología” y que adopta Naciones Unidas para el fomento de la iniciativa empresarial. El método, adoptado en España por organizaciones como YBS, sirve tanto para promover un cambio de comportamiento en los emprendedores, como para averiguar sus fortalezas y debilidades.

Estas necesidades a las que se refiere McClelland son:

### Necesidad del logro

Se refiere al esfuerzo por sobresalir, es decir, la necesidad que tenemos por alcanzar un objetivo mayor al estándar del grupo al que pertenecemos y la lucha por el éxito.

Estas personas se caracterizan por:

- Necesitar retroalimentación positiva constantemente.
- Evitar situaciones poco arriesgadas, porque consideran que el éxito no sería genuino; así también rechazan la idea de proyectos muy complejos o muy riesgosos, ya que serían resultado de las circunstancias o alternativas posibles y no del propio esfuerzo.
- Disfrutar el trabajo en solitario o con personas altamente responsables.
- Ser los mejores líderes, aunque tienen a exigir demasiado.

### Necesidad del poder

Es aquella donde se tener un alto impacto en los demás, o bien, de controlar su comportamiento y acciones. Son personas que se caracterizan por estar siempre a cargo.

- Tienen poder personal y/o poder institucional.
- Gozan de la competencia y situaciones que están orientadas al estatus.
- Se orientan a papeles de dirección, aunque en ocasiones pueden no tener la flexibilidad necesaria o habilidades para tratar con otras personas.
- Tienden a ser eficaces.
- Son líderes natos.

### Necesidad de afiliación

Es el deseo de pertenencia, creando relaciones interpersonales y amistosas, cercanas a la organización donde colaboramos. Entre algunas de las características de estas personas destacan:

- Desean y buscan ser aceptados por los demás.
- Tienden a conformarse con las normas para encajar.
- Se esfuerzan por preservar sus relaciones con calidad y confianza.
- Prefieren la cooperación a la competencia.
- Se desempeñan de buena forma en la interacción con clientes y socios.

La teoría de McClelland señala que las personas que obtienen éxito son diferentes de los demás debido a su deseo de realizar mejor todo lo que se proponen, es decir, buscan situaciones por las que obtengan responsabilidad personal, brindar soluciones y obtengan retroalimentación sobre su desempeño, esto les ayuda a medir cuánto están avanzando, descubrir retos y actividades desafiantes para crecer y mejorar, ya sea en el plano laboral o personal.

### Teoría del modelo de emprendimiento

La teoría del Modelo de Emprendimiento (Timmons, 1970, 2003) consideraba que el espíritu empresarial lo considera como una forma de pensar, razonar y actuar, con un liderazgo muy bien balanceado. Timmons contempla tres factores básicos: oportunidad, recursos y equipo emprendedor

El modelo Timmons de Emprendimiento lo desarrolló el profesor Jeffrey Timmons en su tesis doctoral en la Universidad de Harvard.

El método identifica 3 claves para poder convertir una idea en un emprendimiento de éxito: pone su foco en el emprendedor o equipo de fundadores, en la oportunidad y en los recursos.

El proceso de emprendimiento se inicia con una oportunidad, se define la idea y se termina por concretar en un plan de negocio con el objetivo de dimensionar el proyecto y concretar las necesidades financieras para garantizar los recursos que facilitarán el lanzamiento y éxito a futuro de la empresa. La base de toda empresa o Startup y también del método Timmons es su equipo fundador multidisciplinar, donde el CEO o líder representa un papel muy importante.

Oportunidad. La oportunidad es la base sobre la que se fundamentan las empresas y sobre la que los emprendedores trabajan para definir sus soluciones o productos para poder generar sus ingresos.

Recursos. Todo negocio en mayor o menor medida necesita recursos para poder llevar a cabo sus planes. Crear su marca, posicionarla, montar sus operaciones, oficinas y un largo etcétera... Sin recursos la idea de negocio no podrá ser ejecutada.

Emprendedor – Equipo. El emprendedor fundador, junto con su equipo cofundador, son el ingrediente principal de todo proyecto, su mayor activo.



Figura 4 Modelo del Emprendimiento de Jeffrey Timmons



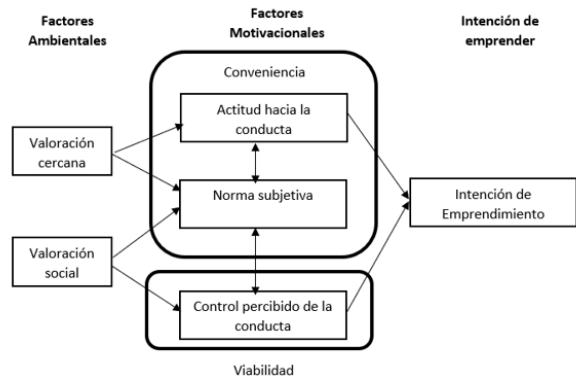
Fuente: Elaboración propia del autor basada en el Modelo de Emprendimiento de Jeffrey Timmons.

La teoría del comportamiento planificado es una extensión de la teoría de la acción razonada (Ajzen, 1991), la cual explica la intención a través de las variables la actitud hacia la conducta y la norma subjetiva (ver Figura 3). La teoría del comportamiento planificado busca superar las limitaciones de la teoría de acción razonada en lo concerniente a los comportamientos sobre los cuales las personas tienen control volitivo incompleto (Ajzen, 1991). En tal sentido explica la intención a través de las mismas variables de la teoría de acción razonada y agrega la variable control percibido de la conducta.

El modelo de intención de emprendimiento de Liñán, Urbano y Guerrero.

El modelo de intención de emprendimiento de Liñán et al. (2011) se basa en los factores motivacionales de la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), algunas proposiciones de la teoría Institucional económica y algunas influencias de la teoría del Capital social y la adecúa para medir la intención de emprendimiento a través de factores motivacionales y factores ambientales (ver Figura 6), logrando así recoger lo mejor de los estudios mencionados en el acápite antecedentes del planteamiento del problema.

Figura 5 Modelo de la intención del emprendimiento de Liñán, Urbano y Guerrero



Fuente: Elaboración propia

Modelo de intención de emprendimiento según Liñán, Urbano y Guerrero. Adaptado de “Regional Variations in Entrepreneurial Cognitions: Start-up Intentions of University Students in Spain,” por F. Liñán, D. Urbano, y M. Guerrero, 2011, Entrepreneurship

## Metodología.

### Diseño de la investigación

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo de tal manera que se puedan identificar los factores que se relacionan entre sí. Su propósito es de carácter causal – explicativo (Liñan et al., 2011) debido a que se busca explicar la relación que existe entre los factores motivacionales y ambientales con respecto a la intención de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco. (UTA).

La investigación es aplicada, puesto que además de generar un conocimiento, se enfoca principalmente a proporcionar un modelo que permita identificar los factores que impulsan la intención del emprendimiento en donde las universidades puedan replantear sus estrategias fomentar la cultura del emprendimiento en la institución; así como también las estrategias puedan estar enfocadas al desarrollo de habilidades estudiantiles hacia el emprendimiento.

### Determinación de la muestra

#### Población.

La Universidad Tecnológica de Acapulco oferta 4 programas educativos a nivel Técnico Superior Universitario y Licenciatura: Desarrollo de Negocios, Gastronomía Mantenimiento Industrial y Tecnologías de la Información y Comunicación.

De acuerdo al departamento de Servicios Escolares de la UTA durante el cuatrimestre enero – abril del 2020 registró una matrícula de 1,036 estudiantes de los cuatro programas

### **Recolección de la información**

El instrumento fue aplicado a los estudiantes con disponibilidad, para la aplicación del mismo se dio a conocer el objetivo del instrumento. El cuestionario se aplicó durante una semana a los 4 programas educativos de acuerdo a la disposición de los estudiantes. Se registró un total de 489 estudiantes que participaron en el estudio de los cuales 247 fueron de nivel técnico universitario, mientras que 242 fueron de nivel licenciatura. En lo que refiere al programa educativo 55 estudiantes fueron de la carrera TSU en Desarrollo de Negocios, 55 de la carrera TSU en Mantenimiento Industrial, 79 de la carrera TSU en Gastronomía y 58 de la carrera en Tecnologías de la Información y Comunicación, 43 de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, 34 de la Ingeniería en Mantenimiento Industrial, 151 de la Licenciatura en Gastronomía y 14 de la Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación. Es importante mencionar que la carrera de Gastronomía en nivel TSU y Licenciatura ocupa aproximadamente la mitad de la matrícula de la UTA en cada nivel.

### **Análisis y discusión de los resultados.**

A continuación, se presenta la descripción de los datos demográficos obtenidos de los estudiantes que participaron en el estudio. En el área económico administrativo las carreras que oferta la UTA son Desarrollo de Negocios a nivel TSU y Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia a nivel Licenciatura, en conjunto los estudiantes de estos programas educativos tuvieron una participación del 20% en el estudio; la carrea de Mantenimiento Industrial tuvo una participación del 18.3%, mientras que la carrera de Gastronomía aportó el mayor porcentaje de encuestados siendo casi la mitad con un 47% de estudiantes encuestados, señalando nuevamente que a nivel general esta carrera aporta casi la mitad de la matrícula de los estudiantes; finalmente, la carrera Tecnologías de la Información y Comunicación tuvo una participación del 14.7% en el estudio

De acuerdo al nivel de estudios se presentó una participación casi equitativa en los niveles Técnico Superior Universitario y Licenciatura, el primero presento una participación con alumnos encuestados de 50.5%, mientras que a nivel Licenciatura se presentó una participación del 49.5%. Los cuatrimestres que en en periodo de aplicación forman el nivel Técnico Superior Universitario fueron el segundo y cuarto cuatrimestre, mientras que para el nivel licenciatura lo fueron el octavo y onceavo cuatrimestre.

En lo que refiere al género se obtuvo una participación del 46.2% del género femenino, en lo que refiere al género masculino se tuvo una participación del 53.85 (Ver tabla 14). Se consideró estudiar el estado civil de los estudiantes y por tratarse de una Institución Educativa de Nivel Superior se observó que la mayor parte de la población encuestada son actualmente solteros y solteras con un 94.7%, el 3.1% por cierto de la población es casada, el .04% se encuentran divorciados y divorciadas y finalmente el 1.8% de los encuestados están en unión libre.

Se segmentó a la población en rangos de edades: a) entre 18 y 29 años, b) entre 20 y 21 años, c) entre 22 y 23 años, y finalmente, de 24 años en adelante. La primera segmentación tuvo una participación del 26.4%, la segunda tuvo una participación mayor que las demás con 42.7%, en la tercera segmentación se pudo observar una participación del 20.4%, y finalmente, la cuarta segmentación registro la menor participación con un 10.4%.

Dentro del estudio se consideró importante analizar el total de estudiantes que ya emprenden un negocio en la actualidad en donde se obtuvo como resultado que únicamente el 9.2% de los estudiantes son emprendedores, mientras que el 90.8% de ellos no realizan la actividad de emprendimiento en la actualidad (Ver tabla 17). Se analizó la variable emprendimiento en donde se

tuvo una frecuencia de 45 estudiantes que actualmente emprenden un negocio y se obtuvieron los siguientes resultados: a) por carrera se encontró que las áreas de Desarrollo de Negocios e Innovación de Negocios y mercadotecnia tuvieron una participación del 36%, la carrera de gastronomía tuvo una participación de 31%, la carrera de mantenimiento industrial tuvo una participación del 24% y la carrera de Tecnologías de la Información y Comunicación tuvo la participación más baja con un 9% (Ver tabla 18). En el análisis de emprendimiento de estudiantes que ya emprenden un negocio por nivel de estudios se tuvo como resultado que el 51% de los estudiantes que actualmente emprenden un negocio corresponden al nivel Técnico Superior Universitario, mientras que el 49% de ellos pertenece a estudiantes de nivel Licenciatura (Ver tabla 19). Respecto al género se encontró que el 53% corresponde al género femenino, mientras que el 47% corresponden al masculino (Ver tabla 20). Respecto al estado civil se encontró que el 87% es soltero, el 9% es casado, el 2% es divorciado y el 2% se encuentra en unión libre (Ver tabla 21). Finalmente, de acuerdo al rango de edad, los alumnos que emprenden actualmente se encontró que el rango de 18 a 19 años tuvo una participación del 20%, el rango entre 20 y 21 años tuvo una mayor frecuencia con un porcentaje de 38%, entre el 22 y 23 años tuvo una participación del 20% y finalmente el rango de edad entre 24 años en adelante tuvo una participación del 22%.

### Ecuaciones estructurales para la validez empírica del modelo.

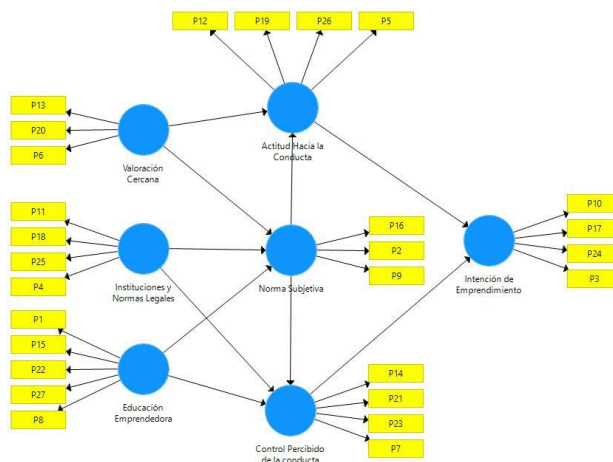
Con la finalidad de seleccionar la técnica estadística más adecuada para la validación del modelo y considerando el cumplimiento de los supuestos establecidos en el análisis de datos, se procedió a la comprobación del supuesto de normalidad a través de la prueba de Kolmogorov – Smirnov teniendo como resultado que las distribuciones de los datos que se presentan eran distintas a una distribución normal como se puede observar en la tabla 26 en donde el valor Sig. No es mayor a 0.05 para cada una de las dimensiones de estudio.

Para las ecuaciones estructurales se utilizó la técnica de mínimos cuadrados parciales, la cual se aplicó al modelo de estudio propuesto inicialmente el cuál se puede apreciar en la figura 7, en donde los ítems para cada constructo han sido definidos. Esta figura fue diseñada a

través del software SmartPLS versión 3 en donde se representa gráficamente el modelo del análisis propuesto y diseñado de forma conceptual en la figura 7, en donde se pueden apreciar las siete variables de estudio y los indicadores que la miden.

Como resultado de la ejecución de la regresión de mínimos cuadrados parciales se pudo observar que el ítem P3 de la dimensión Intención de Emprendimiento, el ítem P25 de la dimensión Normas e Instituciones y el ítem 9 de la dimensión Norma Subjetiva tenían problemas de fiabilidad de composición ya que presentaban cargas por debajo de .700 o incluso por debajo de .600 para nuevos instrumentos de medición (Roldán & Leal, 2003), por lo que se decidió eliminar dichos ítems para buscar la mejor aportación del resto a la dimensión que correspondía. Posteriormente se volvió a correr el análisis en el software y se obtuvieron.

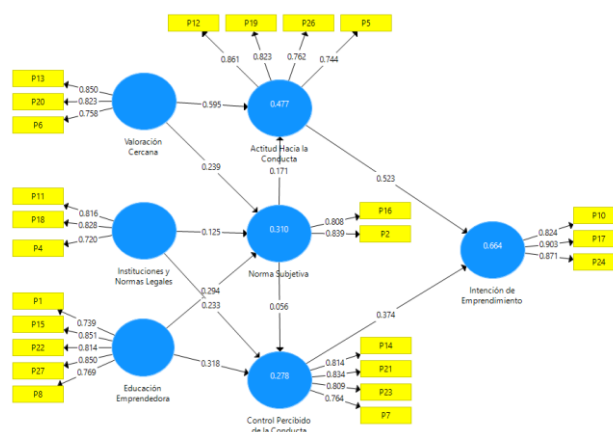
Figura 6. Modelo para la correlación de variables



Fuente: Elaboración propia

Para validar las hipótesis planteadas se muestra la figura, en donde se muestra su asociación a los coeficientes de trayectoria significativos, cuyos valores se usaron para analizar las hipótesis planteadas para la investigación. La discusión tuvo como enfoque principal poder validar el modelo de estudio propuesto el cual se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado de Azjen (1991) para los factores motivacionales y la Teoría de Liñán et al. (2011) para los factores ambientales al cual se agregaron las dimensiones de Instituciones y Normas Legales y Educación Emprendedora.

Figura 7 . Resultado final del modelo para la correlación de variables



Fuente: Elaboración propia

Validación de las hipótesis sobre la Teoría del Comportamiento Planificado de Azjen (1991):

1.- Se comprobó la Teoría del Comportamiento Planificado de Azjen (1991), en donde se confirmaron las hipótesis H1a, H1b, H2a y H2b las cuales establecen que existe un impacto positivo de la Actitud Hacia la Conducta y el Control Percibido de la Conducta hacia la Intención de Emprendimiento (.523 para la hipótesis H1a y .374 para la hipótesis H1b), también se comprobó el impacto

positivo existente de la Norma Subjetiva hacia los factores Actitud Hacia la Conducta y el Control Percibido de la Conducta (.171 para la hipótesis H2a y .056 para la hipótesis H2b), por lo que se confirma la existencia de una relación entre el procesos cognitivo en la intención del emprendimiento el cual tendría un impacto con base a antecedentes motivacionales de los estudiantes. (Ajzen, 1991; Liñán & Chen, 2009; Liñán et al., 2011).

2.- La Norma Subjetiva tiene un impacto mayor sobre la Actitud Hacia la Conducta que el Control Percibido de la Conducta (.171 vs .056), resultados que afirman los estudios previos de Liñán y Chen (2009) y Liñán et al. (2011) en donde este impacto mayor se es influenciado ya sea por la Valoración Cercana y/o por la Valoración Social.

3.-De los dos factores que explican la Intención de Emprendimiento, la Actitud Hacia la Conducta tiene un mayor impacto positivo para los estudiantes (.523 vs .374) lo que coincide con los resultados encontrados en los estudios previos. (Liñán & Chen, 2009; Liñán et al., 2011). Por lo que se considera que los estudiantes perciben una actitud emprendedora de manera positiva en mayor medida de lo que perciben la facilidad de crear una empresa.

Validación de las hipótesis sobre la Teoría de Intención de Emprendimiento de Liñán et al. (2011) y las dimensiones propuestas en el modelo de estudio.

1.- Se comprobó la Teoría de Liñán et al. (2001), en donde se confirmó que la Valoración Cercana y la Valoración Social como factores ambientales tienen un impacto positivo sobre los factores motivacionales de Azjen (1991). Por tanto, se confirman las hipótesis H3a y H3b las cuales establecen que la Valoración Cercana tiene un impacto positivo sobre la Actitud Hacia la Conducta y la Norma Subjetiva (.595 y

.239 respectivamente), tal como se mencionó en el marco teórico. El impacto positivo de la Valoración Cercana es mayor sobre la Actitud Hacia la Conducta que sobre la Norma Subjetiva (.595 vs .239) lo cual coincide con los resultados encontrados en el estudio que se toma como base de Liñán et al. (2011). De tal forma, que los estudiantes perciben un mayor apoyo el cual impacta mejor en su motivación por parte de su entorno más cercano como lo pueden ser su familia, su grupo de amigos, entre otros; lo cual contribuye a que puedan desarrollar una mejor actitud emprendedora positiva.

2.- Las hipótesis sobre el impacto de las Instituciones y Normas Legales se confirman. La hipótesis H3c se acepta ya que las Instituciones y Normas Legales tiene un impacto positivo sobre la Norma Subjetiva (.125), esto significa que los estudiantes perciben soporte de las instituciones que brindan financiamiento para la creación de empresas; así como también el apoyo por parte del marco legal vigente en México para fomentar la creación de empresas. Por su parte, también se confirma la hipótesis H3d la cual establece que las Instituciones y Normas Legales tienen un impacto positivo sobre el Control Percibido de la Conducta (.294) tal como se mencionó en el marco teórico. El impacto del Control Percibido de la Conducta es mayor al que ejercen las Instituciones y Normas Legales (.294 vs .125). Los resultados obtenidos coinciden con el estudio de Liñán et al. (2011), a pesar de no haber implementado esta dimensión para medir

el constructo Valoración social, se encontraron efectos positivos tanto hacia la Norma subjetiva como hacia el Control Percibido de la Conducta.

La dimensión Instituciones y Normas Legales es la primera de las 2 dimensiones que se proponen en el estudio (Vásquez, 2017), con la finalidad de construir un modelo completo sobre la Valoración Social como Factor Ambiental; de tal manera que, con los resultados obtenidos se confirma su incidencia positiva, lo cual responde a las interrogantes planteadas en los estudios previos (Fayolle & Liñán, 2014; Liñán et al., 2013; Liñán et al., 2011).

3. Se confirman las hipótesis H3e y H3f las cuales establecen que la Educación Emprendedora tiene un impacto positivo sobre la Norma Subjetiva y el Control Percibido de la Conducta (.233 y .318 respectivamente), tal como se mencionó en el marco teórico. El impacto positivo fue mayor sobre el control Percibido de la Conducta que sobre la Norma Subjetiva. Esta dimensión tampoco fue analizada por Liñán et al. (2011) pero sí fue recomendada por ellos para futuros análisis (.233 vs .318). En términos más concretos, los estudiantes incrementan su percepción de facilidad para crear una empresa y reducen su percepción de necesidades para desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio a través del aporte positivo que perciben al estudiar una carrera universitario; pues su formación

académica es esencial para contribuir a desarrollar una intención de emprendimiento a través de los cursos obtenidos en la malla curricular, así como también en la enseñanza metodológica, la cultura y demás actividades consideradas complementarias sobre el emprendimiento.

La dimensión Educación Emprendedora es la segunda de las 2 dimensiones que se proponen en el presente estudio (Vásquez, 2017), con la finalidad de construir un modelo completo sobre la Valoración Social como factor ambiental; y, con los resultados obtenidos en la investigación se puede confirmar su incidencia, lo que responde a las interrogantes planteadas en estudios previos (Fayolle & Liñán, 2014; Liñán et al., 2011; Nabi, Liñán, et al., 2016).

Como resultado final, se cumplen los objetivos de investigación al lograr identificar los Factores Motivacionales y los Factores Ambientales que inciden en la Intención de los Estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco.

### **Conclusiones.**

De acuerdo a la participación de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco se concluye lo siguiente:

Respecto al modelo propuesto:



Se lograron identificar tres factores motivacionales que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios, los cuales son la Actitud hacia la Conducta, la Norma Subjetiva y el Control Percibido de la Conducta, al confirmarse cada una de las hipótesis (H1a, H1b, H2a y H2b).

Se identificaron los tres factores ambientales que inciden en la intención de emprendimiento de universitario 1, los cuales son la Valoración Cercana, las Instituciones y Normas Legales y la Educación Emprendedora, además que se confirmaron las hipótesis (H3a, H3b, H3d, H3e y H3f).

El modelo propuesto plantea a la Educación Emprendedora e Instituciones y Normas Legales como factores ambientales que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios; y los resultados obtenidos identifican estas ejercen una incidencia positiva sobre la Norma Subjetiva y el Control Percibido de la Conducta. Estos resultados constituyen el aporte de esta tesis doctoral, ya que permiten identificar que las universidades e instituciones públicas y privadas juegan un rol importante en el desarrollo de la Intención de Emprendimiento.

Se confirmó la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), la cual establece que los Factores Motivacionales inciden en la Intención y cualquier otra variable tendrá un efecto indirecto. Sumado a ello y en

concordancia, se confirmó la Teoría de Liñán et al. (2011) la cual establece que los Factores Ambientales referidos a la Valoración Cercana y la Valoración Social inciden en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991).

Respecto al instrumento:

El instrumento cumplió con los requerimientos de fiabilidad y validez exigidos para un estudio de investigación doctoral.

Algunos ítems fueron eliminados como resultado del análisis de fiabilidad. En particular el ítem P3 de la dimensión Intención de Emprendimiento, el ítem P25 de la dimensión Normas e Instituciones Legales y el ítem 9 de la dimensión Norma Subjetiva fueron eliminados, lo que disminuyó la cantidad de indicadores que contribuyen a medir dichas dimensiones.

En síntesis, las percepciones referidas a la valoración cercana, el marco legal e institucional y la educación emprendedora tienen una incidencia sobre los factores motivacionales de atractivo y factibilidad que determinan la intención de emprender de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Acapulco.

## Recomendaciones

A continuación, se presentan las recomendaciones del estudio de acuerdo a los resultados obtenidos, las limitaciones de la investigación y las futuras líneas de investigación:

### Respecto al modelo propuesto:

La aportación de la tesis refleja la incidencia de la Educación Emprendedora y las Instituciones y Normas Legales sobre la Intención de Emprendimiento en los estudiantes de la UTA, por lo que se sugiere que la universidad tome conocimientos de estos resultados, para el desarrollo de actividades que favorezcan el emprendimiento, y poder generar la transmisión de un mensaje positivo hacia la intención del emprendimiento. Se sugiere un acercamiento durante el desarrollo profesional del estudiante con estas Instituciones y Normas Legales que apoyan y favorecen el emprendimiento para acrecentar el conocimiento de las oportunidades que estas aportan a la actividad de emprendimiento.

### Respecto a la extensión del estudio:

Se recomienda hacer futuras investigaciones con más universidades para poder ampliar los resultados obtenidos, sobre todo dentro de las universidades tecnológicas y politécnicas iniciando en el Estado de Guerrero para tener un panorama más amplio de los resultados del modelo en otras universidades.

### Respecto al instrumento:

Debido a que los ítems: P3 de la dimensión Intención de Emprendimiento, el ítem P25 de la dimensión Normas e Instituciones Legales y el ítem 9 de la dimensión Norma Subjetiva fueron eliminados del estudio, se recomienda una revisión y mejora de los mismos para logran mayor aportación al constructo. Para el resto de los ítems se recomienda también una revisión y mejora a través de la inclusión de nuevos ítems que permitan dar mejores resultados al estudio.

En caso de agregar nuevos ítems para las dimensiones: Intención de Emprendimiento, Normas e Instituciones Legales y Norma Subjetiva, se recomienda seguir la misma línea del resto de los ítems, es decir que los nuevos ítems no sean inversos, ya que incrementan la dificultad en el correcto llenado del cuestionario y su mal análisis puede ocasionar un sesgo en las respuestas (Liñán & Chen, 2009; Liñán et al., 2011).

### Acerca de futuras líneas de investigación:

Para investigadores inmersos en el tema de emprendimiento, se recomienda implementarlos como líneas de investigación para poder profundizar en la incidencia de los factores ambientales sobre los factores motivacionales, ya sea bajo el modelo propuesto (Vásquez, 2017), ya sea implementarlo o mejorarlo.

## Referencias

- Abdullah, F. A., & Samah, B. A. (2013). Factors influencing inclinations toward agriculture entrepreneurship among students in agriculture learning institute. . En *Asian Social Science*, 10(2), 273-278. doi.org/10.5539/ass.v10n2p273.
- Acs, Z. J. (2012). *Growth and Entrepreneurship*. Small Business Economics. Yale University Press.
- Ahmed, I. A., & Ijaz, H. E. (2011). External factors and entrepreneurial career intentions: Moderating role of personality traits. . En *International Journal of Academic Research*, 3(5), 262-267.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. En *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Arias Gómez, E. A., & Arias Gómez, L. (25 de 09 de 2019). Importancia del financiamiento para las Pymes mexicanas. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2016/financiamiento.html>
- Armitage, C., & Corner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. En *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G., & Hay, M. (s.f.). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. En *Enterprise & Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160. doi.org/10.1080/14632440110094632.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. . En *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683. .
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. . En *Psychology & Health*, 26(9), 1113-1127. doi.org/10.1080/08870446.2011.613995.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. . En *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254. doi.org/10.1111/etap.12095.
- Bandura, A. (1997). Self-Efficacy: The exercise of control. . [https://www.researchgate.net/publication/229068345\\_Self-](https://www.researchgate.net/publication/229068345_Self-)
- Cantillon, R. (1931). *Essay on the nature of commerce*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/228247396\\_Essay\\_on\\_the\\_Nature\\_of\\_Commerce\\_in\\_General\\_Essai\\_Sur\\_La\\_Nature\\_Du\\_Commerce\\_En\\_General](https://www.researchgate.net/publication/228247396_Essay_on_the_Nature_of_Commerce_in_General_Essai_Sur_La_Nature_Du_Commerce_En_General)
- Cantillon, R. (1931). *Première Partie. Un Essai sur la nature du commerce en général*. En R. Cantillon. Londres: McMillan.

- Carey, T., Flanagan, D., & Palmer, T. B. (2010). An examination of university student entrepreneurial intention by type of venture. . En *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(4), 503-517.
- Caro, L. (06 de Mayo de 2019). Los 12 tipos de emprendimiento y sus características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Chacon Luis, C. (24 de 09 de 2019). El emprendimiento si transformara la Economía. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/el-emprendimiento-si-transformara-a-la-economia/>
- Chan, M., & Balam, J. (2011). Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades tecnológicas. En *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 6(2), 1261-1272.
- Chandler, G., & Lyon, D. W. (2001). Issues of research design and constructu measurement in entrepreneurship research: The past decade. En *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 25(4), 101.
- Crowe, A. C. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. Buenos Aires Argentina.: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Cumplido, F., & L. F. (2006). La influencia del capital social sobre los empresarios potenciales. En *Estudios de Economía Aplicada*, 24(2), 459–490.
- Da Fonseca, B., Aguiar, D., Laguía, A., Moriano, J.A., & Salazar, V. J. (2016). Entrepreneurial intention among university students: Adaptation and validation of scale (QIE) . En *Avaliação Psicológica*, 15(2), 187-196. doi: 10.15689/ap.2016.1502.07.
- DeTienne, D., & Chandler, G. N. (2004). Opportunity indentification and its role in the entrepleneurial clasroom: A pedagogical approach and empirical test. . En *Academy of Management Learning & Education*, 3(3), 242-257. .
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intention, and utility maximization. . En *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 81-90.
- Drucker, P. (1985). *El espíritu emprendedor como un sistema*. . París. Francia: Hachette.
- Empleo, S. N. (22 de 01 de 2019). Observatorio Laboral. Obtenido de [https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion\\_sectores.html](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion_sectores.html)
- Emprendimiento exitoso. Cómo mejorar su proceso de gestión. (2014). En A. Schnarch Kirberg. Bogotá Colombia: Ecoe Ediciones.

- Emprespain. (24 de 09 de 2019). El emprendimiento y su relación con la economía. Obtenido de <https://emprespain.es/formacion/emprendimiento-relacion-la-economia/>
- F., L., Jaén, I., & Ortega, F. (2015). Entrepreneurship, regional development and culture (p.53-73). En Berlin, Alemania: Springer International Publishing. .
- Fayolle, A., & Basso, O. T. (2011). Entrepreneurial commitment and new venture creation: A conceptual Exploration. . En Handbook of Research on New Venture Creation, 160-182. doi.org/10.4337/9780857933065.
- Fernández, J., Liñan, F., & Santos, F. (2009). Cognitive aspects of potential entrepreneurs in southern and northern Europe: An analysis using GEM-Data. En Revista de Economía Mundial, 151-178.
- Franco, G. (11 de 02 de 2015). Revista Forbes Digital Los Estados con mayor crecimiento económico en México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/los-estados-con-mayor-crecimiento-economico-en-mexico/>
- Freire, A. (2005). Pasión por emprender. Bogotá Colombia: Norma.
- Galloway, L., & Brown, W. (2002). Entrepreneurship education at university: a driver in the creation of high growth firms. En Innovar, 24(1Spe), 169-180. doi.org/10.15446/innovar.v24n1spe.47616 .
- Gerald, P. (2011). Impact of some contextual factors on entrepreneurial intention of university students. . En African Journal of Business Management, 5(26). doi.org/10.5897/AJBM10.891.
- Gibbs, A. (2000). Corporante Restructuring and Entrepreneurship. "What can large organizations learn from small". Enterprise & Innovation managment Studies.
- Gordon Domínguez, D., Marimon Cantillo, M., Cogollo Espinosa, C., Téllez Mora, M., & Rico Isaza, I. (s.f.).
- Katz, J., & B., G. W. (1988). Properties of emerging organizations. . En The Academy of Management Review, 13(3), 429. doi.org/10.2307/258090.
- Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. International . En Internacional Journal of Business and Social Science 206-220.
- Kirzner M., I. (1998). Competencia y Empresarialidad. Madrid España: Union editorial.
- Klein, S., Astrachan, J., & Smyrniotis, K. (2005). The F-PEC scale of family influence. Construction, validation and further implications for thoery. . En Entrepreneurship Theory and Practice, 29(3), 321-339. doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00086.x.
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of employment status choice intentions. . En Entrepreneurship: Theory & Practice, 21(1), 47-57.

- Krueger Jr., N., & Brazeal, D. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. . En *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 18(3), 91-104.
- Kurakto, D. (2005). The emergence of entrepreneurship: Development, trends, and challenges. . En *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598. doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x.
- Lee, L. W., Foo, M., & Leung, A. (2011). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. . En *Journal of Business Venturing*, 26(1), 124-136. doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.04.003.
- Leyva, O., & Olague, J. (2014). Modelo de ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados parciales (Partial Least Squares-PLS). Obtenido de ). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/8583/>
- Liñán, F., & Santos, F. (2007). Does social capital effects entrepreneurial intentnios? En *International Advances in Economic Research*, 13(4), 443-453.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. . En *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11–35.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. En . *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33(3), 593-617. doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x.
- Liñán, F., Moriano, J.A. Romero, I. R., & Tejada, P. F. (2009). Vie proyect: Cultural values and socioeconomic factors as determinants of entrepreneurial intentions. Obtenido de <http://www.academia.edu/download/5299653/vieproject202009.pdf>
- Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. En *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(3/4), 187-215. doi.org/10.1080/08985620903233929. Obtenido de *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(3/4), 187-215. doi.org/10.1080/08985620903233929.
- López, J. D. (24 de 09 de 2019). Concepto y definición de emprendimiento. . Obtenido de <http://blogsefectivos.blogspot.com/2011/11/generalidades-del-emprendimiento.html>
- Lu, W., Wang, W., & . Millington, J. K. (2010). Comparasion of entrepreneurial intention among college students in the USA and China. En *International Journal of Pluralism and Economics Education*, 1(4), 327. doi.org/10.1504/IJPEE.2010.037974.
- Malebana, M. (2014). The effect of knowledge of entrepreneurial support on entrepreneurial intention. . En *Mediterranean Journal of Social Science*, 5(20), 1020-1028. doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n20p1020.

- Malinowsky, E. M. (2011). Integración del emprendimiento en la gestión del emprendimiento. Santiago, Chile: Author Spotlight.
- Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de autoeficiencia emprendedora. . En *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64. doi.org/10.1174/021347406775322223.
- Nabi, G., Liñan, F., Krueger, N., Fayole, A., & Walmsley, A. (2015). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. . En *Academy of Management Learning & Education*.
- Nishantha, B. (2009). Influence of personality traits and socio-demographic background of undergraduate students on motivation for entrepreneurial career: The case of Sri Lanka. . En *Research Gate* 49 (2), 71-82.
- Nunnally, J. (1978). En *Psychometric Theory*. New York. NY: McGraw-Hill.
- Núñez Añil, K. Y. (1996). El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa. Monterrey Nuevo León. México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Sánchez, J. (2 de 19 de 2019). La importancia de la formación para emprender. Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/la-importancia-de-la-formacion-para-emprender>
- Sanchis Palacio, J. R. (24 de 09 de 2019). Emprendimiento, Economía Social y Empleo. Obtenido de [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-661\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-661_es.html)
- Schumpeter, J. (1961). En *E. P. development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (2009). *The Theory of Economic Development*. Obtenido de <http://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674879904>
- Scott, M., & Twomey, D. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: Students' career aspirations in relation to entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 26(4), 5-13.
- Stevenson, H. (1975). *Breakthrough Entrepreneurship*. Cambridge, Massachuset Estados Unidos: Harvard University.
- Thomas, A. S., & Mueller, S. (2000). A case for comparative entrepreneurship: Assessing the. En *Journal of International Business Studies*, 31(2), 287-301.
- Thompson, E. (2009). Individual Entrepreneurial intent: Constructu clarification and development of an internationally reliable metric. En *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694. doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x.
- Timmons, A. J. (2003). *New Venture Creation*. Estados Unidos: McGraw Hill. .
- Tong, X. F., Tong, D. Y., & Loy, L. (2011). Factores influencing entrepreneurial intention among university students. . En *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*, 3, 487-496.

- Torres Valdés, R. M. (2015). Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global. *Juventud Global: Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopólita*, 127-145.
- Uddin, M., & Kanti Bose, T. (2012). Determinants of entrepreneurial intention of business students in Bangladesh. . En *International Journal of Business & Management*, 7(24), 128- 137. doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p128.
- Ullah, H., . Farooq, M., & Ahmad, Z. M. (2012). A study of psychological and non psychological factors of owner influencing entrepreneurial orientation: Evidence from Khyber Pakhtunkhwa-Pakistan. . En *Managment Science &Engineering*, 44-55.
- Uribe Macias, M. E., & Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Bogotá Colombia: Ediciones de la U.
- Valbuena, R. (2018). *La estructura de las teorías científicas: su sistematización y fundamentos lógicos*. . Maracaibo Venezuela: Zulia.
- Van Stel, A., Carre, M., & Thurik, R. (2005). The Effect of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth. *Small Busines Economics*, 311-321.
- Van, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W. P., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intention by means of the theory of planned behaviour. En *Career Development International*, 13(6), 538-559. .
- Vásquez, J. M. (2017). Factores que inciden en la intención de emprendimiento en universitarios adultos con experiencia laboral. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2705/1/2017\\_Vasquez\\_Factores-que-ociden-en-la-intencion-de-empredimiento.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2705/1/2017_Vasquez_Factores-que-ociden-en-la-intencion-de-empredimiento.pdf)
- Vázquez Moreno, J. A. (2010). *El emprendimiento empresarial. La importancia de ser emprendedor*. Madrid, España: IT Campus Academy.
- Von Mises, L. (2009). *The theory of money & credit*. Alabama Estados Unidos: Yale University Press.
- Weaver, M., Dickson, P., & Solomon, G. (2006). En *The small business economy: A report to the president*. Washington, DC: Small Business Administration, Office of Advocacy.
- Yusoff, M. N., Zainol, F. A., & Ibrahim, M. (2015). Entrepreneurship education in Malaysia's public institutions of higher learning: A review of the current practices. En *International Education Studies*.8(1), 17-28.
- Zahara, S., & Jennigs, D. F. (1999). The antecedents and consequences of firm-level entrepreneurship: The state of the field. En *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 45-65.



- Zapata, J. (07 de 11 de 2013). Fundé. BBVA. Obtenido de <https://www.fundeu.es/recomendacion/emprendimiento-no-emprendurismo-ni-emprenderismo-729/>
- Zuñiga, O. (24 de 09 de 2019). Programas de ayuda para emprendedores en México. Obtenido de <http://www.pymerang.com/emprender/1036-con-erasmus-la-busqueda-de-alojamiento-internacional-para-estudiantes-es-ahora-mas-simple>

**Ejercicio de gestión para la inclusión en escuelas particulares a nivel  
preescolar: modelo Index**

**Management exercise for inclusion in private schools at the preschool  
level: index model**

**Esperanza Viloría Hernández**

ORCID: 0000-0001-7558-6593

**Liliana de la Torre Flores**

**Joaquín Vázquez García**

ORCID: 0000-0002-3-1036-5584

**Universidad Autónoma de Baja California**

**Autor de correspondencia:** [joaquin vazquez@uabc.edu.mx](mailto:joaquin vazquez@uabc.edu.mx)

## **Resumen**

**Objetivo.** Establecer las experiencias de trabajo para la gestión de la inclusión a nivel preescolar en escuelas particulares basado en el modelo Index, el cual se brinda como una propuesta de vinculación.

**Material and method.** Se utilizó el modelo Index, el cual se brinda como una propuesta de vinculación. Su aplicación está conformada por cinco etapas de planificación en los centros escolares que van desde el inicio del proceso, donde se organizan y preparan los grupos de trabajo, el análisis de la escuela, la elaboración del plan de mejora, la implementación de las acciones acordadas y una etapa de evaluación.

**Results.** Documenta los esfuerzos de los directivos de escuelas particulares por integrar a las escuelas dentro de un entorno inclusivo el modelo inclusivo Index se presenta como una solución para identificar estas problemáticas dentro de los centros escolares, y que involucra a todos los agentes educativos, brindando al directivo las herramientas necesarias para una gestión escolar más afectiva.

**Conclusión.** La implementación del modelo Index permite la implementación de los recursos humanos y materiales, en las escuelas particulares a nivel preescolar y a los directivos conocer en su particularidad los casos de inclusión en el alumnado con necesidades educativas especiales, los obstáculos que presentan, los recursos con lo que cuenta y los que necesita, para ser más eficientes.

**Palabras Clave:** Gestión, Index, Educación Privada, Inclusión

## **Abstract**

**Objective.** The project had as objective to show work experiences with inclusion in private schools at preschool level based on the Index model, which brings an opportunity for link-up.

**Material and method.** The Index model is brought to the proposal of link-up. Its application is staged in five planification phases in the education centers that start from the beginning of the process, where the work teams are organized and prepared, the analysis of the school, the elaboration of an improvement plan, the implementation of the agreed changes and an evaluation phase.

**Results.** The results of the study document the efforts of directives of the school of private schools to integrate to their schools an inclusive environment. The inclusive Index model is presented as a solution to identify this problematics inside the educational centers, and involves all of the educational agents giving the directive the necessary tools for a more effective for school management.

**Conclusion.** The implementation of the Index model allows the implementation of human and material resources, in private schools in a preschool level and for directives to know cases of inclusion in a particular level in students with special educational needs, the obstacles presented, the resources that are available and needed, to be more efficient.

**Keyword.** Management, Index, Education Centers, Inclusion

## Introducción

El siguiente proyecto de intervención proporciona una mirada a la realidad que viven los directivos de escuelas particulares a nivel preescolar ante la necesidad de contar con escuelas dentro de un entorno inclusivo. Para entender cómo se viven dichos procesos, se analizan las políticas internacionales, nacionales y estatales sobre la inclusión, y se examina la relación entre el trabajo que desempeña el Sistema Educativo Estatal, el área de Educación Especial y los procesos de gestión en los preescolares particulares en la atención de los alumnos con necesidades educativas especiales.

La inclusión educativa es un concepto adoptado a partir de los años noventa por organismos internacionales tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1994) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1948), para definir la acción de integrar a los alumnos que sufren de exclusión por no adaptarse de alguna manera al entorno educativo regular.

La escuela particular no es la excepción, ya que a pesar de pertenecer al propio sistema educativo y trabajar bajo los mismos modelos de educación, estas no reciben orientación en el área de educación especial para atender a la matrícula que lo requiere. La implementación de un modelo inclusivo en las escuelas particulares de nivel preescolar lograría definir las estrategias de gestión de los directores. Esto ayudará a incrementar el nivel de sensibilización y aceptación de la sociedad y las instituciones educativas.

Ante la relevancia de conciliar dos aspectos centrales, el ejercicio de la gestión para la inclusión, y los vínculos entre autoridades educativas, directores de escuelas particulares y profesores, se propuso la implementación del modelo Index, ya que representa una solución para identificar estas problemáticas dentro de los centros escolares, y que involucra a todos los agentes educativos, brindando al directivo las herramientas necesarias para una gestión escolar más afectiva.

## Antecedentes

El concepto de inclusión ha estado presente durante varios años, desde que se comenzó a brindar mayor atención a los problemas educativos que involucraba al alumnado en situaciones de desventaja. Pero antes de utilizar la palabra “inclusión”, se comenzó a hablar de integración educativa, ya que constituyó uno de los fenómenos de mayor trascendencia en los últimos años, sobre todo en sus inicios, a principios de los años 60. Con base a esto, la presencia de alumnado con algún tipo de discapacidad o necesidad, ha provocado grandes cambios en cuestión de metodologías, organizaciones y reformas políticas (Gine, 1998).

En sintonía con los avances internacionales en este campo, el desarrollo de la integración, en el marco de una escuela comprensiva ha producido en los últimos años una evolución conceptual en lo que se entiende por integración y se abandona este término por el de inclusión. La base de esta evolución del concepto, está situada por razones de naturaleza psicológicas, pedagógicas, sociales y éticas. (Gine, 1998)

Uno de los principales organismos interesados en la inclusión, es la ONU (1948), que, en base a la normatividad internacional, coordina y hace válidos estos lineamientos, involucrando así el derecho a la educación. Un ejemplo de ello es la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, la cual fue adoptada y proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948; misma que en su Artículo 26, menciona que “toda persona tiene derecho a la educación y que esta tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales” (ONU, 1948: 8).

Otro organismo internacional encargado de darle seguimiento a los sucesos y actualizaciones más relevantes en materia de educación es la UNESCO (1990), éste mismo, se encarga de realizar reuniones internacionales en las cuales se abre el dialogo político entre las naciones pertenecientes. Por lo regular, los diferentes países presentan informes sobre la situación educativa de su nación y en base a esto, se abre el diálogo y recomendaciones para mejorar las instancias que lo requieran.

Para el 2003, se siguieron realizando análisis de todo el contexto educativo en materia de inclusión, uno de esos documentos de referencia fue *Superar la exclusión mediante planteamientos integradores en la educación: Un desafío una visión*; pero los resultados arrojaban que, en muchos contextos, a pesar de las buenas intenciones, la manera en que se organiza la impartición de la enseñanza contribuye a poner etiquetas y a discriminar (UNESCO, 2003: 13).

En el 2009 la UNESCO dio a conocer el documento *Directrices sobre políticas de inclusión en la educación*. En el habla sobre el incremento de las desigualdades a nivel mundial y la normatividad que ha surgido de la inclusión en la educación. También menciona la existencia de tres razones fundamentales para la inclusión: la educativas, la sociales y la económicas.

Para mayo del 2015, se llevó a cabo el *Foro Mundial sobre la Educación* en Incheon, República de Corea; donde distintas organizaciones como la UNESCO, la UNICEF, el Banco Mundial, la ONU, entre otras más, en donde aprobaron la Declaración de Incheon para la educación 2030, en la que se presenta una visión de lo que se espera

lograr en materia educativa los próximos 15 años.

Dicha declaración surgió como apoyo para los Objetivos de Desarrollo del Milenio, elaborado por la ONU, los cuales tienen como objetivo “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”. Dentro de este mismo objetivo, se han establecido metas que establecen que de aquí a 2030, “todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria” (UNESCO, 2015: 20).

También se encuentra otra meta que menciona que de aquí a 2030, se deben eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situación de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional (UNESCO, 2015: 21).

En México, como parte de los lineamientos internacionales desarrolló en su Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 el objetivo 3.2 en el que suscribe y garantiza la inclusión y equidad en el sistema educativo, y dentro de sus líneas de acción, recalca la necesidad de establecer un marco regulatorio con las obligaciones y responsabilidades propias de la educación inclusiva (PND, 2013: 67: 125). Todo ello viene permeando a nivel estatal hasta el momento actual.

Para contextualizar, el Sistema Educativo en Baja California está conformado por una amplia estructura organizativa, dividida en distintos departamentos, como direcciones, delegaciones, coordinaciones y subsecretarías; de esta manera, el trabajo educativo se divide para dar un mayor orden y estructura al cumplimiento de todos los lineamientos, objetivos y estrategias en el ámbito educativo. Conformando un sistema centralizado, de las distintas subsecretarías por cada nivel educativo y sus departamentos, así como su relación a nivel desconcentrado de las delegaciones que existen en el Estado de Baja California y en el caso de la escuela particulares tienen algunos aspectos

puntuales que se describen a continuación.

Gestión: La escuela particular y el papel del director en escuelas particulares

En el 2000 la Secretaría de Educación Pública (SEP), creó el Programa Escuelas de Calidad, del cual se desarrolló el *Modelo de Gestión Educativa Estratégica* como parte de los esfuerzos de transformación de la gestión escolar y la mejora del logro educativo. Loera (2003), refiere que la gestión escolar es el conjunto de tareas realizadas por los distintos actores involucrados en las escuelas, como lo son directores, maestros, personal de apoyo y alumnos. Todas estas tareas deberán estar vinculadas a los procesos que logren generar condiciones favorables para el desarrollo y desempeño del logro educativo.

En este sentido, el documento *Lineamientos Normativos para la Gestión Institucional, Escolar y Pedagógica del Sistema Educativo Estatal en Baja California (2017)*, marca las responsabilidades de todos los directores, sean de escuelas públicas o particulares, en el cual lo nombra como autoridad



máxima en la escuela y, dentro de sus obligaciones en materia de inclusión, es responsable de la realización de actividades específicas relacionadas con la educación física y la educación especial.

### **La escuela particular**

Para Wolff y De Moura (2002), la educación privada se ha desarrollado como una respuesta a los contextos económicos y sociales en constante cambio, debido a la falta de financiamiento público y a las deficiencias de los gobiernos. La mayoría de las instituciones privadas parecen ser capaces de mantener gastos generales. Sin embargo, estos puntos positivos cambian si se consideran las diferencias en la prestación de servicios y los objetivos de las escuelas públicas comparados con los de las escuelas privadas; por ejemplo, si la escuela privada tuviera la obligación de cumplir con más objetivos, como la atención de los alumnos discapacitados, sus costos administrativos podrían aumentar.

El funcionamiento de las escuelas particulares refleja mucho, la preferencia de los padres de familia y su involucramiento en la toma de decisiones dentro de la comunidad escolar, debido a su autonomía de gestión. La UNESCO en su Informe *Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo* realizado en el 2015; menciona que “el porcentaje de la matrícula que ingresa a las escuelas privadas ha ido en aumento del 2000 al 2015, sobre todo a nivel preescolar” (UNESCO, 2015, pág. 17).

Martínez (2012) hace una reflexión sobre el papel de las escuelas privadas al trabajar con alumnos con Necesidades Educativas Especiales (NEE). Hace la observación de que algunas de estas escuelas cuentan con un área psicopedagógica; sin embargo, no todo el personal ni todas las instituciones se encuentran preparadas o capacitadas para trabajar en este aspecto. La gran mayoría, cuenten con área psicopedagógica o no, siguen trabajando bajo el esquema de diagnóstico, haciendo que los padres consigan orientación por fuera y provocando que los niños con NEE sigan adaptándose al plan de trabajo escolar y no al revés.

## **Problemas y desafíos para la inclusión**

Torres-González (2011), refiere que las políticas públicas deben ir a la par de las políticas sociales basadas en un enfoque de bienestar social; y que el cambio de perspectiva no solo se debe dar en las instituciones educativas, sino también en el desarrollo de sistemas escolares democráticos. Esto quiere decir, que es necesario armonizar no solo en base a recomendaciones y políticas internacionales educativas, sino que también es necesario realizar un análisis del contexto social que se vive en las comunidades en torno a las necesidades educativas especiales de los alumnos, para de ahí partir a estrategias que logren resultados reales (Miranda, 2016)

La Agencia Europea para las Necesidades Educativas Especiales y la Educación Inclusiva, en el 2014, publicó *los Cinco Mensajes Clave para la Educación Inclusiva*, los cuales fueron:

- Tan pronto como sea posible: el impacto positivo de una detección y una intervención temprana, así como la toma de medidas preventivas.

- La educación inclusiva beneficia a todos: el impacto educativo y social positivo de la educación inclusiva.
- Profesionales altamente cualificados: la importancia de disponer de profesionales altamente cualificados en general, y de maestros en particular.
- Sistemas de apoyo y mecanismos de financiación: la necesidad de sistemas de apoyo bien consolidados y de los mecanismos de financiación asociados.
- Datos fiables: el importante papel que juegan los datos, así como los beneficios y limitaciones de su uso (Agencia Europea para las Necesidades Educativas Especiales y la Educación Inclusiva, 2014: 5).

## **Modelo Inclusivo Index (Index for Inclusion)**

El documento *Guía para Evaluación y Mejora de la Educación Inclusiva: Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas*, es un referente creado en el 2002 por Tony Booth y Mel Ainscow, en donde se plantea la utilización de un modelo

inclusivo llamado Index for Inclusion; el cual ha sido adoptado por distintos países como Alemania, Finlandia, Noruega y próximamente Hong Kong, entre otros.

Para los autores, el modelo Index es:

Un conjunto de materiales diseñados para facilitar el desarrollo de una educación inclusiva dentro de los centros escolares, el cual tiene como objetivo construir comunidades escolares colaborativas que fomenten en todo el alumnado altos niveles de logro. Dicho material fomenta la construcción de nuevas iniciativas y permite valorar las posibilidades reales que existen en los centros educativos para aumentar el aprendizaje y la participación de todos los alumnos, involucrando a docentes y directivos (Ainscow, 2001).

El modelo Index está compuesto por un proceso de auto-evaluación de las escuelas dividido en tres dimensiones: la cultura, las políticas y las prácticas de una educación inclusiva, como lo muestra la Figura 1. Como se observa en la figura, cada dimensión cumple con una serie de aspectos por conseguir en conjunto para lograr crear ambientes inclusivos en las escuelas:

#### *Dimensión A: Crear CULTURAS inclusivas*

Esta dimensión está orientada hacia la creación de una comunidad escolar segura, acogedora, colaboradora y estimulante en la que cada uno es valorado,

como el fundamento primordial para que todo el alumnado tenga mayores niveles de logro. Pretende desarrollar valores inclusivos, compartidos por todo el profesorado, los estudiantes, los miembros del consejo escolar y las familias, de forma que se transmitan a todos los nuevos miembros de la comunidad escolar. Los principios que se derivan de esta cultura escolar son los que guían las decisiones que se concretan en las políticas escolares de cada centro y en el quehacer diario, y de esta forma el aprendizaje de todos encuentra apoyo en el proceso continuo de innovación educativa (Booth, Ainscow, Black, Vaughan y Shaw, 2002).

#### *Dimensión B: Elaborar POLÍTICAS inclusivas*

*Esta dimensión pretende asegurar que la inclusión esté en el corazón del proceso de innovación, empapando todas las*

políticas, para que mejore el aprendizaje y la participación de todos los estudiantes. En este contexto se considera que “apoyo” son todas aquellas actividades que aumentan la capacidad de un centro educativo para atender a la diversidad del alumnado. Todas las modalidades de apoyo se reúnen dentro de un único marco y se perciben desde la perspectiva del desarrollo de los alumnos, más que desde la perspectiva del centro o de las estructuras administrativas (Echeita y Ainscow, 2011).

#### *Dimensión C: Desarrollar PRÁCTICAS inclusivas*

*Esta dimensión pretende que las prácticas de los centros reflejen la cultura y las políticas inclusivas. Intenta asegurar que las actividades en el aula y las actividades extraescolares motiven la participación de todo el alumnado y tengan en cuenta el conocimiento y la experiencia de los estudiantes fuera del entorno escolar. La docencia y los apoyos se integran para*

*orquestrar el aprendizaje de forma que superen las barreras para el aprendizaje y la participación. El profesorado moviliza recursos del centro educativo y de las comunidades locales para mantener el aprendizaje activo de todos (Ainscow, 2001). (ver Figura 1).*

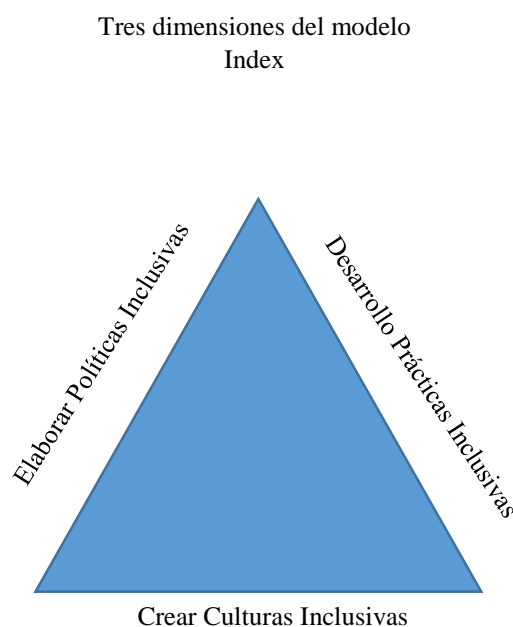


Figura 1: Dimensiones del Modelo Index.

FUENTE: Universidad Autónoma de Madrid, Guía para la Evaluación y Mejora de la Educación Inclusiva (2002).

Dicho proceso se presenta también a través de una serie de etapas de desarrollo de las escuelas y para esto es necesaria la

formación de un equipo de coordinación que involucra a los agentes educativos del centro escolar, tal y como se muestra en la Figura 2. La primera etapa se inicia cuando el equipo responsable del plan de mejora, establece un grupo de coordinación. Este grupo puede ser conformado por directivos, administrativos y docentes.

Los miembros de este grupo se informan sobre el modelo y transmiten la información al resto del profesorado sobre los conceptos del *Index*, los materiales y la metodología para recoger opiniones de todos los miembros de la comunidad escolar. En la segunda etapa, se utilizan los materiales como base para el análisis de la escuela y la identificación de las prioridades que se quieren llevar a

cabo (*Booth, Ainscow, Black, Vaughan y Shaw, 2002*).

En la tercera etapa se elabora un plan de mejora que refleje los objetivos inclusivos y las prioridades particulares identificadas en la etapa 2. En la etapa 4 se implementan y apoyan las innovaciones, y finalmente en la etapa 5 se evalúa el progreso del *proceso inclusivo* en relación con el desarrollo de culturas, políticas y prácticas inclusivas (*Booth, Ainscow, Black, Vaughan y Shaw, 2002*).

FUENTE: Universidad Autónoma de Madrid, Guía para la Evaluación y Mejora de la Educación Inclusiva (2002).

Proceso del modelo

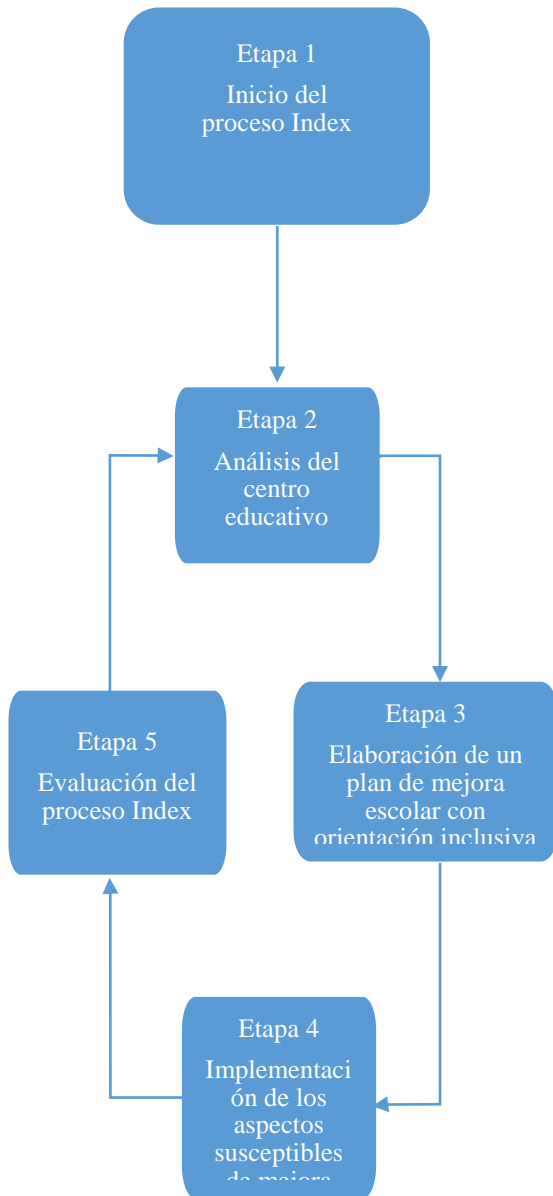


Figura 2. Etapas del proceso del modelo Index

A continuación, se muestra una rúbrica y cronograma de las actividades que se realizan durante el proceso de trabajo del modelo Index (Ver Tabla 1), en este

cronograma identifican las actividades a implementar por cada etapa del modelo inclusivo Index y su duración, desde su inicio hasta el proceso de evaluación.

**Tabla 1.** Cronograma de actividades de la aplicación del modelo Index.

Etapa	Actividades	Duración
<b>Etapa 1</b> <i>Inicio del proceso del modelo Index.</i>	-Constitución de un grupo coordinador. -Sensibilización del centro respecto al modelo Index. -Exploración del conocimiento del grupo. -Preparación para usar los indicadores y las preguntas. -Preparación para trabajar con otros grupos.	Medio trimestre
<b>Etapa 2</b> <i>Análisis del centro</i>	-Exploración del conocimiento del profesorado y de los miembros del consejo escolar. -Exploración del conocimiento del alumnado. -Exploración del conocimiento de las familias (cuando aplique) y de los miembros de las instituciones de la comunidad. -Decisión de las prioridades susceptibles de mejora.	Un trimestre
<b>Etapa 3</b> <i>Elaboración de un plan de mejora escolar con orientación inclusiva.</i>	-Introducción del modelo Index en el proceso de planificación escolar. -Introducción de las prioridades en el plan de mejora.	Medio trimestre
<b>Etapa 4</b> <i>Implementación de los aspectos susceptibles de desarrollo.</i>	-Poner en práctica las prioridades. -Mejora sostenida. -Registro del progreso.	Continuo
<b>Etapa 5</b> <i>Evaluación del</i>	-Evaluación de las innovaciones.	Continuo

proceso del Index.	-Revisión del trabajo realizado con el modelo Index. -Continuación del proceso del modelo Index.	
Fuente: Elaboración propia producto de la investigación (2019).		

## Método

En este apartado se hablará sobre los enfoques, técnicas e instrumentos que se utilizaron para lograr obtener información que permitieron el análisis de la problemática y con ello se elaboró el diagnóstico de necesidades en el sistema educativo y en las escuelas particulares que atienden a niños con necesidades educativas especiales a nivel preescolar.

Para realizar el diagnóstico de la problemática, se optó por trabajar con base en técnicas de corte cuantitativo y cualitativo. Las técnicas de enfoque cuantitativo consistieron en el análisis de tipo exploratorio mediante la aplicación de una encuesta cerrada, los datos fueron tratados con el paquete estadístico SPSS. Con respecto a la técnica de enfoque cualitativo se realizaron entrevistas a informantes clave y se analizaron mediante el método analítico de la Teoría

Fundamentada, la cual se define como una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación y que, en este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surge de ellos guardan estrecha relación entre sí (Corbin & Strauss, 2002).

Para la aplicación del cuestionario se consideró una muestra de 42 participantes, todos ellos del sexo femenino quienes eran directoras de escuelas particulares, también se realizó una entrevista semiestructurada grabada en audio a los sujetos que fueron seleccionados por conveniencia, dando una muestra de 7 personas que contaban en ese momento con puestos en la administración de la SEP en el estado, de igual manera, todas del sexo femenino.

## Proyecto de Intervención Educativa

El siguiente proyecto de intervención educativa tiene como propósito mejorar la atención de alumnos con necesidades educativas especiales en escuelas particulares mediante la gestión escolar

eficiente y comprometida con el logro educativo y la mejora de la calidad de sus servicios. Para esto, se propone implementar el modelo de inclusión Index en la gestión directiva de escuelas particulares a nivel preescolar para la inclusión de alumnos con necesidades educativas especiales.

En general, el proyecto de intervención que tiene como título “El Ejercicio de gestión para la inclusión en escuelas particulares a nivel preescolar: Modelo Index”, tiene como objetivo implementar el modelo Index desde el contexto de la gestión para la inclusión de niños en escuelas particulares a nivel preescolar.

De este objetivo sobresalen dos objetivos específicos, los cuales plantean el adaptar el modelo de inclusión Index en la gestión directiva de escuelas particulares a nivel preescolar, y vincular a la coordinación de escuelas particulares con la situación psicopedagógica de los alumnos con necesidades educativas especiales de las escuelas particulares a nivel preescolar.

Para lograr el primer objetivo específico, se planificó la presentación del modelo en una de las reuniones de consejo técnico escolar de directoras como actividad para

dar difusión de la propuesta y a partir de esta, se añade la aplicación de una encuesta sobre la percepción del modelo en las directoras de preescolar.

En el segundo objetivo específico tiene como actividad la integración del modelo Index a la ruta de mejora escolar de los colegios para que, al trabajar sobre ella, tengan la tarea de presentar los resultados que obtuvieron del diagnóstico. Al llegar a este punto, se da inicio al desarrollo de las etapas del modelo en las escuelas, las cuales inician con una etapa de consolidación de los equipos de trabajo, teorización sobre inclusión y sensibilización del centro escolar.

Después se elabora un análisis diagnóstico de la situación de la escuela que engloba la exploración del conocimiento del profesorado, alumnos, los padres de familia, recursos y las prioridades a mejorar. Una vez estudiado el diagnóstico escolar, se organiza el plan de mejora con orientación inclusiva para enseguida abrir paso a la implementación de los aspectos susceptibles de mejora y poner en práctica las prioridades acordadas.



Por último, la etapa final del modelo consta de la revisión del proceso del Index en base a una evaluación de los progresos obtenidos, una revisión del trabajo realizado y si se encuentran aspectos que no se lograron o son susceptibles a mejorar, se da inicio de nuevo a la primera etapa. De esta manera se puede contrastar que el modelo Index es flexible y sencillo de aplicar. A continuación, se presenta un organizador gráfico donde se puede apreciar la estructura general del proyecto.

Para poder cumplir con los objetivos específicos anteriormente planteados, se organizó una lista de actividades y tareas a realizar que, al finalizarlas, se evaluarán, de manera que, en base a esa evaluación se pueda analizar la pertinencia y funcionamiento del modelo Index aplicado en las escuelas particulares, dichas actividades las podemos visualizar de la siguiente manera (Ver Tabla 2):

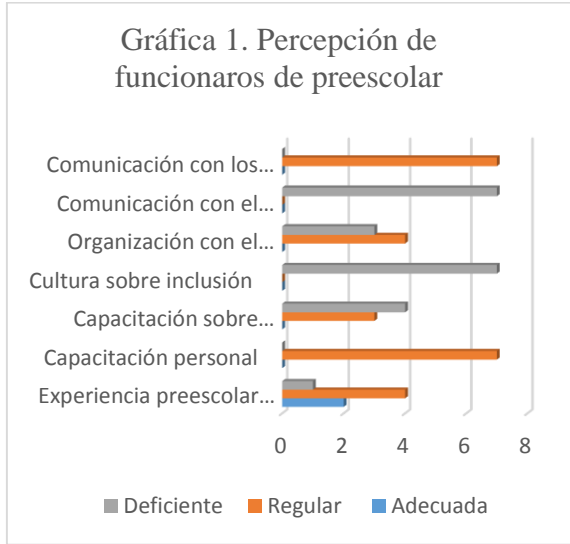
Tabla 2. Actividades a desarrollar para la implementación del modelo Index				
Actividades a desarrollar				
Objetivos	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	RECURSOS	EVALUACION
Objetivo 1 Adaptar el modelo inclusivo Index en la gestión directiva de escuelas particulares a nivel preescolar, basado en los lineamientos del sistema educativo y las necesidades psicopedagógicas de las escuelas.	Presentación del modelo inclusivo Index en la reunión de Consejo Técnico Escolar (CTE) de directoras	-Personal del Departamento de la Coordinación de colegios particulares -Directoras de la Zona 00	-Salón amplio - Computadora - Proyector - Bocinas -Copias - Plumas -Hojas blancas	Encuesta sobre el modelo Index
Objetivo 2. Vincular a la coordinación de escuelas particulares con la situación psicopedagógica de los alumnos con NEE de las escuelas particulares a nivel preescolar	Incluir en la Ruta de Mejora Escolar la aplicación del modelo Index de los colegios particulares que lo requieran	-Personal directivo del plantel educativo que lo solicite el modelo - Psicólogo(a) -Personal docente -Asistentes -Padres de familia (según sea el caso)	-Salón amplio - Computadora - Proyector - Bocinas -Copias - Plumas -Hojas blancas -Plan de trabajo	Presentación del diagnóstico del modelo implementado en el colegio en CTE
Fuente: Elaboración propia producto de la investigación (2019).				

## Resultados

Al finalizar la presentación de la propuesta de intervención, la coordinadora educativa refirió que, la inclusión no es difícil como se aparenta; sino que se debe trabajar en las escuelas para que tengan la apertura para aceptar a los alumnos que presentan alguna necesidad educativa especial. Mencionó necesario analizar primero las condiciones que se tienen en las escuelas, debido a que, por ejemplo, en materia de infraestructura, las escuelas particulares se mantienen en condiciones físicas diferentes de las escuelas públicas.

Otro punto que considera importante es trabajar en la actitud y sensibilización de los involucrados, tanto docentes como directores para que realmente se logre el objetivo de la inclusión, no solo en base a la admisión, sino también en base a el logro de los aprendizajes. La propuesta del proyecto se percibió como un modelo completamente flexible y adaptable a cualquier contexto educativo, lo cual facilita su aplicación en la comunidad educativa.

Entre los datos que se destacaron posterior a la aplicación del modelo de gestión Index, en la fase de diagnóstico, se destacó por los funcionario y directores de las escuelas particulares la necesidad de mantener la comunicación con los padres de niños con necesidades especiales ya que es percibida como regular (n=7), en el mismo sentido la necesidad de capacitación (n=7). También mencionan la necesidad de una mayor comunicación con el SEE en relación con las necesidades de los niños con necesidades especiales. El aspecto que destaca es la falta de una cultura de atención sobre inclusión en todo el sistema que contribuya a la calidad de la atención (ver Gráfica 1).



Fuente: Elaboración propia producto de la investigación (2019).

Refiere que el modelo Index es sencillo de trabajar, es muy específico en sus acciones y metas, muy de acuerdo con lo que se trabaja como sistema con las escuelas partiendo de un plan de trabajo y se consideró importante resaltar la participación de los padres de familia como parte de la comunidad escolar tal y como lo marca el propio modelo Index.

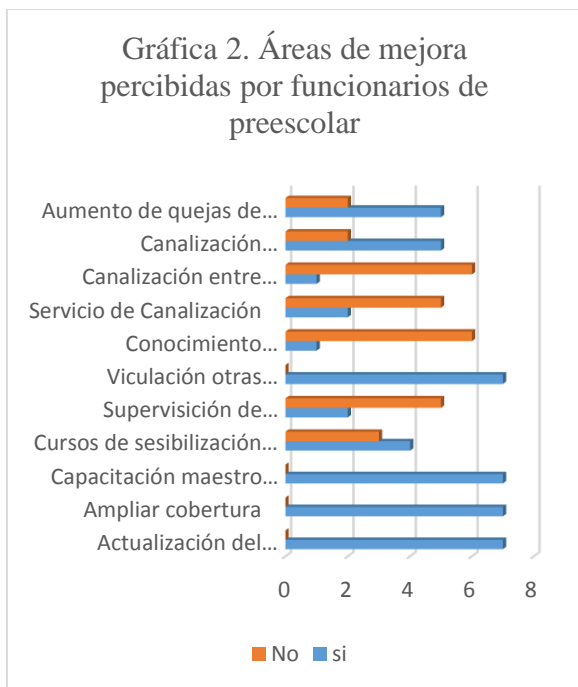
El modelo index en opinión de la autoridad educativa se ajusta a la ruta de mejora de las escuelas, en particular, el aspecto de la gestión escolar, destaca la importancia de realizar una ruta de

mejora favorable y objetiva. Así como el desarrollo del liderazgo del director, porque es el encargado de ubicar a la gente en la realización de las tareas, debido a que en una ruta de mejora se deben cumplir objetivos que se puedan medir y se puedan evaluar de manera interna y externa.

Dentro de la evaluación también se infirió que la propuesta del proyecto es abierta a integrar con otros proyectos y programas debido a su flexibilidad, es coherente y tiene relación con las políticas internacionales, nacionales y estatales pues no las obstaculiza. Se consideró que los procesos del modelo Index son sencillos y adaptables al contexto escolar, permiten la retroalimentación y oportunidades de mejora y brinda orientación teórica respecto a la inclusión educativa.

En particular se destacan las áreas por atender dentro de las escuelas particulares, entre las de mayor demanda es la capacitación del personal en relación a temas de inclusión (n=7), ampliar la cobertura (=7), la contratación de maestros sombra (n=7), Vinculación de con otras escuelas y el SEE (n=7) y el aumento de las quejas de los padres

(n=5), así como, la canalización al psicopedagógico.



Fuente: Elaboración propia producto de la investigación (2019).

También se hizo la observación de que el modelo también se adapta a las funciones de las escuelas públicas, por último, se hizo mención de la realización de un pilotaje en los tres niveles educativos. Se ofreció hacer posible su aplicación para el ciclo escolar 2019-2020, no únicamente en escuelas particulares, sino también en escuelas públicas de nivel preescolar, primaria y secundaria como un programa

piloto, siempre y cuando se procure la elaboración objetiva del plan de trabajo, y que los maestros y directivos se centren en generar acciones de impacto a partir del diagnóstico que el modelo Index propone de acuerdo a las necesidades específicas de cada centro escolar.

## Conclusiones

La implementación del modelo Index en las escuelas particulares a nivel preescolar permitirá al directivo conocer en su particularidad los casos de inclusión en el alumnado con necesidades educativas especiales, los obstáculos que presentan, los recursos con lo que cuenta y los que necesita, con ello hacer más eficiente la implementación de los recursos humanos y materiales.

También le permitirá al director organizar en colectivo los grupos de trabajo de los agentes involucrados en el desarrollo de los aprendizajes esperados, podrá evaluar y dar seguimiento a los logros y mejoras al proceso de inclusión y sobre todo, podrá integrar dicha información en la ruta de mejora escolar y crear una

vinculación entre el sistema educativo y la escuela particular.

El Sistema Educativo Estatal ha planteado su interés por integrar el modelo inclusivo Index como un programa piloto a un colegio particular de nivel preescolar en situación de vulnerabilidad que solicite dicho apoyo para someterlo a evaluación y analizar su implementación hacia otros niveles, como una primera medida para identificar los procesos de gestión de las escuelas particulares en materia de inclusión.

Otro punto que refirió el Sistema Educativo fue su interés por presentar el proyecto y su propuesta a los supervisores e inspectores de zona y analizar su implementación en escuelas públicas de nivel básico, comenzando con un preescolar, una primaria y una secundaria.

La implementación y resultados que arroje el proyecto podrá generar nuevos planteamientos a estudiar y analizar en lo que refiere a inclusión educativa, puesto que las investigaciones en relación al

tema son encaminadas al desarrollo de estrategias pedagógicas en el aula y a el logro de la integración de los alumnos con necesidades educativas especiales al centro escolar, se podría someter a discusión la perspectiva de la comunidad académica que se considera regular o “normal”, cuáles son sus ideas respecto a la aceptación de las diferencias, la convivencia escolar, la diversidad, el trabajo colaborativo entre sus compañeros, etc.

Para finalizar, la inclusión educativa para quienes no la viven de cerca, ya sea como alumnos, como maestros o como padres de familia, sigue siendo un tema difícil de comprender, pues como sociedad en general hace falta entender que debemos aprender a aceptar las diferencias entre las personas; se debe comprender que la humanidad es diversa y que mientras se siga considerando que lo “diferente” a lo que se establece como “normal” resulta negativo, no se puede hablar de la intencionalidad de la inclusión educativa.

## Referencias

- Agencia Europea para las Necesidades Educativas Especiales y la Educación Inclusiva. (2014). *Cinco mensajes clave para la educación inclusiva. De la teoría a la práctica*. Odense, Dinamarca: Agencia Europea para las Necesidades Educativas Especiales y la Educación Inclusiva.
- Ainscow, M. (2001). *Desarrollo de escuelas inclusivas*. Madrid: Narcea.
- Booth, T. y Ainscow, M. (col.)(2002). *Guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva. Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas*. CSIE y Consorcio para la Educación Inclusiva. Madrid. <https://www.eenet.org.uk/resources/docs/Index%20Spanish%20South%20America%20.pdf>
- Corbin, J. y Strauss, A. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Echeita Sarrionandía, G. y Ainscow, M. (2011). La Educación inclusiva como derecho. Marco de referencia y pautas de acción para el desarrollo de una revolución pendiente. *Tejuelo*, No. 12.
- Giné C. (1998). ¿Hacia dónde va la integración? *Cuadernos de Pedagogía*. N° 269, pp. 40-45.
- Loera, A. (2003). *Planeación estratégica y política educativa*. Documento de trabajo. México: Secretaría de Educación Pública.
- Martínez, L. (2012). *Sistemas de educación especial*. Red Tercer Milenio. [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Sistemas\\_de\\_educacion\\_especial.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Educacion/Sistemas_de_educacion_especial.pdf)

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1994). *Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativas Especiales: Acceso y calidad. Declaración de Salamanca*. Ministerio de Educación y Ciencia. España.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1990). *Declaración Mundial sobre Educación para Todos y Marco de Acción para satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje. Aprobada por la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos*. Jomtien. Tailandia.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Superar la exclusión mediante planteamientos integradores en la educación: Un desafío, una visión*. Documento conceptual.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *Directrices sobre políticas de inclusión en la educación*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Declaración de Icheon y Marco de Acción para la realización del objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Informe de seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (2000-2015): Logros y Desafíos*.
- Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos. Adoptada y Proclamada por la Asamblea General*.
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (2013). Gobierno de la República Mexicana. [https://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND\\_2013-2018.pdf](https://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND_2013-2018.pdf)
- Secretaría de Educación Pública. (2000). *La integración educativa en el aula regular. Principios, finalidades y estrategias*. México. Secretaria de Educación Pública.

Sistema Educativo Estatal. (2017). *Lineamientos Normativos para la Gestión Institucional, Escolar y Pedagógica 2017-2018*. México. Secretaria de Educación Pública.

Torres-González, J.A. (2011). Psique: La inclusión educativa, la necesidad de transformación ante nuevas realidades. *Spiens Research Grop*. Vol. 1 No. 1 pp. 11-15.

<https://pdfs.semanticscholar.org/825a/c08dae6c02f0ade21ea9a2a48df146e6cf8f.pdf>

Wolff, L. y De Moura, C.(2002). Educación privada y política pública en América Latina: una falsa disyuntiva. En Wolff, L. González,P. Navarro, J.C. *Educación privada y políticas públicas en América Latina (2002)*. Chile: PREAL y Banco Interamericano de Desarrollo.  
<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3643/Educaci%C3%B3n%20privada%20y%20pol%C3%ADtica%20p%C3%BAblica%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>